

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/TPR/G/37

6 de abril de 1998

(98-1318)

Original: inglés

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

NAMIBIA

Informe del Gobierno

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la exposición inicial de políticas presentada por el Gobierno de Namibia.

Nota: Este informe será de distribución reservada y no podrá difundirse a la prensa hasta el final de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre Namibia.

ÍNDICE

	<u>Página</u>
I. RESULTADOS MACROECONÓMICOS	4
II. OBJETIVOS GENERALES DE LA POLÍTICA COMERCIAL	5
III. LAS POLÍTICAS COMERCIALES SECTORIALES Y EL DESARROLLO . . .	7
i) Sector agropecuario	7
ii) Sector pesquero	8
iii) Sector minero	8
iv) Sector manufacturero	9
v) Servicios	9
IV. MARCO JURÍDICO INSTITUCIONAL Y FORMULACIÓN DE POLÍTICAS	10
V. RELACIONES COMERCIALES (COOPERACIÓN COMERCIAL REGIONAL, BILATERAL Y MULTILATERAL)	11
VI. ENTORNO ECONÓMICO Y FACTORES QUE INFLUYEN EN LA POLÍTICA COMERCIAL	12

I. RESULTADOS MACROECONÓMICOS

1. Entre 1990 y 1997 el índice de crecimiento económico ha sido, en general, positivo. En este período el índice medio de crecimiento del producto interno bruto (PIB) fue de 4,1 por ciento. Sin embargo, el crecimiento económico disminuyó de un 6,5 por ciento en 1994 a un 2,8 y 3,7 por ciento en 1996 y 1997, respectivamente. Esta tasa media de crecimiento es ligeramente inferior al objetivo de crecimiento del 5 por ciento previsto en el Primer Plan Nacional de Desarrollo. No obstante, sigue considerándose satisfactoria, habida cuenta de diversos factores ambientales externos negativos, como el volumen reducido de lluvias, que afectó a la producción agrícola, y las condiciones oceánicas adversas, que afectaron al sector pesquero. Además, los resultados desfavorables del sector minero, especialmente el descenso de la producción de diamantes en casi un 27 por ciento en 1993, contribuyeron a que el resultado económico fuera malo en general.
2. El ingreso real por habitante aumentó a una media anual del 0,6 por ciento entre 1990 y 1995. Sin embargo, en 1996 el ingreso real por habitante disminuyó en un 0,3 por ciento. Esto se debe sobre todo a la tasa de crecimiento de la población del 3,2 por ciento registrada durante el mismo período.
3. Las perspectivas de crecimiento económico para 1997 y años siguientes son favorables debido a las lluvias que aumentaron en 1997 y a la recuperación prevista de las poblaciones de peces. Se espera, además, que la actividad manufacturera aumente de modo significativo, puesto que muchas empresas inician actividades en las zonas francas industriales.
4. En 1991 la tasa de desempleo se calculó en un 19 por ciento de la población activa total. Sin embargo, la falta de datos hace difícil evaluar de manera continuada la situación del empleo en el país.
5. La tasa anual de inflación fluctuó entre 18 y 8,6 por ciento en el período comprendido entre 1990 y 1997. Entre 1994 y 1997, la inflación disminuyó quedando reducida a un solo dígito. Se prevé que esta tendencia continuará durante los próximos años.
6. Durante el período que se examina la cuenta corriente de la balanza de pagos fue excedentaria, mientras que las cuentas de capital y financieras registraron un déficit. No obstante, el déficit de la cuenta de capital se redujo en 1993 y 1995. El desarrollo de las inversiones a largo plazo y de cartera contribuyeron a la reducción del déficit. Las salidas de capital en forma de seguros de vida disminuyeron espectacularmente en 1993, mientras que se redujo la inversión en valores de cartera y en el sector minero. La reducción del déficit en 1995 se debió principalmente a la disminución de las salidas de fondos y a una elevada aportación de capital en inversiones de cartera y directas.
7. El nivel de las reservas de divisas fue de 1.218 millones de N\$ en diciembre de 1997, monto equivalente a las importaciones de 7,2 semanas.
8. El dólar de Namibia (introducido en septiembre de 1993) está vinculado al rand de Sudáfrica. La paridad del dólar de Namibia con el rand exige que el Banco de Namibia coordine de modo amplio su política monetaria con la del Banco de Reserva de Sudáfrica. Al mantener esta paridad, Namibia puede cosechar los beneficios de la baja inflación, siempre que la política monetaria de Sudáfrica siga siendo firme y creíble.
9. El déficit fiscal se mantiene actualmente en un 6,2 por ciento del PIB. El déficit refleja un aumento de los gastos públicos, especialmente los dedicados al personal, que aumentaron a una tasa de más del 14 por ciento durante los últimos cinco años y se financiaron en gran medida con el endeudamiento interno mediante la emisión de letras del Tesoro. La intención del Gobierno es financiar el déficit de manera no inflacionista y limitar el déficit fiscal global a un 3 por ciento del PIB para el año 2000.

10. La deuda pública del Gobierno Central ha aumentado en relación con el PIB pasando del 12,7 por ciento, a fines de 1989/90 al 23,6 por ciento al terminar el ejercicio económico de 1995-96. La deuda pública de 1997 se calcula en un 21,7 por ciento. Esta cifra es ligeramente inferior a la del ejercicio económico anterior, a causa de la deuda anterior a la independencia, que se condonó en 1997.

11. Con el fin de estimular y atraer inversiones, el Gobierno ha emprendido la creación de las zonas francas industriales y adoptado otras medidas de promoción de las exportaciones, como el otorgamiento de incentivos especiales a las empresas manufactureras y los exportadores.

