

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

G/STR/N/3/URY
28 de enero de 1998

(98-0290)

Grupo de Trabajo sobre las Empresas
Comerciales del Estado

Original: español

COMERCIO DE ESTADO

Notificación de actualización conforme al párrafo 4 a) del artículo XVII
del GATT de 1994 y el párrafo 1 del Entendimiento relativo a la
interpretación del artículo XVII

URUGUAY

Se ha recibido de la Misión Permanente del Uruguay la comunicación siguiente, de fecha 29 de diciembre de 1997.

La Delegación Permanente del Uruguay ante la Organización Mundial del Comercio (OMC) presenta sus más atentos saludos a la Secretaría de la OMC -División de Normas- y tiene el honor de referirse a la notificación de actualización que ha de presentarse de conformidad con el párrafo 4 a) del artículo XVII del GATT de 1994 y al párrafo 1 del Entendimiento relativo a la interpretación del artículo XVII y en cumplimiento de las decisiones citadas en el documento G/STR/N/3.

Sobre el particular, esta Delegación cumple en informar que se han promulgado la Ley N° 16.753 del 13 de junio de 1996 y su Decreto Reglamentario N° 298/97 del 20 de agosto de 1997, cuyos textos se adjuntan. Las disposiciones centrales de la referida Ley son, su artículo 1, que deroga el monopolio de alcoholes y bebidas alcohólicas establecido en beneficio de la Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (ANCAP), y su artículo 14, que habilita a la mencionada empresa a asociarse en forma temporal o permanente con empresas públicas o privadas.

Por medio de esta comunicación la Delegación del Uruguay cumple con sus notificaciones de actualización para los años 1996 y 1997.

LEY N° 16.753

DESMONOPOLIZACIÓN DE ALCOHOLES Y BEBIDAS

**APRUÉBASE LA MISMA EN BENEFICIO DE LA ADMINISTRACIÓN
NACIONAL DE COMBUSTIBLES, ALCOHOL
Y PORTLAND (ANCAP), POR LA LEY 8.764**

El Senado y la Cámara de Representantes de la República Oriental del Uruguay, reunidos en Asamblea General,

DECRETAN:

Artículo 1

Derógase el monopolio de alcoholes y bebidas alcohólicas establecido en beneficio de la Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (ANCAP), por la Ley N° 8.764, de 15 de octubre de 1931. La Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland continuará ejerciendo en concurrencia con la actividad privada, los cometidos de fabricación, comercialización, importación y exportación de alcoholes y bebidas alcohólicas destiladas.

Artículo 2

Los controles y sanciones establecidos en la presente Ley, a excepción de aquellos encomendados al Poder Ejecutivo y al Instituto Nacional de Vitivinicultura (INAVI), serán de competencia de la Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (ANCAP).

Artículo 3

La Dirección General Impositiva controlará la comercialización de alcoholes y bebidas alcohólicas en el ámbito de su competencia.

Artículo 4

Sólo podrá ser destinado al consumo humano, el alcohol etílico obtenido por la destilación y rectificación de mosto o concentrados de cualquier carbohidrato, que haya sufrido la fermentación alcohólica, como así también el aguardiente natural y el producto de la rectificación de éste.

Los fabricantes, comerciantes, tenedores, depositarios o consignatarios de alcohol etílico o metílico, estarán obligados a denunciar las existencias y composiciones químicas de dichos productos a la Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (ANCAP), en el plazo que fije la reglamentación.

Artículo 5

Quienes destilen, fabriquen, manipulen, fraccionen o comercialicen los alcoholes y las bebidas alcohólicas definidos en la presente Ley, como así también aquellos que fueran depositarios, tenedores o consignatarios de los mismos, quedan obligados a inscribirse en un registro, que será habilitado a tal efecto por la Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (ANCAP).

Artículo 6

Derógase el régimen de caracterizaciones de bebidas alcohólicas establecido en el Decreto Ley N° 10.316, de 19 de enero de 1943.

Artículo 7

Todos los envases de las bebidas alcohólicas, sean de producción nacional o importada, deberán llevar impresos en su etiqueta principal la constancia de la naturaleza o tipo de producto, su graduación y la identificación del fabricante o importador, sin perjuicio de que se mantengan las disposiciones vigentes sobre otras constancias obligatorias, que permitan identificarlo.

