

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/WGTI/W/13

3 de diciembre de 1997

(97-5266)

**Grupo de Trabajo sobre la Relación
entre Comercio e Inversiones**

Original: inglés

COMUNICACIÓN DE POLONIA

Se ha recibido de la Misión Permanente de Polonia la siguiente comunicación, de fecha 7 de octubre de 1997, con la petición de que se distribuya a los Miembros.

Polonia acoge con satisfacción la iniciativa de establecer un Grupo de Trabajo sobre la Relación entre Comercio e Inversiones, tomada y aprobada por la Conferencia Ministerial de la OMC celebrada en Singapur en diciembre de 1996. Como declaró el Jefe de la Delegación de Polonia a la Conferencia Ministerial en Singapur, la relación entre comercio e inversiones es cada vez más estrecha y evidente. Debido a la mundialización de la economía y a la progresiva liberalización del sistema de comercio mundial la inversión extranjera va cobrando una importancia cada vez mayor. La inversión y el comercio son hoy en día los principales instrumentos para entrar en los mercados extranjeros. Es sumamente importante que los gobiernos nacionales adopten políticas de inversión nacionales basadas en los principios multilaterales de liberalización e igualdad de trato. Por consiguiente, a juicio de Polonia, la OMC es un foro apropiado para el debate internacional sobre este nuevo problema. La iniciativa de establecer un Grupo de Trabajo nos brinda una buena oportunidad para complementar los Acuerdos de la OMC existentes que ya tratan sobre el tema de las inversiones, y complementar también la labor realizada sobre este asunto en círculos mucho más pequeños de otras organizaciones internacionales.

1. Introducción

La transición de una economía de planificación centralizada a un sistema de libre mercado ha conllevado cambios en la estructura del comercio exterior de Polonia. Los países de Europa Central y Oriental, así como los Estados de la antigua URSS, han sido reemplazados por países desarrollados que son los principales interlocutores comerciales de Polonia. En 1995, el volumen del comercio exterior era de 51.900 millones de dólares EE.UU., y a finales de 1996 alcanzó los 61.300 millones de dólares EE.UU., lo que supone un aumento del 18,1 por ciento con respecto al año anterior e ilustra un crecimiento dinámico del volumen de comercio. Cabe destacar que la participación del sector privado en la totalidad de las exportaciones e importaciones va aumentando cada año y constituye una parte importante del comercio exterior de Polonia.

El Gobierno de Polonia reconoce que la inversión extranjera, especialmente la inversión extranjera directa, es un elemento indispensable para mantener el crecimiento económico y seguir con la transformación de una economía de planificación centralizada en un sistema de libre mercado. Como indican los estudios de investigación, existe una interacción evidente entre las corrientes de inversión extranjera directa y el crecimiento económico: el aumento del PIB del 1 por ciento es acompañado por un crecimiento promedio de inversión extranjera del 4,19 por ciento; mientras que el aumento del 10 por ciento de la inversión extranjera directa hace crecer el PIB un 0,54 por ciento. Además, existe una clara interdependencia entre el comercio y la inversión extranjera. La inversión extranjera directa complementa y fomenta el comercio: un aumento de 1 millón de dólares EE.UU. en inversión

extranjera directa resulta en 34.000 dólares EE.UU. de exportaciones. También se observa que el crecimiento de la inversión extranjera se acompaña de una caída de la tasa de inflación. Teniendo esto en cuenta, el Gobierno se propone crear un entorno normativo favorable a los inversionistas extranjeros. La adopción del principio de trato nacional se ha convertido en una base sólida para que los procedimientos de inversión se vuelvan más transparentes y más estables.

La mayoría de los cambios en este ámbito implican la liberalización del marco reglamentario relativo a la inversión extranjera directa y la supresión de obstáculos en general. Por ejemplo, no se requiere ningún permiso especial para crear una empresa con accionistas extranjeros.

