

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/WGTCP/W/29

15 de septiembre de 1997

(97-3675)

**Grupo de Trabajo sobre la Interacción entre
Comercio y Política de Competencia**

Original: inglés

COMUNICACIÓN DE SUIZA

Se ha recibido de la Misión Permanente de Suiza la siguiente comunicación, de fecha 10 de septiembre de 1997 con el ruego de que se distribuya a los Miembros.

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA LEY SUIZA ANTIMONOPOLIO

Como se decidió en la primera reunión del Grupo de Trabajo sobre la Interacción entre Comercio y Política de Competencia, celebrada en julio, la próxima reunión estará centrada en los instrumentos, normas y actividades existentes en relación con el comercio y la política de competencia, incluidas las políticas, leyes e instrumentos nacionales pertinentes. En el último examen de su política comercial efectuado en el marco de la OMC en 1996, Suiza ya dio a conocer que había adoptado su nueva Ley Antimonopolio. La Ley Federal sobre los cárteles y otras restricciones a la competencia, adoptada el 6 de octubre de 1995, y que entró en vigor el 1º de julio de 1996, sustituye a la ley precedente.

Con el deseo de contribuir al inventario de los instrumentos relativos a las políticas de competencia, Suiza tiene a bien presentar a continuación una breve descripción de su ley nacional antimonopolio¹ que simboliza el paso de una legislación suiza antimonopolio algo favorable a los cárteles a una política antimonopolio orientada sin ambigüedades a la competencia.

Las principales características de la Ley suiza antimonopolio pueden resumirse como sigue:

1. Principio básico

La Ley se basa en el principio del abuso.

2. Ámbito de aplicación

La Ley rige para las empresas privadas o públicas que forman parte de cárteles o de otros acuerdos que afectan a la competencia, que tienen una posición predominante en el mercado o que participan en concentraciones de empresas. Se aplica a las prácticas restrictivas cuyos efectos se

¹Los documentos siguientes pueden obtenerse de la Delegación suiza:

- 1) Ley Federal de Cárteles y otras restricciones a la competencia;
- 2) Mensaje sobre la nueva Ley Antimonopolio;
- 3) OCDE/CLP, Informe Anual sobre política de competencia en Suiza (1996 - primer semestre de 1997).

manifiestan en Suiza, incluso si proceden de otro país. Sin embargo, no se aplica a los efectos sobre la competencia derivados exclusivamente de leyes por las que se rige la propiedad intelectual. La Ley tampoco es aplicable a las medidas adoptadas por empresas de conformidad con disposiciones jurídicas que excluyen de la competencia en un mercado determinados bienes o servicios. Se trata, especialmente, de las disposiciones que establecen un régimen de mercado o de precios oficial o de disposiciones que confían a determinadas empresas la ejecución de tareas de interés público, concediéndoles derechos especiales.

3. Disposiciones sustantivas

3.1 Acuerdos que limitan la competencia

Los acuerdos que afectan de manera significativa a la competencia en un mercado determinado son ilícitos. Si tales acuerdos no impiden por completo la competencia, pueden, no obstante, ser autorizados por los organismos responsables de la competencia siempre que aumenten la eficacia económica. La Ley, en particular, menciona acuerdos que permiten a las partes disminuir los costos de la producción o la distribución, mejorar la calidad de los productos, intensificar la investigación y el desarrollo o economizar recursos. Al amparo de la Ley será pues posible iniciar empresas conjuntas de producción y de investigación y concluir acuerdos de licencia o de distribución exclusivos. El Consejo Federal puede dictar decretos que determinen los acuerdos que, por lo general, se benefician de esta excepción. Hasta la fecha, no se ha dictado ningún decreto de ese tipo.

Por otra parte, la Ley cita diversos ejemplos de acuerdos entre competidores reales o potenciales que se presume que llevan consigo la eliminación de una competencia eficaz y que, consecuentemente, son ilícitos. Se trata de acuerdos de fijación de precios, de restricción de las cantidades de bienes o de servicios que pueden producirse, comprarse o suministrarse, o de acuerdos que permiten una asignación geográfica de los mercados o una distribución en función de los interlocutores comerciales. Esta presunción, no obstante, puede ser refutada.

Por último, el Consejo Federal puede, a título excepcional, permitir la conclusión de acuerdos que impidan o limiten la competencia sin que aumente la eficacia económica y con respecto a los cuales la autoridad competente haya constatado el carácter ilícito, si esos acuerdos son necesarios para proteger intereses públicos superiores.

3.2 Empresas con una posición dominante

Las prácticas de las empresas que tengan una posición dominante se considerarán ilícitas cuando esas empresas abusen de su posición e impidan de ese modo el acceso de otras empresas a la competencia o cuando causen un daño a los interlocutores comerciales. Entre esas prácticas cabe citar la negativa a mantener relaciones comerciales, la discriminación entre interlocutores comerciales en relación con los precios u otras condiciones comerciales, o la imposición de precios u otras condiciones comerciales desleales.

