

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/TPR/G/48

7 de diciembre de 1998

(98-4884)

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

Original: francés

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

TOGO

Informe del Gobierno

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la exposición inicial de políticas presentada por el Gobierno del Togo.

Nota: Este informe será de distribución reservada y no podrá difundirse a la prensa hasta el final de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre el Togo.

ÍNDICE

	<u>Página</u>
I. GENERALIDADES.....	5
1) ENTORNO ECONÓMICO	5
2) CONTEXTO GENERAL DE LA POLÍTICA COMERCIAL	6
II. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES	6
1) OBJETIVOS GENERALES DE POLÍTICA ECONÓMICA Y COMERCIAL	6
i) Objetivos generales de política económica	6
ii) Objetivos generales de política comercial.....	7
iii) Objetivos generales desde el punto de vista sociopolítico.....	8
2) OBJETIVOS SECTORIALES	9
i) Una administración pública para el desarrollo económico y comercial.....	9
ii) Finanzas pública y moneda	9
iii) Servicios	9
iv) Transportes	10
v) Correos y telecomunicaciones.....	10
vi) Electricidad y agua	10
vii) Turismo.....	11
viii) El sector agrícola.....	11
ix) Medio ambiente.....	12
x) La industria	12
xi) Minería.....	13
3) LOS OBJETIVOS DEL TOGO EN EL MARCO DE LA OMC.....	13
i) El Togo en el contexto del GATT y de la OMC	13
ii) Objetivos de política comercial del Togo en el marco de la OMC	14
4) RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	15
III. MARCO DE LA POLÍTICA COMERCIAL	16
1) LEYES Y REGLAMENTOS NACIONALES	16
i) Textos orgánicos.....	16
ii) Textos reglamentarios	16
iii) Establecimiento y supresión del comercio de Estado en condiciones de monopolio	16
iv) Certificado que acredita la calidad de importador.....	16
v) Autorización y licencia de exportación	17
vi) Licencia de exportación.....	17
vii) Contingentes y prohibiciones	18
viii) Marco reglamentario fiscal	18
ix) Marco reglamentario aduanero.....	18
x) Marco reglamentario de las inversiones	19
xi) Marco reglamentario de integración regional.....	19
xii) Marco reglamentario en materia de tránsito	20

	<u>Página</u>
2) MARCO INSTITUCIONAL Y PROCESO DE FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL	20
i) Marco institucional	20
ii) Proceso legislativo de formulación de la política comercial	21
3) PRINCIPALES ACUERDOS COMERCIALES BILATERALES, REGIONALES, MULTILATERALES Y PREFERENCIALES	22
i) Acuerdos bilaterales	22
ii) Acuerdos regionales	22
iii) Acuerdos multilaterales	24
iv) Acuerdos preferenciales	244
IV. EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL	24
1) MEDIDAS RELATIVAS A LAS IMPORTACIONES	24
i) Derechos de aduana y otros impuestos y cargas	24
ii) Prohibiciones, contingentes y restricciones cuantitativas	25
iii) Licencias de importación	25
iv) Valoración en aduana	25
v) Normas de origen	25
vi) Normas	25
2) MEDIDAS RELATIVAS A LAS EXPORTACIONES	26
i) Marco reglamentario, restricciones cuantitativas y contingentes	26
ii) Impuestos y cargas a la exportación	26
iii) Zonas francas y zonas industriales	26
iv) Subvenciones y ayudas a la exportación	27
v) Fomento de las exportaciones	27
3) MEDIDAS RELATIVAS A LA PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO	28
i) Las empresas públicas y el proceso de privatización	28
ii) Estrategias en materia de inversiones	29
iii) Contratación pública	29
iv) Legislación en materia de competencia	29
4) NECESIDADES POLÍTICAS Y OBJETIVOS EN LAS ESFERAS DE LA ECONOMÍA Y EL DESARROLLO	30
5) ENTORNO COMERCIAL EXTERIOR Y PROBLEMAS PLANTEADOS EN LOS MERCADOS EXTERIORES	30
i) Entorno comercial exterior	30
ii) Problemas planteados en los mercados exteriores	30
V. CONCLUSIÓN	30

I. GENERALIDADES

1) ENTORNO ECONÓMICO

1. El Togo ha debido hacer frente, a fines del decenio de 1970, a una degradación de los equilibrios internos y externos, provocada especialmente por un deterioro prolongado de la relación de intercambio, imputable al descenso de los precios mundiales de los principales productos de exportación. Las autoridades del Togo iniciaron posteriormente, a partir de 1983, un proceso de ajuste destinado a restablecer la viabilidad económica por medio de reformas estructurales profundas, y a hacer posible la reanudación del crecimiento. Los programas sucesivos puestos en práctica por el Gobierno han recibido el apoyo del Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial y otros proveedores de fondos bilaterales y multilaterales.

2. Estos esfuerzos de ajuste que permitieron obtener resultados relativamente satisfactorios en materia de equilibrios macroeconómicos, se vieron lamentablemente muy perturbados y perjudicados a partir del último trimestre de 1990 por los problemas sociopolíticos que acompañaron al proceso de democratización. La crisis sociopolítica culminó en 1993 con una huelga general que duró más de nueve meses en ciertas ramas de actividad.

3. La crisis afectó particularmente a los sectores secundario y terciario, cuyas unidades de producción están instaladas, en su mayor parte, en Lomé y sus alrededores. Sólo el sector primario registró un crecimiento debido a la afluencia de mano de obra constituida por las poblaciones urbanas desplazadas hacia el campo durante los problemas sociopolíticos.

4. Los ingresos del Estado disminuyeron considerablemente y los gastos se redujeron en menor medida. De este modo, el déficit de las operaciones financieras del Estado resultó seriamente agravado por la acumulación de atrasos de los pagos internos y externos.

5. En este contexto económico y financiero tan deteriorado se produjo, el 12 de enero de 1994, el ajuste del tipo de cambio del franco CFA con relación al franco francés, cuyas primeras consecuencias aumentaron la inflación en las actividades económicas en general.

6. Con el propósito de poner fin al deterioro persistente de la situación económica y financiera, y aprovechar plenamente las oportunidades ofrecidas por la devaluación del franco CFA, las autoridades del Togo decidieron poner en práctica programas de ajuste trienal y a medio plazo, destinados a corregir los desequilibrios económicos y favorecer el crecimiento con equidad.

7. Con este fin, el Primer Ministro definió los objetivos generales de las políticas económica y comercial en su discurso programático de septiembre de 1996 (véase el punto II.1)).

8. Se han realizado esfuerzos considerables para alcanzar los principales objetivos macroeconómicos. La economía del Togo ha reanudado el camino del crecimiento, con una tasa de inflación relativamente baja, y se ha mejorado el saldo de la cuenta corriente exterior. No obstante, la tasa de inversión sigue siendo baja si se tienen en cuenta las necesidades del país.

9. Además, desde hace algunos años el país evoluciona en un marco político democrático relativamente estable y caracterizado por el multipartidismo, la existencia de una prensa privada libre y la creación de varios órganos democráticos (Tribunal Constitucional, Alta Autoridad de Medios Audiovisuales y de Comunicación, Consejo Superior de la Magistratura, Tribunal de Cuentas, Tribunal Superior de Justicia, Tribunal Supremo).

10. En resumen, en este contexto socioeconómico, el Togo registró tasas de crecimiento positivas y variables (16,4 por ciento en 1994; 6,8 por ciento en 1995; 9,1 por ciento en 1996 y 4,7 por ciento en 1997), pese a figurar entre los países menos adelantados de África, con un PNB de 320 dólares EE.UU. por habitante en 1994.

2) CONTEXTO GENERAL DE LA POLÍTICA COMERCIAL

11. En el marco de su política general de desarrollo económico y social, el Togo practica desde hace muchos años una política comercial liberal.

12. Aunque confirmada mediante una política abierta en el decenio de 1970, esta opción liberal se ha visto caracterizada por medidas intervencionistas, entre las cuales figuraron las siguientes:

- comercio de Estado sometido a monopolio;
- medidas arancelarias y fiscales;
- medidas no arancelarias, con inclusión de las siguientes:
 - reglamentación de importaciones y exportaciones, mediante contingentes y prohibiciones;
 - protección de la industria nacional;
 - licencias de importación y de exportación;
 - medidas de registro de los agentes económicos;
 - aprobación oficial y controles de precios, etc.

13. Con el transcurso de los años, y ante las restricciones del entorno económico y comercial, tanto nacional como internacional, el Togo, de manera autónoma o por recomendación del FMI, el Banco Mundial y otras organizaciones internacionales, reforzó su opción liberal mediante la supresión de las diversas medidas intervencionistas y por medio de medidas generales de liberalización de las actividades económicas y comerciales a partir del decenio de 1980. También reforzó las medidas destinadas a atraer las inversiones extranjeras.

II. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES

1) OBJETIVOS GENERALES DE POLÍTICA ECONÓMICA Y COMERCIAL

i) Objetivos generales de política económica

14. A fin de responder a las aspiraciones de la población en materia de desarrollo económico y social, el Primer Ministro, en su discurso programático de septiembre de 1996, definió los objetivos generales de la política económica:

- restablecer los equilibrios macroeconómicos y financieros;
- lanzar nuevamente los programas de desarrollo con miras a alcanzar un crecimiento económico sostenido, duradero y equilibrado. En esta perspectiva se sitúan los programas siguientes:
 - saneamiento de las finanzas públicas;
 - privatización de las empresas públicas;
 - ajuste y reactivación de la economía;
 - fortalecimiento de la capacidad de gestión del desarrollo, con inclusión de la política de buen gobierno, la lucha contra la pobreza, el ajuste del sector

financiero, el apoyo al sector privado, el plan de acción para el desarrollo y el fomento del comercio;

- mejorar la competitividad exterior del país;
- aprovechar el plan de integración económica regional en el seno de la UEMAO y la CEDEAO;
- aprovechar también las actividades operativas del sistema de las Naciones Unidas relativas al desarrollo económico, comercial y social.

15. Los resultados cuantitativos previstos de estos programas son los siguientes:

- obtener una tasa de crecimiento anual del PIB real de una media aproximada del 6 por ciento;
- mantener la tasa de inflación, calculada mediante el índice de precios de consumo, en una media del 3 por ciento;
- reducir el déficit de cuenta corriente de la balanza de pagos, con inclusión de las donaciones;
- resolver los atrasos interiores;
- reabsorber del mejor modo posible los atrasos de los pagos exteriores;
- reducir de manera sustancial el nivel del crédito bancario interno, con exclusión del FMI, concedido al Estado y a las empresas públicas.

16. Los recursos necesarios para la ejecución de estos programas y para alcanzar los resultados previstos deberían provenir del aumento del ahorro interno, así como del incremento del nivel de financiación exterior.

ii) Objetivos generales de política comercial

17. En materia comercial en general, y pese a las dificultades económicas y a los inconvenientes sociopolíticos, al Togo le preocupan el fortalecimiento y la mejora de su vocación de plaza comercial y de país de tránsito en el África Occidental.

18. En efecto, mediante diversas infraestructuras, en particular el puerto autónomo de aguas profundas, los aeropuertos internacionales de Lomé y Niamtougou, la zona franca industrial para la exportación, las carreteras, etc., el Togo constituye una encrucijada comercial en la subregión del África Occidental. Además, con un espíritu de solidaridad y complementariedad, sirve como centro de retransmisión para las importaciones y las exportaciones de los países vecinos y especialmente de los países sin litoral.

19. Además de esta preocupación a nivel nacional, regional y continental, el Togo no ha permanecido al margen del nuevo contexto económico y comercial internacional.

20. En efecto, además de las medidas de liberalización general de las actividades económicas y comerciales, y para dar respuesta a las exigencias del nuevo contexto económico y comercial internacional, el Togo ha adoptado las disposiciones necesarias y es Miembro inicial de la OMC desde el 31 de mayo de 1995.

21. En estos últimos años y con vistas al futuro, las preocupaciones que se han tomado y se tomarán en cuenta en el marco de la política comercial son las siguientes:

- poner en práctica el plan de acción para el desarrollo y la promoción del comercio;

- mejorar el marco institucional y reglamentario con vistas a crear un entorno favorable al sector privado, a las inversiones y al fomento de las exportaciones y del comercio exterior;
- elaborar y adoptar medidas de seguimiento y acompañamiento, a fin de que la liberalización beneficie efectivamente al sector privado, a los consumidores y a la economía nacional, y que constituya un factor de desarrollo económico y social del país;
- identificar los inconvenientes y las ventajas comparativas de las medidas de liberalización, y sensibilizar a los agentes económicos acerca de las disposiciones que se deben adoptar para reducir y suprimir los inconvenientes (inflación, repercusiones abusivas o erróneas de la devaluación y del IVA en los precios) y para maximizar las ventajas (diversificación de las fuentes de aprovisionamiento, competencia leal, reducción de la inflación);
- fortalecer y mejorar la producción y la productividad de las mercancías efectivamente exportables;
- identificar y adoptar medidas de aliento, estímulo y apoyo a la diversificación y a la intensificación de la producción destinada a la exportación, de las mercancías no tradicionales, agrícolas, pesqueras, industriales, artesanales y ganaderas;
- fortalecer y mejorar las estructuras, los mecanismos y los procedimientos de recopilación, almacenamiento, gestión y difusión de la información comercial relativa a la exportación y a la importación;
- fortalecer y mejorar la capacidad humana e institucional de gestión y de fomento de las actividades comerciales y conexas, así como la coordinación entre las organizaciones que intervienen en la promoción del comercio;
- fortalecer la participación en las ferias internacionales y regionales para promover los productos exportables;
- mejorar la competitividad en cuanto a la cantidad, la calidad y las normas;
- elaborar y adoptar medidas de estímulo a la inversión y a la financiación de la producción destinada a la exportación, en el marco de estructuras adaptadas;
- racionalizar las importaciones (mejores fuentes de aprovisionamiento, con costos inferiores, teniendo en cuenta la relación entre el precio y la calidad);
- asegurar una mejor regulación del mercado interior y organizar la competencia;
- proseguir la privatización de empresas del Estado en los sectores no estratégicos;
- intensificar y mejorar el comercio de tránsito;
- reforzar la presencia activa del país en las organizaciones internacionales encargadas del comercio internacional;
- aplicar y explotar eficazmente los acuerdos bilaterales y multilaterales y las convenciones que obligan a nuestro país, así como los distintos sistemas de preferencias y los esquemas de liberalización previstos en esos marcos;
- asociar prácticamente al sector privado, la sociedad civil, los universitarios, las organizaciones no gubernamentales, los sindicatos y las asociaciones civiles en la elaboración y aplicación de las medidas relativas a esas preocupaciones.

iii) Objetivos generales desde el punto de vista sociopolítico

22. En esta esfera, las preocupaciones son las siguientes:

- consolidar la democracia, la seguridad y la paz;
- fortalecer la solidaridad nacional;
- asumir el reto educativo y cultural;
- realizar una diplomacia activa basada en una cooperación dinámica.

23. Estas preocupaciones constituyen efectivamente las condiciones básicas para lograr un entorno social que permita alcanzar los objetivos de la política económica y comercial.

2) OBJETIVOS SECTORIALES

24. Desde el punto de vista sectorial, los objetivos del Gobierno consisten en liberalizar las actividades, fortalecer la capacidad humana, institucional, material y de infraestructura, así como mejorar la eficacia en los distintos sectores.

i) Una administración pública para el desarrollo económico y comercial

25. En este sector, los objetivos consisten en reestructurar los departamentos ministeriales encargados de este sector a fin de hacerlos más dinámicos y eficaces en el cumplimiento de sus cometidos, y lograr que la administración pública del Togo sea un instrumento de desarrollo eficaz.

26. Por lo tanto, la estrategia de modernización de la administración pública prevé, entre otros aspectos, la redefinición de las funciones esenciales del Estado y de cada uno de los departamentos ministeriales pertinentes, la ejecución del programa de descentralización administrativa, una política de empleo coherente que incluya una dotación de personal apropiada, y la adopción de medidas de estímulo que permitan la competencia, generando un aumento de la productividad. En este contexto se ha establecido, en la reciente reestructuración del Gobierno, un Ministerio que tiene a su cargo la modernización de la administración.

ii) Finanzas pública y moneda

27. La política presupuestaria prevé fundamentalmente el respeto de los criterios de convergencia definidos en el seno de la UEMAO y tiene como objetivo principal a medio plazo el incremento del ahorro público, a fin de mantener una tasa elevada de inversión pública en general, y en particular la financiada mediante recursos internos. Desde esta perspectiva, se adoptarán medidas adecuadas para lograr la racionalización de los gastos a fin de alcanzar un nivel de déficit global que pueda ser financiado mediante los recursos ordinarios y que permita liquidar los atrasos interiores y exteriores, así como reducir el déficit global con exclusión de las donaciones.

28. La política monetaria global del Togo se seguirá coordinando regionalmente con sus asociados en el seno de la UEMAO, de manera que las reservas de divisas permitan garantizar la estabilidad del franco CFA. La política de los tipos de interés tendrá el objetivo de mantener los tipos de intervención a niveles que permitan atraer y mantener los capitales en los países de la zona. Las autoridades del Togo seguirán trabajando en cooperación con sus asociados de la UEMAO con el propósito de fortalecer los mecanismos que el banco central regional utiliza para absorber las liquideces bancarias, alcanzar progresos en la puesta en marcha de un mercado financiero regional y aumentar la eficacia en la movilización de los recursos financieros internos.

iii) Servicios

29. La cesión por parte del Estado de las actividades de producción de bienes y servicios y la supresión de los monopolios debería facilitar en gran medida la liberalización del comercio y la viabilidad de las redes financieras, bancarias y de seguros, en beneficio de los agentes de comercio interior y exterior y de los servicios en concatenación progresiva y regresiva, como los transportes, el correo y las telecomunicaciones, el agua y la electricidad y el turismo.

iv) Transportes

30. Los objetivos del Gobierno en este sector son, entre otros, los siguientes:

- fortalecer, rehabilitar y mantener con regularidad la infraestructura de carreteras, tanto urbanas como rurales; con este fin, se ha creado un fondo para el mantenimiento de carreteras;
- continuar el proceso de liberalización del transporte marítimo; en este sentido, se ha puesto fin a la asignación del flete con el objeto de que los operadores económicos puedan escoger libremente sus transportistas; además, se han simplificado notablemente las tarifas portuarias;
- fortalecer, mejorar y facilitar el comercio de tránsito por el corredor togolés con el objeto de reforzar la competitividad exterior del Togo. Con este fin, el Gobierno prevé la creación de un puerto seco en Blitta para facilitar el transporte de mercancías hacia el interior del país y los países sin litoral;
- reestructurar y mejorar los transportes ferroviarios;
- mejorar los resultados de los servicios relacionados con el transporte aéreo;
- controlar los costos sociales del transporte y garantizar una seguridad eficaz en el sector.

v) Correos y telecomunicaciones

31. A fin de asegurar servicios eficaces y competitivos en materia de telecomunicaciones, el Gobierno inició, a partir de 1995, un proceso de liberalización del sector, que debe culminar en 1999 con la apertura del capital de TOGO TELECOM al sector privado. El objetivo consiste en liberalizar más adelante todos los segmentos del mercado. El proceso, que ya comenzó mediante la concesión de una licencia para servicios de telefonía móvil, abarca, entre otras cosas, la creación de un organismo de reglamentación del sector y una dependencia para la administración de las frecuencias.