Se están produciendo importantes cambios en el campo de la transferencia de capitales. Por ejemplo, las contribuciones de un inversionista extranjero al capital de la empresa pueden hacerse en moneda extranjera transferida por el inversionista extranjero por medio de un banco extranjero. Una sociedad extranjera no necesita ningún permiso para exportar sus beneficios. Los empleados extranjeros tienen el derecho de comprar el equivalente en moneda fuerte de su remuneración y repatriarlo sin permiso especial en materia de divisas. Los exportadores también pueden abrir cuentas en monedas extranjeras. Los préstamos extranjeros de duración de cinco años o más concedidos a las sociedades polacas son tratados como un tipo de inversión extranjera directa y no requieren ningún permiso relativo a las divisas. Las personas físicas pueden llevar al extranjero hasta 10.000 ecus al año como regalo para sus familiares. Cada miembro de la familia puede invertir en el extranjero hasta 50.000 ecus en bienes inmuebles. Se han suprimido muchas restricciones en el ámbito de adquisición de bienes raíces por parte de extranjeros. Por ejemplo, no se necesita ningún permiso para comprar pisos y bienes inmuebles de hasta 0,4 hectáreas en zonas urbanas y 1 hectárea en zonas rurales. Se han realizado progresos significativos en la liberalización de servicios y se ha reducido el campo de actividades económicas para las cuales se necesita permiso: no se necesita ningún permiso para el comercio al por mayor en mercancías importadas, servicios jurídicos y bienes inmuebles. También hay que resaltar que se está llevando a cabo una liberalización del sector financiero. Un banco extranjero puede abrir una sucursal si crea una empresa conjunta con un banco polaco existente. Los inversionistas extranjeros tienen el derecho de establecer compañías de seguros (no obstante, hasta 1999 sólo en forma de empresas conjuntas). En lo que respecta al comercio internacional de mercancías, las empresas interesadas pueden comprar pólizas de seguros a aseguradoras extranjeras.

2. Tratados bilaterales de inversión (TBI)

El número de tratados bilaterales de inversión está creciendo constantemente: más de 1.300 tratados se han firmado en todo el mundo. Polonia empezó a concluir TBI en 1989, cuando se inició el programa de transformación económica. Actualmente, Polonia es parte en 57 tratados, tanto con los países desarrollados como con los países en desarrollo, así como con otros países europeos con economías en transición. El motivo principal de Polonia para firmar los TBI es facilitar y alentar la inversión extranjera en el mercado polaco y ofrecer mejores condiciones para los inversionistas polacos en el extranjero. Los TBI, en tanto que instrumentos internacionales jurídicamente vinculantes, ofrecen garantías legales y un marco formal para la inversión extranjera directa. Los TBI concluidos por Polonia se basan en la regla general de simetría de obligaciones e incluyen disposiciones sobre el trato nacional, expropiación y derechos de indemnización, transferencia de capitales, derechos de protección de la propiedad intelectual y solución de diferencias. Los tratados bilaterales de inversión se concluyen de conformidad con la legislación nacional y, en la mayoría de los casos, se ajustan al derecho internacional. Cabe destacar, sin embargo, que Polonia ofrece las mismas garantías y protección a todos los inversionistas, sin tener en cuenta si existe un tratado con el país en cuestión.

Los TBI reflejan la situación general de relaciones entre los dos signatarios, son una declaración de buena voluntad y funcionan como un instrumento de promoción, como una señal de que un país está abierto al capital extranjero y ofrece condiciones favorables para los inversionistas extranjeros.

3. Perspectivas en materia de política comercial y de inversiones

El crecimiento estable de la economía polaca así como el clima propicio y sistemáticamente liberalizado para inversiones extranjeras resultó en un crecimiento rápido de la entrada de inversiones extranjeras directas. De conformidad con los datos, e incluyendo las inversiones de sólo 1 millón de dólares EE.UU. reunidas por el Organismo Estatal de Inversiones Extranjeras (PAIZ), el valor acumulado de la inversión extranjera directa en Polonia a finales de 1996 era de 12.027 millones de dólares EE.UU. En diciembre de 1995, este valor alcanzó los 6.832 millones de dólares EE.UU., y a finales de 1994 era de 4.321 millones de dólares EE.UU. La mayor parte del capital se destinó a la industria (62,2 por ciento), especialmente a la elaboración de alimentos y a la maquinaria eléctrica, seguida por el sector financiero, la construcción y las telecomunicaciones.