La reglamentación establecerá el plazo para que se cumpla lo dispuesto en el inciso anterior. El producto en infracción podrá ser decomisado y el infractor, será sancionado con una multa de hasta tres veces el valor ficto establecido para la liquidación del Impuesto Específico Interno (IMESI), por litro o fracción del producto en infracción.

Artículo 8

La comercialización de bebidas alcohólicas que difieran en más de 1° (un grado) Gay Lusac, de la graduación indicada en la etiqueta de los envases, será sancionada con una multa equivalente a cinco veces el valor ficto referido en el artículo anterior por litro o fracción del producto en infracción, el que podrá ser decomisado. Corresponderá doble sanción, o en general, cuando no se ajuste en su composición a lo establecido en las normas UNIT para cada tipo de producto, siendo preceptivo el decomiso del mismo.

El Poder Ejecutivo, al reglamentar la presente disposición, publicará las respectivas normas UNIT para alcoholes y bebidas alcohólicas.

Artículo 9

Cuando se comercialicen alcoholes potables o desnaturalizados con una graduación menor a la establecida por las normas que regulan su producción, se aplicarán al infractor las medidas establecidas en el artículo anterior, en su inciso primero.

En los casos de regeneración de alcoholes desnaturalizados, empleo en otros usos no autorizados y de tenencia de los mismos en lugares que se comuniquen con locales en donde se depositen alambiques, se aplicará al infractor el doble de las multas establecidas en el inciso primero del artículo anterior pudiéndose, a juicio de la Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (ANCAP), aplicar una suspensión en sus actividades al infractor.

La multa se calculará en base al precio de la comercialización del alcohol en el lugar en que se ubique, o el de adquisición cuando no se destine a ser comercializado en el estado originario.

Artículo 10

La reglamentación determinará los requisitos exigibles para el transporte de alcoholes.

Los productos de decomiso que no puedan ser comercializados, así como los hidratados o adulterados, serán inutilizados mediante el procedimiento de derrame.

Artículo 11

Déjanse sin efecto las autorizaciones especiales para fabricar o importar alambiques establecidas en el Decreto Ley N° 10.316, de 19 de enero de 1943, y decretos reglamentarios, así como las existentes para instalar plantas destiladoras de orujos y borras de producción propia o ajena.

Dichas autorizaciones quedarán sin efecto a los ciento ochenta días contados a partir de la publicación de la presente Ley.

Los precios de los orujos, borras y flemas serán determinados por el mercado.

Los controles de producción, traslado y ensilado de orujos y borras, así como el control de ventas y uso de alcoholes potables para encabezar vinos serán efectuados por el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INAVI), en la forma que determine la reglamentación.

Artículo 12

La Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (ANCAP), establecerá los precios de venta de todos los productos que elabore y comercialice en régimen de competencia.

Artículo 13

Las sanciones previstas en los artículos 7, 8 y 9, se aplicarán en su caso sin perjuicio de la clausura temporal o definitiva y de las responsabilidades penales en que puedan incurrir los infractores.

Artículo 14

Para cumplir con los cometidos no monopólicos asignados por el artículo 1 de la Ley N° 8.764, de 15 de octubre de 1931, y los que la presente Ley establece, la Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (ANCAP), podrá asociarse, en forma temporal o permanente, con empresas públicas o privadas, así como celebrar con ellas cualquier tipo de contrato con fines industriales o comerciales.

Artículo 15

La presente Ley entrará en vigencia a los seis meses de su promulgación.

Sala de Sesiones de la Cámara de Representantes, en Montevideo, a 15 de mayo de 1996.

Jorge Machiñena,
Presidente
Martín García Nin,
Secretario

Ministerio de Industria, Energía y Minería
Ministerio de Economía y Finanzas
Ministerio de Transporte y Obras Públicas
Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca

Montevideo, 13 de junio de 1996.

Comuníquese, publíquese e insértese en el Registro Nacional de leyes y decretos.

SANGUINETTI
Federico Slinger
Luis Mosca
Lucio Cáceres
Roberto Rodríguez Pioli

**MINISTERIO DE INDUSTRIA,
ENERGÍA Y MINERÍA**

10

DECRETO 298/97. Facúltase a la Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (ANCAP) de acuerdo a lo establecido por el artículo 14 de la Ley N° 16.753, a asociarse en forma temporal y permanente con empresas y celebrar contratos con fines comerciales o industriales. (2.037/R).