32. En materia de correos, se continuará el proceso de reestructuración, que culminará con la gestión privada de los servicios de correos.

vi) Electricidad y agua

33. En lo que se refiere al agua y la electricidad, el Gobierno seguirá aplicando medidas encaminadas a recuperar el costo de las prestaciones y a aplicar tarifas que permitan rentabilizar lo más posible las unidades de producción, a fin de aumentar su capacidad para autofinanciar las inversiones.

34. En este sentido, la ejecución del plan de liquidación de atrasos interiores ha concedido en 1997 una importancia especial a los créditos de la Compañía de Energía Eléctrica del Togo (CEET) y de la Dirección Nacional de Aguas del Togo (RNET) con respecto al Estado y a las empresas estatales. Por otra parte, y para mejorar la eficacia de la gestión en este sector, el Gobierno recurrirá también al sector privado, bien en el marco de una privatización lisa y llana, o bien aplicando fórmulas como la privatización de la gestión comercial (en el caso de la RNET) o la concesión (en el caso de la CEET).

35. El Gobierno promoverá también en este sector las inversiones privadas para la gestión de la energía y del agua, con vistas a conseguir un mejor abastecimiento para la población. Asimismo, procurará encontrar más adelante una solución global a los problemas de la energía, en el marco de una concertación subregional.

36. A medio plazo, la acción del Gobierno estará destinada a lograr el aumento de la producción de energía eléctrica, con el objeto de reducir la dependencia de las importaciones. Estas medidas estarán a cargo de la Comunidad Eléctrica de Benin (CEB) y se refieren esencialmente a la rehabilitación y el mantenimiento de las centrales térmicas, la construcción de una nueva presa sobre el Mono y la evaluación y explotación de los recursos energéticos del país.

vii) Turismo

37. Los objetivos sectoriales en esta esfera son especialmente los siguientes:

- elaborar un plan general nacional y planes generales regionales de desarrollo y fomento del turismo;
- crear servicios de fomento del turismo: oficina nacional, comité consultivo, consejos regionales;
- actualizar el marco reglamentario y fiscal a fin de que ofrezca más incentivos y resulte más atractivo;
- mejorar los lugares de interés turístico existentes (renovación, equipamiento, mantenimiento, salubridad, higiene) y explotar los sitios potenciales: el litoral, los bordes de los lagos y otros lugares en Lomé y en el interior del país;
- mejorar los recursos humanos de la profesión turística y formar guías de turismo;
- sensibilizar a las distintas capas de la población y a las diferentes categorías de las fuerzas del orden que participan en la acogida y la seguridad de los turistas y en la protección de los lugares turísticos;
- promover el turismo nacional y subregional; en este sentido, se acaba de llevar a cabo la primera caravana del turismo nacional, con ocasión de la Jornada mundial del turismo; además, en el plano subregional, el Togo ha establecido, conjuntamente con los otros países, el "visado turístico de la Entente" en el marco del Consejo de la Entente.

viii) El sector agrícola

38. En este sector, los objetivos consisten especialmente en:

- la continuación de la liberalización de las ramas de producción. Con este fin, después de la rama de producción del café-cacao, que ha sido completamente liberalizada desde la comercialización primaria hasta la exportación, se ha comenzado a liberalizar la exportación del algodón mediante la creación de la Sociedad Industrial del Algodón (SICOT), que se ocupa de desgranar el algodón y exporta la fibra por cuenta propia;
- el establecimiento de un programa de reactivación del sector agrícola;
- el desarrollo del crédito rural y cooperativo y la creación de un fondo de desarrollo agrícola;
- el aumento de los ingresos y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población rural mediante el incremento de la productividad y una política de precios remunerativos;
- el fortalecimiento de la capacidad material de la investigación agronómica;
- la dotación de medios a las instituciones, para que puedan elaborar, aplicar y acompañar la política y los programas del sector;
- la intensificación y la diversificación de la producción, con el objeto de fortalecer la seguridad alimentaria, mejorar el equilibrio nutricional, permitir la sustitución de las importaciones e incrementar las exportaciones;
- el crecimiento de una agricultura sostenible para el medio ambiente;

- el mejoramiento de los recursos humanos del sector agrícola;
- la recopilación y gestión de los datos estadísticos necesarios para la planificación agrícola;
- un apoyo adecuado a las cámaras regionales de agricultura ya creadas, a fin de que puedan consolidar su función de orientación de los agricultores, mientras que el Estado sólo desempeñará una función catalizadora;
- el establecimiento de una política inmobiliaria que garantice la seguridad del acceso a la tierra;
- el mejoramiento de la infraestructura de almacenamiento.

ix) Medio ambiente

39. En esta esfera, el Gobierno ha adoptado medidas de forma progresiva, por medio de un Plan de Acción Nacional para el Medio Ambiente (PNAE), con vistas a mejorar la ordenación del medio ambiente y fomentar un desarrollo económico y social que sea ecológicamente viable.

40. A fin de alcanzar este objetivo general, la política ambiental está dirigida a:

- fortalecer la capacidad nacional en materia de ordenación del medio ambiente a cargo de organizaciones públicas y privadas, así como de organizaciones no gubernamentales;
- asegurar que se tengan en cuenta efectivamente las preocupaciones ambientales en la planificación y la gestión del desarrollo económico y social;
- fomentar un ordenamiento racional y duradero de los recursos naturales y del medio ambiente, mejorando al mismo tiempo el entorno y las condiciones de vida de la población;
- fortalecer la dinámica de integración subregional y de cooperación internacional para lograr una gestión concertada de los recursos compartidos o transfronterizos.

41. En la esfera del comercio, en particular, las estrategias consistirán en:

- elaborar y aplicar normas y reglas ambientales destinadas a evitar el consumo y la utilización de productos perjudiciales para la salud y el medio ambiente;
- revisar la estructura de los precios del gas para situarlos en un nivel accesible a la mayoría de los ciudadanos y comparable con el de los países vecinos, a fin de reducir la presión sobre los recursos de leña;
- fomentar el consumo de productos petrolíferos menos nocivos para el medio ambiente.

x) La industria

42. El sector industrial constituye, con la agricultura y el comercio, el potencial de crecimiento económico a largo plazo del Togo.

43. La industria se limita actualmente al sector manufacturero, que es relativamente reciente. Las unidades industriales son en su mayoría agroindustrias, a las que se añade la primera cadena de extracción de fosfatos.

44. Profundamente perjudicada por la crisis política, actualmente la industria manifiesta una tendencia a la recuperación.

45. Con el objeto de apoyar esta recuperación, se hará hincapié en las medidas prioritarias destinadas a:

- promover el sector privado y la creación de la Casa de la Industria, así como un mecanismo de ventanilla única;
- la organización y el equipamiento de la infraestructura industrial, a fin de ofrecer un marco de acogida a las inversiones de la zona franca y también en el territorio aduanero;
- el establecimiento de un marco reglamentario que ofrezca incentivos;
- el apoyo institucional a las estructuras de gestión del desarrollo industrial.

xi) Minería

46. Aparte de la explotación de los yacimientos de fosfatos, cuya producción ocupa un lugar predominante en la economía nacional porque representa aproximadamente el 50 por ciento de los ingresos de exportación, el Togo no posee un importante sector de minería, aunque existen importantes yacimientos de hierro, cromita, manganeso, etc.

47. Con vistas a fomentar el sector de la minería, las políticas que se llevarán a cabo giran en torno a los siguientes aspectos:

- la diversificación de los productos mineros de exportación;
- el fortalecimiento de la capacidad humana y material de la Dirección General de Minas y Geología;
- el otorgamiento de incentivos a los inversores extranjeros, con miras al establecimiento de un marco propicio para la realización de actividades de prospección en el Togo, mediante el establecimiento de un nuevo Código de Minería;
- el fomento del artesanado minero mediante la generación de ingresos para los artesanos.

3) LOS OBJETIVOS DEL TOGO EN EL MARCO DE LA OMC

i) El Togo en el contexto del GATT y de la OMC

48. Después de haber aplicado de hecho el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) de 1947 bajo el sistema colonial, el Togo se convirtió en Parte Contratante o miembro de derecho del GATT a partir del 20 de marzo de 1964.

49. Al no disponer de representación en Ginebra, el Togo seguía las actividades del GATT a distancia, bien por intermedio de su Embajador en uno de los países vecinos de Suiza, o por medio de misiones de información relativamente utilizadas.

