

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/WGTCP/W/73
30 de marzo de 1998

(98-1265)

**Grupo de Trabajo sobre la Interacción entre
Comercio y Política de Competencia**

Original: inglés

COMUNICACIÓN DE LA REPÚBLICA DE COREA

Se ha recibido de la Misión Permanente de la República de Corea la comunicación que figura a renglón seguido, de fecha 12 de marzo de 1998, con el ruego de que se distribuya a los Miembros.

Normas de la OMC desde el punto de vista de la política de competencia

I. LIMITACIONES DE LAS ACTUALES NORMAS DE LA OMC DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA POLÍTICA DE COMPETENCIA

1. En lo esencial, las normas de la OMC tienen por finalidad aumentar el acceso a los mercados mediante la eliminación de los obstáculos arancelarios y no arancelarios. Como se centran en la supresión de los obstáculos en la frontera, no se ha prestado mucha atención a las condiciones de libre competencia en el mercado, incluidas las prácticas comerciales restrictivas, que varían de un país a otro. Los actuales Acuerdos de la OMC no establecen normas específicas en materia de competencia; aunque contienen varias disposiciones relacionadas con la competencia, éstas difieren de las normas y los principios en esa esfera en cuanto a su naturaleza, su finalidad y los criterios para determinar el carácter anticompetitivo de las medidas o prácticas de que se trate.

2. Esas diferencias se observan sobre todo en los enfoques respectivos de las prácticas de dumping. Desde el punto de vista de la política de competencia, las prácticas de dumping pueden dividirse en dos categorías: las monopolizadoras y las no monopolizadoras.¹ Mientras las primeras dan lugar a una reducción del bienestar en el país importador, las segundas pueden aumentarlo en él en forma de ventajas para el consumidor que exceden de las pérdidas de los productores. Por consiguiente, las medidas antidumping para hacer frente a las prácticas de dumping no monopolizadoras pueden reducir el bienestar en ese país. No obstante, el Acuerdo Antidumping de la OMC regula de manera global todos los tipos de discriminación internacional de precios, incluido el dumping de carácter no monopolizador.

3. Debido al rápido progreso de las tecnologías industriales, incluida la tecnología de la información y las telecomunicaciones, los obstáculos técnicos relacionados con la política de competencia están cobrando cada vez más importancia y relevancia para el comercio internacional. En particular, se prevé que las normas técnicas tendrán más importancia en la formulación de estrategias encaminadas a entrar en los mercados y a fortalecer la posición en ellos. En los sectores donde se registran rápidos avances técnicos, un país puede tratar de conseguir la superioridad técnica o de mantenerla retrasando haciendo menos estricta la aplicación de la legislación en materia de

¹ Robert D. Willig, capítulo 1. "The Economic Effects of Anti-dumping Policy", Política de competencia y antidumping, OCDE, 1995.

competencia. No obstante, los actuales Acuerdos de la OMC no contienen disposiciones para resolver el problema de un monopolio técnico de este tipo.

4. Las empresas multinacionales que han establecido redes mundiales están aumentando su dominio de los mercados mediante el comercio internacional, la inversión extranjera, la subcontratación internacional, la concesión de licencias internacionales, y las actividades conjuntas de investigación y desarrollo, que contribuyen a ampliar el alcance de las prácticas anticompetitivas. Los cárteles internacionales de carácter anticompetitivo, las transacciones internas que limitan la competencia, las fusiones y adquisiciones multinacionales verticales, el abuso de la posición dominante en el mercado, y la división de los mercados o el mantenimiento de posiciones dominantes en ellos por medio de la cooperación estratégica en relación con la tecnología más avanzada, son buenos ejemplos de prácticas que directa o indirectamente exacerban las condiciones de los mercados y reduce el alcance de la libre competencia. Esas prácticas también aumentan los obstáculos al acceso a los mercados. Las normas de la OMC no prevén ningún mecanismo para abordar estos nuevos problemas de la política de competencia que pueden obstaculizar el comercio libre y leal.

5. Los procedimientos y métodos para solucionar las diferencias comerciales relacionadas con la competencia con arreglo a las normas actuales de la OMC tienen carácter ambiguo. Como no existe ningún acuerdo multilateral sobre la solución de diferencias comerciales relacionadas con la competencia, no hay ninguna otra opción que aplicar la cláusula de reclamaciones en casos en que no existe infracción, que figura en el artículo 26 del Entendimiento relativo a las normas y procedimientos por los que se rige la solución de diferencias de la OMC. Esta cláusula dispone que un grupo especial o el Órgano de Apelación podrá formular resoluciones y recomendaciones con referencia al párrafo 1 b) del artículo XXIII del GATT de 1994, si considera que una ventaja resultante para una parte en la diferencia se halla anulada o menoscabada o que el cumplimiento de uno de los objetivos de dicho acuerdo se haya comprometido a consecuencia de que otro Miembro aplica una medida, contraria o no a las disposiciones de ese Acuerdo. Pese a estas disposiciones, no está claro en qué medida pueden protegerse los intereses de los Estados miembros contra las medidas que limitan la competencia. Además, el sistema actual de la OMC carece de mecanismos eficaces de intercambio de información y de cooperación internacional en los sectores de la legislación y la política en materia de competencia.

II. CONSIDERACIONES EN RELACIÓN CON LA FUTURA LABOR DEL GRUPO DE TRABAJO

6. Como ya se ha indicado, las normas actuales de la OMC comportan bastantes limitaciones desde el punto de vista de la política de competencia. Por consiguiente, la futura labor de este Grupo de Trabajo debería centrarse en la forma de modificar las actuales disposiciones de la OMC con un enfoque orientado hacia la competencia, para que pueda reforzarse más aún el sistema de comercio multilateral; en particular, cómo suprimir las contradicciones entre la política de competencia y la política comercial.

7. A este respecto, convendría que, en su futura labor, el Grupo de Trabajo utilizara las experiencias de otras organizaciones internacionales, como la OCDE y la UNCTAD. En particular, merece ser objeto de un examen a fondo por el Grupo de Trabajo la labor del Grupo Conjunto sobre comercio y competencia de la OCDE.