Las prácticas de las empresas dominantes que hayan sido declaradas ilícitas por la autoridad competente podrán no obstante ser autorizadas excepcionalmente por el Consejo Federal a fin de proteger intereses públicos superiores.

3.3 Control de las fusiones

La Ley introduce normas para el control de las fusiones similares a las vigentes en la Unión Europea. Las concentraciones de empresas deben ser notificadas a la Comisión de Competencia antes de su realización cuando, en el transcurso del último ejercicio precedente a la concentración: a) las

empresas participantes hayan realizado un volumen global de ventas de al menos 2.000 millones de francos suizos o, de 500 millones de francos suizos en Suiza; y b) al menos dos de las empresas en cuestión hayan comunicado un volumen de ventas individual en Suiza de al menos 100 millones de francos suizos. Además, la Ley cita disposiciones específicas sobre empresas de medios de comunicación, empresas de seguros y bancos.

No obstante los casos mencionados anteriormente, la notificación es obligatoria cuando, a la terminación de un procedimiento iniciado en virtud de la Ley, se adopta una decisión por la que se establece que una empresa participante ocupa en Suiza una posición dominante en un mercado, y cuando la concentración concierne bien a ese mercado o bien a un mercado adyacente o a un mercado consumidor de productos primarios o de productos elaborados.

La reserva sobre la autorización del Consejo Federal por razones de interés público superior se aplica también a las fusiones.

4. Disposiciones de procedimiento

4.1 Procedimiento administrativo

En virtud de la Ley, la Secretaría de la Comisión de Competencia, en los casos de acuerdos o de prácticas de empresas que tengan una posición dominante, está facultada para realizar investigaciones preliminares por iniciativa propia, a petición de las empresas interesadas o basándose en información recibida de terceras partes. Si existen indicios de una restricción ilícita a la competencia, la Secretaría abre una investigación, con el consentimiento de un miembro de la presidencia de la Comisión. En todo caso, debe abrirse una investigación si así lo requiere la Comisión o el Departamento Federal de Economía Pública. Tras la terminación de una investigación en la que ha quedado establecida la ilegalidad de la restricción de la competencia, la Comisión, a propuesta de la Secretaría, toma su decisión sobre las medidas que deben adoptarse o sobre la aprobación de un acuerdo amistoso. Los procedimientos previstos ante la Secretaría y la Comisión se rigen por la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, en la medida en que la Ley no disponga de otro modo. Consecuentemente, la mencionada Ley concede a las partes, en la fase de investigación, pleno acceso a todos los documentos de que se disponga así como al examen de los testigos, sin perjuicio de la salvaguardia de los secretos de fabricación y los secretos empresariales. El procedimiento en los casos de fusión previsto por la Ley es diferente, con respecto al procedimiento recién explicado, y muy similar al vigente en la Unión Europea.

4.2 Procedimiento civil

Toda persona cuya capacidad de competencia se vea obstaculizada por la existencia de acuerdos ilícitos o de prácticas ilícitas de una empresa con posición dominante puede iniciar una demanda judicial en los tribunales civiles y solicitar: a) la eliminación o el cese del obstáculo; b) daños y perjuicios de conformidad con el Código suizo de obligaciones, o la restitución de los beneficios ilegalmente percibidos de conformidad con las disposiciones sobre desempeño de actividades comerciales sin autorización.

4.3 Sanciones administrativas y penales

De conformidad con el principio de abuso, la Ley no estipula sanciones penales ni administrativas frente a las partes que desempeñen actividades contrarias a la libre competencia. No obstante, se imponen sanciones administrativas y penales en los casos en que una empresa o una persona contravienen un acuerdo amistoso, una decisión de las autoridades en materia de competencia por la que se establece el carácter ilícito de una restricción a la competencia u obligaciones procesales. Se imponen también

sanciones si una concentración se efectúa sin la debida notificación o si se violan otras obligaciones relativas a las concentraciones de empresas. Las sanciones administrativas relativas a violaciones de soluciones amistosas o de decisiones legalmente ejecutables en relación con acuerdos o prácticas de empresas con situación dominante pueden ascender a una cantidad de hasta tres veces los beneficios conseguidos como resultado del incumplimiento. Si esos beneficios no pueden calcularse o estimarse, la cuantía puede ser de hasta el 10 por ciento de los beneficios más recientes obtenidos por la empresa en Suiza. En el caso de incumplimiento relativo a una concentración de empresas la sanción administrativa ascenderá a 1 millón de francos suizos como máximo. Si una empresa reincide en el incumplimiento de una condición de la que depende la autorización de una concentración, la empresa deberá pagar una cuantía del 10 por ciento como máximo de los beneficios totales obtenidos en Suiza por el conjunto de las empresas participantes.

4.4 Otras funciones de la Comisión de Competencia

La Ley autoriza además a la Comisión de Competencia a observar la evolución del mercado y a formular su opinión sobre las leyes y decretos que se prevé introducir.