50. En esas circunstancias, el Togo, como los países menos adelantados de África en general, no participó prácticamente en las negociaciones comerciales multilaterales de la Ronda Uruguay. Tampoco participó en la ceremonia solemne de firma del Acta Final de la Ronda Uruguay, celebrada el 15 de abril de 1994 en Marrakech (Marruecos).

51. No obstante, y además de las medidas generales de liberalización de las actividades económicas y comerciales adoptadas a partir del decenio de 1980, el Togo firmó el Acta Final de la Ronda Uruguay el 9 de agosto de 1994 en Ginebra. Además, se elaboraron y se comunicaron a

la OMC, en abril de 1995, las listas de concesiones (consolidadas) y de compromisos específicos en materia de servicios.

52. Tomando nota de la presentación de los Acuerdos de la Ronda Uruguay y del marco de la OMC realizada por el Ministro de Comercio, la Asamblea Nacional examinó y adoptó el 11 de abril de 1995 el proyecto de ley por el que se autorizó la ratificación del Acuerdo por el que se establece la OMC. Esta autorización se hizo efectiva mediante la promulgación de la Ley N° 95-013/PR de 19 de abril de 1995. Tras estas formalidades, el Togo se convirtió en Miembro inicial de la OMC a partir del 31 de mayo de 1995.

ii) Objetivos de política comercial del Togo en el marco de la OMC

- Adaptar la reglamentación y las actividades comerciales a las exigencias del comercio internacional, y explotar las oportunidades ofrecidas;
- controlar y cumplir las obligaciones en materia de notificación;
- realizar periódicamente un análisis retrospectivo, en el plano internacional, de su política comercial, que debe adaptarse a las necesidades nacionales de desarrollo socioeconómico duradero y a las exigencias del comercio internacional en el contexto de la mundialización. Con este fin, el Togo ha presentado a la OMC su petición de que se lleve a cabo el primer examen de su política comercial, y el procedimiento se halla en trámite;
- aprovechar el marco integrado de asistencia técnica para el desarrollo de las actividades comerciales y relacionadas con el comercio de los países menos adelantados: con ocasión de la Reunión de Alto Nivel organizada por la OMC, la UNCTAD, el CCI, el PNUD, el FMI y el Banco Mundial los días 27 y 28 de octubre de 1997 en Ginebra, dedicada a la formulación de ese marco, el Togo elaboró y presentó a la OMC la evaluación global de sus necesidades generales de asistencia técnica. Las organizaciones internacionales antes mencionadas elaboraron un documento preliminar de respuestas integradas; el Togo deberá formular observaciones sobre las respuestas propuestas antes de la programación de la mesa redonda en la que se evaluarán de manera sintética las necesidades y las respuestas, antes de su puesta en práctica; este procedimiento se halla en trámite;
- difundir en mayor medida los Acuerdos de la Ronda Uruguay y el marco de la OMC en el Togo. Los Acuerdos de la Ronda Uruguay y el marco de la OMC son relativamente conocidos en las instituciones gubernamentales y paragubernamentales y en el sector privado del Togo; sin embargo, existe una necesidad real de asistencia para lograr un mejor conocimiento de los Acuerdos de la Ronda Uruguay; en consecuencia, es necesario llevar a cabo un seminario nacional sobre estas cuestiones;
- realizar periódicamente seminarios de información sobre los Acuerdos de la Ronda Uruguay, así como sus consecuencias, retos y ventajas, y sobre los medios adecuados para reducir los riesgos de sufrir perjuicios y aprovechar al máximo los posibles beneficios; se ha solicitado la realización de un seminario de este tipo, previsto inicialmente para febrero de 1998; posteriormente fue aplazado para una fecha ulterior, que se debe determinar;
- terminar el estudio sobre las consecuencias de los Acuerdos de la Ronda Uruguay en la economía del Togo; programado por la UNCTAD, este estudio está siendo llevado a cabo por un experto internacional y un experto nacional, profesor en la Facultad de Ciencias Económicas y de Gestión (FASEG) de la Universidad de Benin; este estudio deberá permitir a nuestro país la identificación de las limitaciones y de las posibilidades que presentan estos acuerdos, así como los medios de gestionarlos, reduciendo los riesgos y aprovechando las oportunidades ofrecidas; sin embargo, la

- labor está aún en la etapa inicial y, en consecuencia, será necesario revisar el calendario;
- aprovechar la asistencia técnica para el acceso a la información comercial por intermedio de Internet; el Togo, y especialmente el Ministerio de Comercio, se han beneficiado de un centro de referencia sobre el sistema de comercio multilateral mediante la instalación de un ordenador y otros accesorios, que le permitirán acceder a las fuentes de información disponibles en Internet y en CD-ROM; esta asistencia se deberá reforzar mediante el suministro de otros materiales;
 - aprovechar la "Casa universal" propuesta por Suiza en el marco de los acuerdos de sede de la OMC en Ginebra, cuyos locales podrán ser utilizados por los países menos adelantados que deseen tener una representación ante las organizaciones internacionales en Ginebra;
 - identificar y aprovechar las oportunidades de exportación y el acceso a los mercados de bienes y servicios;
 - crear una capacidad nacional para la gestión de los Acuerdos de la Ronda Uruguay en particular, y en materia de política comercial en el marco de la OMC, en general;
 - aprovechar la asistencia técnica con el objeto de determinar los retos y las oportunidades de la mundialización, con vistas a hacer frente a los primeros y aprovechar las segundas;
 - mantener y respetar la consolidación de los aranceles aceptada y los compromisos específicos contraídos en materia de servicios.

4) RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

53. Al haberse suprimido las licencias de importación y de exportación, las prohibiciones y los contingentes (véanse los detalles en los puntos III.1) v), III.1) vi) y III.1) vii)), el régimen de importación y exportación se reduce a las condiciones, los procedimientos y los plazos de importación y de exportación. Éstos se refieren a las transacciones bancarias y a las formalidades en el puerto de embarque, la aduana y la administración fiscal.

54. En el caso de los fosfatos, todavía sujetos a licencias de exportación, las condiciones y los procedimientos se refieren también a las transacciones bancarias, la expedición de licencias por el Ministerio de Comercio y las formalidades aduaneras y las relativas al puerto de embarque. En este caso, la expedición de licencias se realiza en un plazo aproximado de 48 horas.

55. Desde la liberalización del comercio de los distintos productos, la importación y la exportación de mercancías no está sujeta a prohibiciones ni a restricciones cuantitativas.

56. No obstante, la importación de los productos considerados perjudiciales, en particular las armas y las municiones, los explosivos y el material militar, así como los estupefacientes, está sujeta a controles estrictos.

57. Estas restricciones se justifican por motivos de seguridad, en el caso de las armas, las municiones, los explosivos y el material militar. En lo que se refiere a los estupefacientes, los motivos son de orden sanitario, moral y social.

58. En lo que se refiere a cuestiones farmacéuticas e higiénicas, el Togo no prohíbe la entrada de productos farmacéuticos.

59. En efecto, no existe ninguna lista de productos prohibidos. Sin embargo, existen productos reglamentados, tales como las sustancias psicotrópicas y los productos suprimidos temporalmente en los casos de toxicidad demostrada.

60. Por otra parte, la exportación de productos industriales nacionales, cereales y otros productos alimenticios puede suspenderse provisionalmente con el objeto de proteger el consumo nacional en situaciones de escasez.

III. MARCO DE LA POLÍTICA COMERCIAL

1) LEYES Y REGLAMENTOS NACIONALES

61. El marco reglamentario de la política comercial está constituido por los textos orgánicos y los textos reglamentarios.

i) Textos orgánicos

62. Entre los textos orgánicos cabe citar, entre otros, el Decreto 80-184/PR/MCT de 26 de junio de 1980 relativo a la definición de las atribuciones y la organización del Ministerio de Comercio.

63. En los artículos 5 y 6 de este decreto se definen las atribuciones y la organización de la Dirección de Comercio Interior y la Dirección de Comercio Exterior.

64. Se deben tener en cuenta asimismo los textos orgánicos relativos a los ministerios y a los diversos servicios cuyas actividades guardan relación con el comercio, y que intervienen en la elaboración y ejecución de la política comercial.

ii) Textos reglamentarios

65. Los textos reglamentarios se refieren a los diversos aspectos de las actividades comerciales y a las condiciones de su ejercicio, así como a su establecimiento y su liberalización.

iii) Establecimiento y supresión del comercio de Estado en condiciones de monopolio

66. Debido a las necesidades existentes en el decenio de 1970, y a la preocupación de garantizar el abastecimiento regular y equitativo de alimentos y productos de primera necesidad en el país, a precios razonables, se estableció el comercio de Estado en condiciones de monopolio, a cargo de la Sociedad Nacional de Comercio (SONACOM) mediante la Resolución N° 73/8/SECIPT/DCE/DCIP de 11 de junio de 1973. La SONACOM había sido creada por Decreto 72-241 de 29 de noviembre de 1972.

67. Este monopolio fue suprimido mediante la Orden N° 88/04 de 27 de junio de 1988, relativa a la liberalización de los productos sujetos al monopolio de la SONACOM. En consecuencia, esta entidad fue liquidada.

iv) Certificado que acredita la calidad de importador

68. Se trata del documento que certifica que un agente económico ha sido debidamente registrado ante el Ministerio de Comercio, el Tribunal de Comercio, la Dirección General de Impuestos y la Cámara de Comercio, y que puede realizar actividades de importación y/o exportación.