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINERÍA

Montevideo, 20 de agosto de 1997.

VISTO: la disposición del artículo 14 de la Ley N° 16.753 de 13 de junio de 1996, por la que se autoriza a la Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (ANCAP), a asociarse con otras personas públicas o privadas y celebrar contratos con fines industriales y comerciales, para el cumplimiento de sus cometidos no monopólicos.

RESULTANDO: I) a partir de la vigencia de la citada Ley, la Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (ANCAP), cuando lo entienda conveniente podrá asociarse, en forma temporal o permanente con empresas y celebrar contratos con fines industriales o comerciales;

II) de acuerdo con la normativa vigente, el ente debe respetar en cada procedimiento para la selección de ofertas, los principios legales de flexibilidad, ausencia de ritualismo, materialidad frente al formalismo, de la veracidad salvo prueba en contrario, de publicidad, de igualdad de los oferentes y de la concurrencia en los procedimientos competitivos para el llamado y la selección de las ofertas.

CONSIDERANDO: I) que tratándose de actividades no monopólicas, la asociación temporal o permanente y los contratos con fines industriales y comerciales, en ningún caso tendrán por objetivo reducir o eliminar la competencia real en el mercado en que se desarrollan las mismas;

II) que la Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (ANCAP), debe asegurar en todo momento que las inversiones o gastos que realice en asociaciones y contratos comerciales o industriales, se financian con recursos provenientes de las correspondientes actividades no monopólicas, para las que se asocia o contrata;

III) que el ente debe asegurar la participación de los representantes del mismo en las autoridades de las asociaciones que se constituyan.

ATENTO: a lo expuesto y a lo dispuesto por el artículo 14 de la Ley N° 16.753 de 13 de junio de 1996 y el Decreto N° 194/97 de 10 de junio de 1997 (Texto Ordenado de Contabilidad y Administración Financiera - "TOCAF 96"),

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA,

DECRETA:

Artículo 1

Cuando la Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (ANCAP), en ejercicio de la facultad que le concede el artículo 14 de la Ley N° 16.753 de 13 de junio de 1996, resuelva asociarse en forma temporal o permanente, con empresas públicas o privadas, nacionales o extranjeras,

o celebrar contratos con fines industriales o comerciales, observará en todo caso las disposiciones vigentes en materia de contratación estatal, en especial el Decreto N° 194/97 de 10 de junio de 1997.

Artículo 2

Los procedimientos para la selección de ofertas deberán respetar en cada caso, los principios de flexibilidad, ausencia de dualismo, materialidad frente al formalismo, de la veracidad salvo prueba en contrario, de publicidad, de igualdad de los oferentes y de la concurrencia en los procedimientos competitivos para el llamado y selección de ofertas. Los procedimientos podrán contemplar instancias preliminares que permitan a ANCAP conocer las condiciones en que los agentes económicos están dispuestos a constituir asociaciones o celebrar contratos con el ente. La decisión se fundará en una evaluación objetiva de los beneficios para ANCAP, resultantes de la asociación o contratación de que se trate y del cumplimiento de los objetivos fijados por el ente para esa actividad.

La Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (ANCAP), podrá solicitar a través del Ministerio de Industria, Energía y Minería, regímenes y procedimientos de contratación especiales, de acuerdo a lo previsto por el artículo 34 del "TOCAF 96".

Artículo 3

La Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (ANCAP), al resolver la asociación temporal o permanente con empresas públicas o privadas, nacionales o extranjeras o contratos con fines industriales y comerciales, garantizará que en ningún caso la acción tendrá por objetivo reducir o eliminar la competencia real en el mercado en que se desarrollan las actividades para las que se asocia o contrata.

Artículo 4

La Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (ANCAP), debe asegurar en todo momento que las inversiones y gastos que realice en asociaciones y contratos comerciales o industriales, se financian con recursos provenientes de las correspondientes actividades no monopólicas, para las que se asocia o contrata.

Artículo 5

Comuníquese, publíquese, etc. **SANGUINETTI, JULIO HERRERA.**
