

# ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

G/STR/N/1/ISL  
15 de enero de 1997

(97-0113)

Grupo de Trabajo sobre las Empresas Comerciales del Estado

Original: inglés

## COMERCIO DE ESTADO

Notificación conforme al párrafo 4 a) del artículo XVII del GATT de 1994 y  
al párrafo 1 del Entendimiento relativo a la interpretación del artículo XVII

### ISLANDIA

Se ha recibido de la Misión Permanente de Islandia la siguiente comunicación, de fecha 6 de enero de 1997.

#### I. Enumeración de las empresas comerciales del Estado

El Monopolio Estatal del Alcohol y el Tabaco (ATVR) es una empresa de propiedad estatal que se ocupa del comercio del alcohol y el tabaco, como se describe a continuación. Es la única empresa de Islandia que se considera empresa comercial del Estado de acuerdo con las disposiciones del artículo XVII.

#### II. Razón y objeto de la creación y mantenimiento de las empresas comerciales del Estado

La existencia del Monopolio se basa en importantes consideraciones de política social y sanitaria, pero el Monopolio persigue también un objetivo fiscal.

#### III. Descripción del funcionamiento de las empresas comerciales del Estado

El Monopolio fue creado en 1992. La empresa tenía un derecho exclusivo a la importación y venta al por mayor y al por menor de alcohol y bebidas alcohólicas, es decir, bebidas cuyo contenido alcohólico es superior al 2,25 por ciento. El derecho exclusivo a la importación y distribución al por mayor de las bebidas alcohólicas fue suprimido por la Ley N° 95/1995 de fecha 1° de diciembre de 1995. Entonces se reorganizó el Monopolio y se estableció un sistema de licencias. Con arreglo a este sistema quienes deseen importar y distribuir bebidas alcohólicas al por mayor deben obtener una licencia del Ministerio de Hacienda. El ATVR conserva el monopolio a nivel minorista y en cuanto a la importación y distribución al por mayor del alcohol etílico (CCCN 2207.1000). La empresa administra diversos establecimientos de venta al por menor en todo el país, pero ya no participa en ninguna actividad al por mayor relacionada con las bebidas alcohólicas.

El ATVR tiene el derecho exclusivo a la importación, comercialización al por mayor y producción de tabaco y productos del tabaco. No hay un monopolio de distribución al por menor de productos del tabaco ni se requiere ninguna licencia especial para vender tabaco.

El ATVR se divide en dos departamentos: un departamento de compras y un departamento de ventas. La gestión de los departamentos, los activos, los gastos de funcionamiento, etc. se reflejan por separado en la contabilidad. El departamento de compras importa y adquiere bebidas alcohólicas,

alcohol, tabaco y productos del tabaco. El departamento de ventas administra los establecimientos de venta al por menor, vende alcohol, distribuye productos del tabaco a nivel mayorista y fabrica rapé. La división de compras hace compras solamente para la división de ventas y no realiza ninguna actividad al por mayor por cuenta propia. Al hacer sus compras la empresa actúa sobre la base de consideraciones puramente comerciales, aunque se han introducido reglas específicas sobre los procedimientos de adquisición. Al frente del Monopolio Estatal del Alcohol y el Tabaco hay un consejo de administración integrado por tres personas nombradas por el Ministerio de Hacienda, aunque la empresa está bajo la supervisión del Ministerio.

La actividad del Monopolio se rige por la Ley N° 63/1969 sobre la venta de tabaco y bebidas alcohólicas, enmendada por la Ley N° 95/1995, Reglamento N° 667/1995 sobre el monopolio estatal del alcohol y del tabaco, las Reglas N° 135/1996 sobre la compra y venta de bebidas alcohólicas y las condiciones de contratación con los proveedores y la Regla N° 529/1996 sobre la compra y venta de tabaco y las condiciones de contratación con los proveedores.

#### IV. Información estadística

##### Cuadro I

Importaciones de cerveza, vino y bebidas espirituosas. Producción nacional (1992-1995)

Año	Importaciones de cerveza, vino y bebidas espirituosas		Producción nacional
	Cantidad (miles de litros)	Valor (f.o.b.) Millones de coronas islandesas	Cantidad (miles de litros)
1992	5.071	758	3.110
1993	4.310	731	4.107
1994	4.395	760	5.459
1995	5.409	858	5.313

Fuente: Monopolio Estatal del Alcohol y el Tabaco.

##### Cuadro 2

Importaciones de alcohol etílico CCNO 2207.1000 (1992-1995). No hay producción nacional

Año	Importaciones de alcohol etílico CCNO 2207.1000	
	Cantidad (toneladas)	Valor (f.o.b.) Millones de coronas islandesas
1992	116	9
1993	165	8
1994	216	10
1995	236	12

Fuente: Oficina de Estadística de Islandia. Estadísticas de Islandia. Comercio Exterior.

Cuadro 3

Importaciones de tabaco y productos del tabaco 1992-1995. Producción nacional

Año	Importaciones de tabaco y productos del tabaco		Producción nacional de rapé
	Cantidad (toneladas)	Valor (f.o.b.) Millones de coronas islandesas	Cantidad (toneladas)
1992	610	769	11,6
1993	527	840	12,4
1994	551	894	12,6
1995	541	880	12,2

Fuente: Oficina de Estadística de Islandia. Estadísticas de Islandia. Comercio Exterior.

Cuadro 4

Exportaciones de cerveza y bebidas espirituosas 1992-1995

Año	Exportaciones de cerveza y bebidas espirituosas	
	Cantidad (miles de litros)	Valor (f.o.b.) Millones de coronas islandesas
1992	32	7
1993	176	20
1994	254	40
1995	311	40

Fuente: Oficina de Estadística de Islandia. Estadísticas de Islandia. Comercio exterior.

V. Si no existe comercio con el extranjero con respecto a los productos considerados, razones que lo justifiquen

Pregunta impropcedente.

VI. Informaciones complementarias

Ninguna.