69. Este documento ha sido establecido por el Decreto 69-223/PR de 17 de noviembre de 1969, en el que se define la profesión de importador y las condiciones de expedición de los títulos de importación.

70. Las condiciones para obtener este documento fueron actualizadas mediante la Resolución interministerial N° 25/MIC/MEF de 5 de noviembre de 1996, en la que se fijaron las condiciones de expedición del documento que acredita la calidad de importador/exportador y de cargador.

v) Autorización y licencia de exportación

71. También fueron establecidas mediante el Decreto N° 69-223/PR de 17 de noviembre de 1969.

72. Las condiciones para su obtención se especificaron en la Resolución interministerial N° 7/MCT/MEF de 23 de marzo de 1983, en la que se establecieron las condiciones para la expedición de los títulos de importación.

73. En el proceso de liberalización, la Resolución interministerial N° 10/MCT/MEF de 29 de mayo de 1989 suprimió las licencias y las autorizaciones de importación en general, salvo en el caso del cemento, las barras para cemento armado, la harina de trigo y las chapas onduladas, cuya producción y comercialización se dejó a cargo de las industrias nacionales en condiciones de monopolio.

74. En la actualidad, la importación y la comercialización de estos productos se ha liberalizado mediante la circular N° 1023/MCPT/DCE de 17 de agosto de 1995.

vi) Licencia de exportación

75. La licencia de exportación fue establecida por la Resolución N° 611-50 AE de 29 de julio de 1950, completada por la Resolución N° 625-50 AE de 3 de agosto de 1950.

76. La evolución reciente en materia de liberalización dio lugar a la supresión de las licencias de exportación por categoría de productos.

a) Productos industriales nacionales

77. La Resolución interministerial N° 2/MCT/MEF de 14 de marzo de 1988 suprimió las licencias de exportación para los productos industriales nacionales y estableció la posibilidad de que se adopten medidas de salvaguardia a favor del consumo nacional en situaciones de escasez.

b) Cereales y productos alimenticios

78. Las licencias de exportación relativas a estos productos fueron suprimidas por el Decreto 92-092/PM/RT de 10 de abril de 1992, que también estableció que la exportación de dichos productos se puede prohibir provisionalmente para proteger el consumo nacional en situaciones de escasez.

c) Productos agrícolas

79. El Decreto 96-025/PR de 18 de marzo de 1996 suprimió los procedimientos de licencia y autorización para los productos agrícolas (café, cacao, maní, coco, miraguano, karité) así como el monopolio de exportación de estos productos a cargo de la Oficina de Productos Agrícolas del Togo

(OPAT), que fue liquidada. La Resolución interministerial N° 17/MCPT/MDRHV de 14 de junio de 1996 estableció un comité de coordinación de la producción de café y cacao, integrada principalmente por los agentes económicos, los recolectores y los exportadores de estos productos, y la Resolución interministerial N° 18/MCPT/MDRHV de 14 de junio de 1996 definió las modalidades de recolección y exportación de estos productos.

vii) Contingentes y prohibiciones

80. Existían diversas reglamentaciones relativas a los contingentes de importación en favor de las ramas de producción nacionales y a las prohibiciones de importación, que fueron suprimidas; la circular N° 144/MCT/DCE de 7 de marzo de 1988 eliminó los contingentes, y la Resolución interministerial N° 11/MCT/MEF de 28 de abril de 1992 suprimió las prohibiciones de importación.

viii) Marco reglamentario fiscal

81. Está constituido principalmente por la Ley N° 83-22 de 30 de diciembre de 1983 (Código General de Impuestos (CGI)). Dicho código fue modificado mediante la Ley N° 85-9 de 14 de marzo de 1985 y las distintas leyes financieras promulgadas después de 1986 han modificado o completado progresivamente ciertas disposiciones del Código, que se acaba de actualizar para recoger los diferentes reajustes.

82. El Código General de Impuestos regula los impuestos directos, los impuestos indirectos y los derechos varios.

ix) Marco reglamentario aduanero

83. Está formado esencialmente por la Ley N° 66-22 de 23 de diciembre de 1966 (Código de Aduanas).

84. Las disposiciones del Código de Aduanas se refieren principalmente a los principios generales del régimen aduanero, la organización y el funcionamiento de los servicios de aduanas, el transporte de mercancías, las operaciones de despacho de aduana, los regímenes especiales, el depósito de aduanas, las operaciones especiales, la circulación de mercancías en el territorio aduanero, la navegación, los impuestos varios y la solución de controversias.

85. Algunas disposiciones del Código de Aduanas se detallan en los decretos de aplicación, entre los que figuran los siguientes:

- el Decreto 67-54 de 23 de febrero de 1967 relativo a las modalidades de aplicación del régimen general de certificación de depósito de aduanas y de tránsito;
- el Decreto 67-51 de 23 de febrero de 1967, por el que se establecen las modalidades relativas al ejercicio del derecho de transacción en materia de infracciones aduaneras;
- el Decreto 67-52 de 23 de febrero de 1967, por el que se establecen las condiciones de aplicación del régimen de admisión temporal;
- el Decreto 71-152 de 8 de julio de 1971 relativo a la modificación del Decreto 67-52 de 23 de febrero de 1967.

86. Se debe observar asimismo que el Consejo de Ministros acaba de adoptar un nuevo Código de Aduanas, que se ha presentado a la Asamblea Nacional; se refiere principalmente a la revisión del arancel de aduanas.

x) Marco reglamentario de las inversiones

87. Está contenido en el Código de Inversiones. Introducido en el sistema económico del Togo en 1965, este Código es el instrumento de promoción de las inversiones en los sectores industrial, agrícola, artesanal, comercial y turístico. El marco reglamentario abarca asimismo las disposiciones relativas a las inversiones en las zonas francas.

88. En términos generales, el Código de Inversiones regula las relaciones de tres agentes económicos: el Estado, los operadores económicos y los consumidores, y debe beneficiar a todos en términos diferentes.

89. A fin de alcanzar eficazmente ese triple objetivo, el Código es revisado periódicamente.

90. Después de las revisiones de 1973 y 1978, se adoptaron las siguientes leyes:

- la Ley N° 85-03 de 29 de enero de 1985 relativa a la reestructuración del Código de Inversiones, y la Ley N° 85-02 de 29 de enero de 1985 relativa a la Carta de la Empresa Togolesa;
- la Ley N° 89-22 de 31 de octubre de 1989 relativa al Código de Inversiones.

91. Desde el punto de vista institucional, en 1970 se estableció la Sociedad Nacional de Inversiones (SNI) con el objeto de fomentar las inversiones. Esta sociedad se va a convertir en el Banco Nacional de Inversiones (BNI).

92. Cabe señalar que se halla en trámite la armonización de estrategias de inversión en el marco de la UEMAO.

93. Las disposiciones relativas a las inversiones en las zonas francas figuran principalmente en la Ley N° 89-14 de 18 de septiembre de 1989 relativa a las zonas francas industriales para la exportación y el Decreto N° 90/40 de 14 de abril de 1990, dictado en aplicación de la Ley N° 89-14.

94. Esas disposiciones se refieren a las condiciones para gozar de los derechos, las obligaciones, las ventajas y los procedimientos de autorización.

xi) Marco reglamentario de integración regional

a) Medidas de integración regional en el marco de la CEDEAO

95. Cabe mencionar principalmente en esta esfera:

- el Decreto 89-29 de 28 de febrero de 1989 relativo a la aplicación del régimen de liberalización del comercio de productos originarios en el seno de la CEDEAO;
- la Resolución interministerial N° 281/MEF/MCT de 28 de mayo de 1989 relativa a la aplicación del Decreto 89-29 de 28 de febrero de 1989;
- el Decreto 90-55 de 23 de abril de 1990, que completa el Decreto 89-29 de 28 de febrero de 1989;
- la Resolución interministerial N° 003/MEF/MCT de 28 de junio de 1990 relativa a la aplicación del Decreto 90-55 de 23 de abril de 1990.

96. El régimen de liberalización en el seno de la CEDEAO elimina los obstáculos no arancelarios y establece una exoneración del derecho fiscal de entrada y del impuesto estadístico a la entrada y a la

salida del territorio aduanero nacional, en favor de las materias primas y los productos artesanales originarios de la comunidad.

b) Medidas favorables a la integración regional en el marco de la UEMAO

97. Se debe subrayar especialmente que se ha establecido un tipo único del 18 por ciento para el IVA, así como una reducción del 60 por ciento del derecho fiscal de entrada y del impuesto estadístico de entrada sobre los productos industriales autorizados a partir de 1977. Esta reducción se ha fijado en el 5 por ciento para los demás productos industriales. El arancel exterior común entrará en vigor el 1° de enero de 1999.

98. Por otra parte, se ha establecido asimismo un gravamen comunitario de solidaridad del 0,5 por ciento del valor CIF de las mercancías importadas de países terceros.

xii) Marco reglamentario en materia de tránsito

99. Se debe señalar principalmente el Decreto 83-62 de 11 de abril de 1983 relativo a la reglamentación de la profesión de comisionista de aduanas.