Polonia necesita más inversiones extranjeras, ya que se considera que éstas constituyen un factor necesario para reforzar las reformas económicas y conducen a una mayor estabilidad macroeconómica. La inversión extranjera, especialmente la transferencia de tecnología, desempeña un papel importante en el aumento de la competitividad de la economía polaca mediante la reestructuración y modernización de varias ramas de la industria polaca, al aumentar la producción de las distintas empresas y mejorar al mismo tiempo la calidad de los productos; resulta en un crecimiento del comercio, especialmente de las exportaciones, ya que la mayoría de las empresas con capital extranjero venden el 60 por ciento de su producción en el extranjero. También cambia la estructura de las exportaciones: una parte creciente de la totalidad de las exportaciones corresponde a los productores manufactureros. La inversión extranjera también influye en la competitividad de las empresas polacas, por cuanto da lugar a cambios en las estrategias de mercado de las empresas. Las sociedades polacas a menudo imitan a los inversionistas extranjeros en el aspecto y embalaje de sus productos, lo cual les ayuda a su vez a hacerse con una parte mayor del mercado polaco.

El efecto educativo es uno de los efectos cualitativos más importantes de la inversión extranjera. Ha mejorado notablemente la introducción de nuevos métodos de gestión, con elementos de gestión financiera tales como el control de costos y la planificación. Además, se destaca en los estudios la mejora en la gestión del personal, especialmente en el sistema de motivación, selección del personal, delegación de obligaciones y responsabilidades en niveles inferiores de gestión, así como el nivel general cada vez más alto de profesionalismo, conocimiento de idiomas extranjeros, etc.

4. Conclusiones

Teniendo en cuenta que la mundialización de la economía, en general, requiere un entorno transparente y previsible para los inversionistas y, en particular una competencia mundial para atraer inversiones extranjeras, Polonia seguirá liberalizando su marco jurídico para crear un clima propicio a las inversiones y presentar la imagen de Polonia como destinatario ideal de la inversión extranjera. Siendo parte en las negociaciones de la Ronda Uruguay, y Miembro de la OMC con una economía en transición, Polonia adhiere plenamente a las normas del sistema multilateral de comercio establecidas en el Acuerdo de Marrakech, cuya puesta en práctica definitiva por parte de Polonia se prevé para finales de 1997.

El Gobierno de Polonia entiende la necesidad de reforzar la liberalización del comercio y las inversiones, tomando en consideración sus compromisos internacionales en este ámbito. Por ejemplo, la delegación de Polonia participa activamente en la preparación del Acuerdo Multilateral sobre la Inversión (el AMI de la OCDE). El Acuerdo se basará en los logros de los instrumentos en vigor de la OCDE, consolidando y fortaleciendo los compromisos existentes entre Polonia y los países Miembros. El aumento previsto de las corrientes de inversión extranjera ayudaría a mantener el crecimiento económico y, por otro lado, el AMI ofrecería a las empresas polacas la posibilidad de invertir en el extranjero.

En su labor sobre este asunto, el Grupo de Trabajo sobre la Relación entre Comercio e Inversiones debe tener en cuenta las referencias directas e indirectas a este tema contenidas en numerosas disposiciones de los Acuerdos existentes de la OMC, empezando por las normas fundamentales del trato n.m.f. y del trato nacional. Otras normas de la OMC que se refieren al comercio e inversiones incluyen el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios, y los Acuerdos sobre Medidas en materia de Inversiones relacionadas con el Comercio, Antidumping, Subvenciones y Medidas Compensatorias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio y Procedimientos para el Trámite de Licencias de Importación. Es de crucial importancia que la labor sobre este tema se realice llevando a cabo un análisis global que incorpore todos los ámbitos incluidos en las disposiciones existentes.

Polonia reconoce que el programa del Grupo de Trabajo debe incluir especialmente la relación entre comercio e inversiones en lo relativo al desarrollo y el crecimiento económico, el grado de correlación entre las corrientes de comercio e inversión y la influencia de distintas políticas comerciales en las corrientes de inversión, así como la importancia de las políticas de inversión para las corrientes comerciales. El Grupo de Trabajo debe también estudiar los instrumentos internacionales existentes que se refieren al comercio e inversiones, al igual que los diferentes acuerdos internacionales e iniciativas en este ámbito.