2) MARCO INSTITUCIONAL Y PROCESO DE FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL

i) Marco institucional

100. Los Ministerios de Industria, de Comercio, de Desarrollo de la Zona Franca, de Planificación, de Economía, de Finanzas, de Privatizaciones, de Minería, de Equipamiento, de Transportes, de Correos y Telecomunicaciones, de Relaciones Exteriores y Cooperación, de Turismo y Tiempo Libre, de Desarrollo Rural, de Medio Ambiente y de Recursos Forestales tienen a su cargo las cuestiones de política comercial, con inclusión de su elaboración, ejecución y supervisión.

101. La coordinación está a cargo del Ministerio de Planificación, en el marco de la política general del país en materia de desarrollo económico y social.

102. El Ministerio de Economía y Finanzas tiene a su cargo la elaboración y la aplicación de las medidas fiscales y arancelarias, y el Ministerio de Industria y Comercio se ocupa de la elaboración y del seguimiento de la aplicación de las medidas de política comercial relativas a la exportación y la importación de bienes y servicios, así como de los precios y de la competencia. Esto se realiza en coordinación con los departamentos pertinentes en cada caso.

103. El sector privado participa en la elaboración y la ejecución de la política comercial.

104. En la etapa de elaboración, colabora mediante su participación en las deliberaciones llevadas a cabo en seminarios, simposios y mesas redondas sobre temas económicos y comerciales.

105. Además, por intermedio de la Cámara de Comercio e Industria del Togo (CCIT), la Asociación de Comerciantes Importadores y Exportadores del Togo (SCIMPEXTO) y el Consejo Nacional de Organizaciones Empresariales, contribuye especialmente mediante un análisis crítico de las medidas y los procedimientos reglamentarios, administrativos, fiscales y aduaneros y mediante la formulación de propuestas para la mejora de las condiciones de ejercicio de las actividades económicas y comerciales que realizan los agentes económicos.

106. En la etapa de ejecución de la política comercial, el sector privado es el agente principal porque participa en la producción, la importación, la exportación y la comercialización y, en consecuencia, debe respetar las medidas reglamentarias, fiscales, arancelarias y de otra índole.

ii) Proceso legislativo de formulación de la política comercial

107. La Constitución togolesa, promulgada el 14 de octubre de 1992, concede una gran importancia a la colaboración entre el poder ejecutivo y el poder legislativo en la esfera económica; esta colaboración se ha plasmado en la adopción de varias leyes, algunas de las cuales regulan directamente las cuestiones comerciales.

108. En el ámbito nacional, para la elaboración de un proyecto de ley por iniciativa gubernamental, uno o varios ministerios interesados preparan el texto y lo transmiten a la Secretaría General de Gobierno para que sea incluido en el orden del día del Consejo de Gabinete y del Consejo de Ministros para su examen. El texto examinado por el Gobierno es transmitido a la Oficina de la Asamblea Nacional por el Secretario General de Gobierno.

109. La proposición de ley, de iniciativa parlamentaria, se presenta a la Oficina de la Asamblea Nacional y posteriormente se somete a la Conferencia de Presidentes, que examina su admisibilidad antes de su anuncio en sesión plenaria.

110. El proyecto de ley o la proposición de ley, cuando son anunciadas en sesión plenaria, se asignan a una comisión permanente o bien a una comisión especial que agrupa a varias comisiones permanentes, para su estudio. Según el caso y el carácter del texto, éste se puede presentar a otra comisión para requerir su dictamen.

111. El estudio de una proposición de ley en la Asamblea Nacional se realiza con asistencia de su autor, mientras que en el caso de un proyecto de ley su defensa está a cargo de los ministerios interesados, asistidos por asesores gubernamentales.

112. Los demás medios de formulación de la política comercial son las órdenes, los decretos y las resoluciones.

113. En el ámbito internacional y de conformidad con la Constitución, el Presidente de la República tiene a su cargo la negociación, la firma y la ratificación de los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales. Sin perjuicio de ello, los ministros plenipotenciarios de alto nivel pueden recibir el mandato de llevar a cabo las tareas de las dos primeras etapas.

114. Según la Constitución togolesa, los compromisos internacionales sólo pueden ser ratificados mediante una ley. De este modo, los tratados y los acuerdos internacionales, después de ser suscritos por los Estados, se presentan a la Asamblea Nacional junto con un proyecto de ley por el que se autoriza su ratificación, con la correspondiente justificación. Esta autorización se tramita por el procedimiento legislativo habitual, con algunas modalidades especiales.

115. En efecto, la Asamblea Nacional no puede votar artículo por artículo los actos de carácter internacional, ni formular enmiendas, sino que se limita a autorizar la ratificación, a rechazar el proyecto de ley o a aplazar el examen; en los dos últimos casos las decisiones se deben fundamentar.

3) PRINCIPALES ACUERDOS COMERCIALES BILATERALES, REGIONALES, MULTILATERALES Y PREFERENCIALES

i) Acuerdos bilaterales

116. En el cuadro siguiente se reseñan, entre otros, algunos de los acuerdos comerciales bilaterales celebrados por el Togo.

PAÍS	ALCANCE GENERAL	AÑOS
ÁFRICA		
Argelia	Comercio	abril de 1976
Benin	Comunidad eléctrica	julio de 1968
	Transporte aéreo	julio de 1979
	Transporte por carretera	octubre de 1979
Burkina Faso	Transporte aéreo	abril de 1984
	Transporte por carretera	abril de 1984
	Comercio	abril de 1984
Camerún	Transporte aéreo	marzo de 1977
Congo Brazzaville	Comercio	junio de 1986
Egipto	Comercio	junio de 1965
Etiopía	Transportes y servicios aéreos	abril de 1962 – agosto de 1989
Gabón	Comercio	junio de 1975
Ghana	Comercio	marzo de 1973
Guinea Conakry	Transporte aéreo	marzo de 1981
Libia	Pesca, agricultura	enero de 1977
Malí	Transporte aéreo	agosto de 1977
	Transporte marítimo, tránsito	agosto de 1983
	Transporte por carretera	agosto de 1983
	Comercio	diciembre de 1987
Mauritania	Comercio	agosto de 1977
Niger	Transporte aéreo	febrero de 1980
	Transporte por carretera	febrero de 1975
Nigeria	Comercio	julio de 1969
	Transporte aéreo	abril de 1966
	Petróleo	abril de 1966
Senegal	Comercio	diciembre de 1965
Túnez	Comercio	octubre de 1977
R. D. Congo ex Zaire	Comercio	marzo de 1989
ASIA		
China	Comercio	marzo de 1984
R. P. D. Corea	Comercio	septiembre de 1984
Israel	Comercio	julio de 1961
Japón	Comercio	octubre de 1963
EUROPA		
Alemania	Comercio	julio de 1960
Bulgaria	Comercio	junio de 1962
Francia	Cooperación, comercio	enero de 1964
Polonia	Comercio	junio de 1962
Rumania	Comercio	noviembre de 1975
Suiza	Comercio	septiembre de 1963
Checoslovaquia	Comercio	abril de 1982
Rusia	Comercio	junio de 1961
Yugoslavia	Comercio	julio de 1961

ii) Acuerdos regionales

117. El Togo es miembro fundador de las siguientes organizaciones regionales y, por consiguiente, ha suscrito las cartas, convenciones, tratados y acuerdos que vinculan entre sí a los Estados interesados.

118. La **Organización de la Unidad Africana (OUA)**, cuya carta fue suscrita en 1963 en Addis Abeba (Etiopía).

119. La **Comunidad Económica Africana (CEA)**, cuyo tratado fue suscrito en junio de 1991 en Abuja (Nigeria).

120. La **Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (CEDEAO)**: establecida en mayo de 1975, su finalidad es el establecimiento de una unión aduanera entre sus 16 Estados miembros. Tiene la misión de fomentar la cooperación y el desarrollo en todas las esferas de la actividad económica, aumentar y mantener la estabilidad económica, fortalecer las relaciones entre los miembros de la Comunidad y contribuir al progreso y al desarrollo de la subregión.

121. La Comunidad ha establecido y aplica un programa de liberalización del comercio destinado a eliminar los derechos sobre las materias primas, así como un proceso de liberalización del comercio de los productos industriales.

122. El **Consejo de la Entente**: fundado en mayo de 1959 por Benin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, el Níger y el Togo, su finalidad consiste en fomentar la solidaridad política entre los Estados miembros. Posteriormente ha establecido un fondo de ayuda mutua y de garantía crediticia con el objeto de hacer extensivo a las esferas económica, comercial y financiera la solidaridad política que unía originariamente a los cinco Estados miembros.

123. La **Unión Económica y Monetaria de África Occidental (UEMAO)**: fue establecida en marzo de 1994 en Dakar por los Estados miembros, convencidos de la necesidad de hacer extensiva a la esfera económica la solidaridad que los vinculaba en materia monetaria en el marco de la Unión Monetaria del África Occidental (UMAO).

124. Los objetivos de la UEMAO consisten principalmente en:

- fortalecer la competitividad de las actividades económicas y financieras de los Estados miembros en el marco de un mercado abierto y competitivo y en un entorno jurídico racionalizado y armonizado;
- asegurar la convergencia de los comportamientos y de las políticas económicas de los Estados miembros mediante la creación de una supervisión multilateral;
- crear entre los Estados miembros un mercado común basado en la libre circulación de las personas, los bienes, los servicios y los capitales, así como en el derecho de establecimiento de las personas que ejercen una actividad independiente o remunerada, en un arancel exterior común y en una política comercial común;
- establecer la coordinación de las políticas sectoriales nacionales mediante la realización de acciones comunes y eventualmente de políticas comunes, especialmente en las siguientes esferas: recursos humanos, ordenación del territorio, transportes y comunicaciones, medio ambiente, agricultura, energía, industria y minería, turismo;
- armonizar las legislaciones de los Estados miembros, especialmente en materia de inversiones, régimen fiscal y aduanas.

125. La Organización Común Africana y Mauricana (OCAM).

126. La OHADA.

iii) Acuerdos multilaterales

127. El Togo ha sido parte contratante del GATT desde el 20 de marzo de 1964 y es miembro inicial de la Organización Mundial del Comercio desde el 31 de mayo de 1995.

128. El Togo es miembro de las Naciones Unidas y de sus organismos e instituciones especializados, así como de otras organizaciones internacionales, en particular el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional.

129. El Togo es también miembro de Acuerdo Internacional del Café y el Acuerdo Internacional del Cacao.

iv) Acuerdos preferenciales

130. El Togo es parte contratante en las convenciones y acuerdos suscritos en el marco de la cooperación Norte-Sur ACP-CEE, posteriormente ACP-UE, que vincula a los Estados de África, el Caribe y el Pacífico con la Comunidad Económica Europea, actualmente la Unión Europea, conocidos con el nombre de Convenio de Lomé.

131. El Togo se beneficia así en principio de las ventajas preferenciales previstas en el marco del Convenio de Lomé.

IV. EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL

1) MEDIDAS RELATIVAS A LAS IMPORTACIONES

i) Derechos de aduana y otros impuestos y cargas

132. En esta materia cabe señalar lo siguiente:

- El derecho fiscal de entrada, que se calcula sobre el valor CIF de las importaciones; se aplican tres tipos diferentes (5 por ciento, 10 por ciento y 20 por ciento) según los casos, desde 1997.
- El impuesto estadístico de entrada, que se liquida sobre el valor CIF de las importaciones (3 por ciento).
- El timbre aduanero, que equivale al 4 por ciento de los impuestos previamente liquidados, cuando no se ha liquidado el derecho fiscal de entrada.
- El impuesto sobre el valor añadido (IVA), que representa el 18 por ciento del valor CIF de las importaciones, al que se suman los derechos e impuestos aplicados con anterioridad.
- El impuesto sobre las ganancias industriales y comerciales y el impuesto sobre las sociedades; representan el 1 por ciento en el caso de las sociedades formales y el 5 por ciento para las sociedades informales, calculado sobre el valor CIF, al que se suman los impuestos y derechos pagados con anterioridad, correspondientes a las importaciones procedentes de países ajenos a la zona de la UEMAO.
- El gravamen comunitario de solidaridad, que representa el 0,5 por ciento del valor CIF de las importaciones procedentes de países ajenos a la zona de la UEMAO.
- El gravamen comunitario, que representa el 0,5 por ciento del valor CIF de las importaciones procedentes de países ajenos a la zona de la CEDEAO.
- Con excepción de la CEDEAO y la UEMAO, el Togo no aplica aranceles preferenciales.

- El Togo aplica un régimen de entrada en franquicia aduanera, conforme a las Convenciones de Viena y a la legislación nacional.
- Los productos petroleros, con excepción de los lubricantes, están sujetos a derechos específicos.

ii) Prohibiciones, contingentes y restricciones cuantitativas

133. Han sido suprimidos en el marco de la liberalización general de las actividades económicas y comerciales (véase el punto III.1) vii)).

iii) Licencias de importación

134. Han sido también suprimidas en el marco de la liberalización (ver el punto III.1) v)).

iv) Valoración en aduana

135. La valoración en aduana se realiza de conformidad con las disposiciones del artículo 19 del Código de Aduanas y con arreglo a los métodos de la definición del valor de Bruselas (DVB).

136. La verificación del valor declarado se realiza:

- mediante referencia a los archivos de valores establecidos por COTECNA por productos y puestos a disposición de los verificadores;
- mediante referencia al precio en el mercado interno, después de deducir los derechos e impuestos equivalentes de entrada, y otros gastos, o bien mediante referencia a los precios mundiales.

v) Normas de origen

137. Las normas de origen aplicadas en el Togo no varían según los productos y los países; sólo varían en función de las agrupaciones económicas. Se distinguen las normas de origen en el marco de la CEDEAO, la UEMAO, la ACP-UE y el SGP.

vi) Normas

138. El régimen de normalización y de control de la calidad funciona sobre la base de textos organizativos y normativos coloniales, algunos de los cuales han quedado desactualizados y deben ser sustituidos. No obstante, ese régimen se inspira en convenciones y normas internacionalmente reconocidas.

139. El Consejo Superior de Normalización (órgano interministerial) tiene a su cargo el establecimiento, las pruebas y la homologación de las normas. Se han creado comités técnicos en el seno del Consejo Superior de Normalización, que tienen a su cargo el establecimiento de las normas y de las pruebas, por sectores.

140. Las normas nacionales se ajustan a las normas regionales e internacionales que a menudo se han tomado como modelo.

141. El Consejo Superior de Normalización ha sido establecido por el Decreto 83-118 de 21 de junio de 1983; los procedimientos de homologación de las normas figuran en la Resolución N° 027/MISE/CAB de 28 de noviembre de 1990.

2) MEDIDAS RELATIVAS A LAS EXPORTACIONES

i) Marco reglamentario, restricciones cuantitativas y contingentes

142. Las exportaciones en general han sido liberalizadas por categorías de productos (ver el punto III.1) vi)).

143. El Togo no aplica restricciones cuantitativas ni contingentes de exportación. No obstante, la exportación de los productos industriales nacionales, cereales y otros productos alimenticios puede estar provisionalmente suspendida para proteger el consumo nacional en situaciones de escasez (ver el punto III.1) vi)).

ii) Impuestos y cargas a la exportación

144. La reglamentación fiscal no incluye impuestos a la exportación. Sólo existe el impuesto estadístico sobre la tonelada indivisible, de 72.000 francos (café, cacao y algodón) y de 1.000 francos (fosfatos), establecido por la Ley de finanzas del ejercicio de 1994. Por otra parte, este impuesto no se aplica en la práctica (café, cacao, algodón) o ha sido suprimido (fosfatos).

145. No se aplica ningún impuesto aduanero a la exportación; sólo se debe pagar una declaración y una tasa informática fija de 1.500 francos.

146. No se aplica ningún impuesto a las operaciones de tránsito de mercancías dirigidas a los países sahelianos sin litoral; sólo se recauda un impuesto estadístico del 3 por ciento por tonelada indivisible, así como el timbre aduanero del 4 por ciento sobre los derechos liquidados.

iii) Zonas francas y zonas industriales

a) Zonas francas

147. El Togo dispone de una zona franca industrial para la exportación, establecida mediante la Ley N° 89-14 de 18 de septiembre de 1989; se trata en realidad de un régimen que el Estado concede a una empresa situada en el territorio nacional. La condición de zona franca también se otorga a zonas delimitadas y cerradas que incluyen a varias empresas que funcionan con arreglo a este régimen.

148. La zona franca del Togo comprende las empresas industriales cuyos productos acabados se destinan a la exportación. Abarca asimismo las empresas de servicios orientadas a la exportación.

149. Entre los inversores ya instalados en la zona franca del Togo figuran tanto nacionales como extranjeros procedentes de todo el mundo; en realidad, los extranjeros son mayoritarios.

150. Las condiciones de autorización son iguales para nacionales y extranjeros. La ley que establece la zona franca no ha previsto ninguna disposición discriminatoria en perjuicio de los extranjeros.

151. Entre las ventajas de la zona franca figuran las siguientes:

- La exoneración total de todos los derechos e impuestos de aduana durante toda la vida de la empresa.

- El pago del impuesto sobre las sociedades con un tipo del 15 por ciento a partir del undécimo año. La empresa queda exonerada del pago de este impuesto durante los diez primeros años; el tipo normal en el territorio nacional es del 40 por ciento para el comercio y el 37 por ciento para la industria.
- El pago del impuesto sobre los salarios, con un tipo del 2 por ciento a partir del inicio de la empresa. El tipo normal en el territorio aduanero es del 7 por ciento.

152. El requisito principal para la autorización de una empresa en la zona franca consiste en asegurar la exportación de la totalidad de la producción o al menos del 80 por ciento de la misma.

b) Zonas industriales

153. Para fomentar y desarrollar la pequeña y mediana empresa, se crearon dos zonas industriales en Lomé y en Kara, destinadas a acoger las empresas industriales. Entre las ventajas que conceden estas zonas a los promotores industriales figuran, entre otras, la facilidad de acceso a los emplazamientos, cuyos espacios se han habilitado; el abastecimiento de electricidad y de agua, y medios de telecomunicaciones.

iv) Subvenciones y ayudas a la exportación

154. En el régimen aduanero no existen subvenciones ni ayudas específicas a la exportación.

155. En materia de impuestos, la ayuda a la exportación consiste en las siguientes exenciones fiscales:

- En el Código General de Impuestos, las exportaciones de bienes muebles materiales están exceptuadas del IVA. El mismo régimen se aplica a las operaciones asimiladas a las exportaciones, que se enumeran taxativamente.
- Las sociedades autorizadas en la zona franca industrial para la exportación quedan exceptuadas de todo impuesto (impuesto sobre las sociedades, IVA, IMF, impuesto profesional, derechos de registro y de timbre, etc.) por la Ley N° 89-14 de 18 de septiembre de 1989.
- Las sociedades autorizadas conforme al Código de Inversiones por la Ley N° 89-22 de 31 de octubre de 1989 se benefician también de la exención de una parte de los beneficios para el cálculo del impuesto sobre las sociedades y de una parte del volumen de ventas para el cálculo del IMF correspondientes a un ejercicio, equivalente a la proporción del volumen de ventas de exportación durante dicho ejercicio con relación al volumen de ventas global de la empresa con exclusión del IVA.

156. No obstante, esta parte del volumen de ventas de exportación no puede ser superior al 75 por ciento del volumen de ventas global. Esta última disposición se aplica a todas las empresas que realizan actividades de exportación.

v) Fomento de las exportaciones

157. El Ministerio de Comercio, la Dirección de Comercio Exterior, la Dirección de Desarrollo Industrial, el Servicio de Envasado de Productos, la Feria Internacional de Lomé, la Sociedad de Administración de Zonas Francas (SAZOF), la Cámara de Comercio e Industria del Togo, la Sociedad Togolesa del Algodón (SOTOCO), la Oficina Togolesa de Fosfatos (OTP) y el Comité de

Coordinación de la Producción de Café y Cacao son las organizaciones nacionales que tienen a su cargo la promoción de las exportaciones.

158. La promoción de las exportaciones se inscribe actualmente en el marco del Programa de acciones para el desarrollo del comercio exterior del Togo (PADCET). Este programa forma parte del marco macroeconómico establecido por el Gobierno para el desarrollo del país y se incluye en el proyecto Togo/95/A/03/89 titulado "Asistencia multisectorial del PNUD al Togo".

159. Este programa está destinado a fomentar las posibilidades de producción y de exportación de nuestro país y a señalar las acciones concretas que se deben llevar a cabo para explotar mejor estas posibilidades, así como para diversificar y mejorar la producción. También tiene por objeto el establecimiento de una estrategia de desarrollo y promoción del comercio exterior, que define el marco institucional, reglamentario y legislativo, y determina los medios para que las empresas del sector privado y los agricultores del Togo puedan aprovechar mejor las posibilidades de exportación.

160. Las orientaciones generales, los objetivos y las acciones prioritarias de este plan de acción se señalan globalmente en los puntos II.1) ii) y II.3) ii).

161. En la práctica, los medios de fomento de las inversiones en general, y de las exportaciones en particular son los siguientes:

- las misiones de alto nivel al extranjero, con ocasión de las cuales los funcionarios superiores del Togo presentan las posibilidades y las ventajas del país mediante la celebración de "jornadas de puertas abiertas sobre el Togo";
- el fomento en el exterior, a cargo de los diferentes órganos encargados de la exportación de los productos del Togo;
- las diversas publicaciones de artículos de promoción, etc.;
- las operaciones de la SNI;
- la organización de ferias y la participación en ferias internacionales;
- el control de la calidad, la normalización y la certificación.

3) MEDIDAS RELATIVAS A LA PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO

i) Las empresas públicas y el proceso de privatización

162. En el marco de su política de reducción de la intervención del Estado en los sectores productivos, de desarrollo del sector privado y de mejora de la gestión, la producción y la comercialización de bienes y servicios, el Gobierno, mediante la Orden N° 94.002 de 10 de junio de 1994, estableció las modalidades de cesión por parte del Estado y otras personas jurídicas de derecho público en lo que respecta a estos sectores.

163. El proceso de privatización abarca las esferas siguientes: delegación de la gestión, apertura de capital, arrendamiento, cesión de acciones, cesión de activos, liquidación y privatización mediante la cesión de acciones.

164. De este modo, ya se ha privatizado una serie de empresas bajo uno u otro régimen, y el proceso continúa. Además, cuatro empresas (Cementos del Togo (CIMTOGO), la Cervecería de Benin (BB), la Sociedad Industrial del Togo (SIT) y la Sociedad General de Molinos del Togo (SGMT)) han sido recientemente objeto de privatización mediante cesiones de las acciones del Estado, y otras siete empresas han sido liquidadas: la Oficina de Productos Agrícolas del Togo (OPAT), la Sociedad de Estudios y Desarrollo (SOTED), la Sociedad Inmobiliaria del Togo (SITO),

la Sociedad Togolesa de Navegación Marítima (SOTONAM), la Sociedad Nacional de Palmeras de Aceite (SONAPH), TOGOGRAIN, y la Unidad de Producción de Materiales Agrícolas (UPROMA).

165. Además, siguen su curso las formalidades de apertura del capital de la OTP y de la cesión de las últimas acciones del Estado en TOGOGAZ.

166. En lo que se refiere a los hoteles del Estado, el Gobierno ha abierto en 1997 la licitación para su cesión; de este modo, los activos de dos hoteles han sido cedidos y arrendados, y se están llevando a cabo las formalidades relativas a otros hoteles.

167. En lo que se refiere a las empresas que seguirán estando en la cartera del Estado (Caja Nacional de Seguridad Social (CNSS), Puerto Autónomo de Lomé (PAL), Sociedad de Correos del Togo (SPT), Compañía de Energía Eléctrica del Togo (CEET), Dirección Nacional de Aguas del Togo (RNET)), serán objeto regularmente de auditorías financieras para supervisar su gestión de manera permanente.

168. En el curso de la privatización, se ha suprimido el Ministerio de Sociedades del Estado, y el proceso de privatización ha sido confiado al Ministerio de Finanzas de conformidad con el Decreto N° 98-035/PR de 18 de febrero de 1998 relativo a la composición del Gobierno.

ii) Estrategias en materia de inversiones

169. Estas estrategias se definen en la Ley N° 89-22 de 31 de octubre de 1989 relativa al Código de Inversiones y la Ley N° 89-14 de 18 de septiembre de 1989 relativa al estatuto de zona franca industrial para la exportación y su Decreto de aplicación 90-40 de 14 de abril de 1990.

170. En estos textos legislativos se definen las condiciones técnicas y financieras que se deben cumplir para gozar de los derechos, así como los procedimientos de autorización y las diversas ventajas administrativas, aduaneras, fiscales y de otra índole.

171. Se incluyen también en el marco de las estrategias de fomento de las inversiones las prácticas descritas en el último párrafo del punto IV.2) v).

iii) Contratación pública

172. La contratación pública está regulada por la Orden N° 93-006 de 4 de agosto de 1993 relativa al Código de Contratación Pública. Se están realizando consultas con vistas al mejoramiento de las prácticas y los procedimientos en esta materia, y a la descentralización de la Comisión Nacional de Contratación Pública.

173. Las adquisiciones y las obras públicas del Estado, de las empresas de Estado y de las administraciones locales y regionales, se rigen por los procedimientos de licitación nacional o internacional con arreglo a la Orden antes mencionada. Algunas adquisiciones y obras de escaso valor se pueden realizar de manera informal.

iv) Legislación en materia de competencia

174. La Orden N° 17 de 22 de abril de 1967, que regula las actividades comerciales en el Togo, incluye disposiciones sobre la competencia. Sin perjuicio de ello, el Gobierno acaba de adoptar un proyecto de ley que regula la competencia en el Togo, el 4 de febrero de 1998; este proyecto seguirá

el procedimiento legislativo reglamentario para su entrada en vigor. Esta ley sustituirá a la Orden N° 17, que ha quedado prácticamente sin efecto por las medidas de liberalización.

4) NECESIDADES POLÍTICAS Y OBJETIVOS EN LAS ESFERAS DE LA ECONOMÍA Y EL DESARROLLO

175. Estas necesidades y objetivos se describen en los puntos II.1), II.2) y II.3).

5) ENTORNO COMERCIAL EXTERIOR Y PROBLEMAS PLANTEADOS EN LOS MERCADOS EXTERIORES

i) Entorno comercial exterior

176. En el plano internacional, el Togo es miembro de las organizaciones internacionales encargadas de las cuestiones comerciales, a saber: la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), el Centro de Comercio Internacional (CCI), la Organización Internacional del Café (OIC), la Convención ACP-UE, etc. Sin embargo, en el marco de la mundialización y la liberalización, el Togo, como los demás países menos adelantados, es susceptible de padecer los riesgos de la marginación y la exclusión inherentes al nuevo sistema de comercio internacional.

ii) Problemas planteados en los mercados exteriores

177. Se deben subrayar principalmente los problemas relacionados con el acceso a los mercados de los países industrializados en general, debidos a los problemas de competitividad cuantitativa, cualitativa y normativa, así como a la falta de información sobre los mercados exteriores.

178. Además, el Togo se beneficia en principio de ventajas preferenciales en el mercado de la Unión Europea, en el marco de las convenciones ACP-UE. Se beneficia asimismo de las ventajas ofrecidas por otros países que otorgan preferencias. Sin embargo, estas preferencias se ven reducidas por la aplicación muy generalizada de la cláusula de la nación más favorecida en el marco de los Acuerdos de la Ronda Uruguay.

V. CONCLUSIÓN

179. En resumen, la política comercial del Togo se inscribe en el marco de la política gubernamental en materia de desarrollo económico y social del país.

180. En sus diversos aspectos, esta política está dirigida a aportar una contribución sustancial que permita alcanzar los objetivos globales de buen gobierno, lucha contra la pobreza e integración en el nuevo contexto económico mundial en evolución con miras a lograr el desarrollo socioeconómico duradero del país.