12. La Bolsa de Valores de Namibia, creada en 1992, ha pasado de seis cotizaciones en diciembre de 1992, con una capitalización de mercado combinada de 15.100 millones de N\$ a 33 cotizaciones por valor de 150.000 millones de N\$ a fines de 1997. El volumen de negocios refleja la misma evolución impresionante y pasó de 1 millón de N\$ en 1993 a 932 millones de N\$ en 1997.

13. Uno de los instrumentos políticos esenciales para reducir la masa salarial del Gobierno es realizar actividades sobre una base comercial, y subcontratar y eventualmente privatizar algunas funciones del Gobierno. Con arreglo a una recomendación de la Comisión de Salarios y Empleo de 1995, se reconoció que la privatización era, en principio, un método importante para reducir el cuerpo de funcionarios públicos de Namibia. Sin embargo, se decidió adoptar un enfoque intermedio y comenzar reformando las empresas existentes de propiedad estatal y estableciendo nuevas entidades comerciales a partir de los departamentos, direcciones y divisiones gubernamentales ya existentes. Se trata de establecer empresas viables económica y financieramente que no dependan del presupuesto y permitir así una privatización parcial o completa de esas empresas cuando se considere conveniente. Algunas instituciones, por ejemplo las empresas de electricidad y el servicio de correos y telecomunicaciones, se administran ya en condiciones comerciales.

II. OBJETIVOS GENERALES DE LA POLÍTICA COMERCIAL

14. La liberalización del comercio y la promoción de las inversiones son los elementos claves del marco de política comercial de Namibia y de su estrategia de desarrollo. Los objetivos principales son los siguientes:

- a) promoción y mayor liberalización del comercio;
- b) expansión y diversificación de las exportaciones, tanto lo que respecta a productos como a mercados;
- c) otorgamiento de incentivos fiscales a empresas y comerciantes del sector manufacturero;
- d) apoyo a la pequeña y mediana empresa (PYME); y
- e) creación de un entorno favorable para la inversión y el crecimiento.

15. Con objeto de atraer las inversiones, el Gobierno ha emprendido, desde la independencia, la creación de un régimen polifacético de incentivos centrado en las industrias manufactureras y orientados a la exportación:

- a) el tipo de impuesto sobre la renta de las sociedades se ha reducido a un 35 por ciento;
- b) no se cobran impuestos sobre la renta por los dividendos percibidos por los accionistas residentes (con la excepción de los dividendos de algunas empresas constructoras, de los cuales sólo una tercera parte está exenta de impuestos);

- c) los impuestos pagados por los accionistas no residentes (impuestos en origen) se han reducido a un 10 por ciento;
- d) la maquinaria y equipo de fabricación pueden amortizarse durante un período de sólo tres años; y
- e) los edificios pueden amortizarse durante 20 años, con una amortización permitida del 20 por ciento en el primer año.

16. El Plan Especial de Incentivos para el sector manufacturero permite a los fabricantes registrados una reducción fiscal del 50 por ciento sobre los ingresos imposables durante un período de cinco años, que será eliminado gradualmente en un período posterior de 10 años. Además, los fabricantes:

- a) pueden amortizar la construcción de la fábrica en sólo 10 años;
- b) están exentos del pago de impuestos sobre la venta en sus importaciones de maquinaria de fabricación;
- c) tienen derecho a una deducción fiscal adicional del 25 por ciento para los salarios de línea de producción y los gastos de formación (es decir, deducibles al 125 por ciento); y
- d) pueden pedir deducciones fiscales e incluso donaciones en efectivo por sus actividades de fomento de las exportaciones.

17. El Gobierno ha introducido una desgravación fiscal muy generosa sobre los ingresos procedentes de la exportación de productos manufacturados, con el fin de promover Namibia como centro comercial dentro del África Meridional. Se concede una reducción fiscal del 80 por ciento sobre los ingresos imposables procedentes de la exportación de productos manufacturados (con excepción de la carne y el pescado), sean o no producidos en Namibia.

18. El elemento más destacado del sistema de incentivos de Namibia es el régimen de zona franca industrial (ZFI). Las empresas reconocidas como zonas francas industriales están exentas de todos los impuestos sobre la renta de las sociedades, los derechos de aduanas sobre la importación de materias primas y maquinaria, los impuestos sobre la venta, los impuestos y los timbres sobre la transmisión de bienes, es decir que pueden actuar en un régimen completamente libre de impuestos. Las empresas en régimen ZFI pueden instalarse en cualquier lugar del país como una sola fábrica o como parte de un polígono industrial de ZFI, como el que se ha creado en Walvisbay y en la frontera norte con Angola.

19. El Gobierno alienta la diversificación comercial promoviendo la fabricación de productos no tradicionales orientados a la exportación, y otras actividades que generan valor añadido. El Gobierno reconoce que el motor del crecimiento económico es el sector privado y ha adoptado medidas para crear un entorno favorable al crecimiento de dicho sector. Con este fin, Namibia ha establecido una amplia legislación sobre inversiones, cuyo objetivo es crear un ambiente atractivo para los inversores. En este contexto, se ofrecen varios incentivos, como los de las Zonas Francas Industriales, encaminados a crear actividades que generen valor añadido y que estén orientadas a la exportación, con objeto de hallar mercados internacionales y penetrar en ellos.

20. Además del marco general de incentivos, que incluye la creación de Zonas Francas Industriales, el Gobierno ha introducido, como parte de su estrategia para fomentar las inversiones, el concepto de "polígonos industriales". Estos polígonos están al servicio de inversores que necesitan estructuras fabriles ya edificadas. Los polígonos industriales pueden acoger a empresas pequeñas y medianas y a grandes compañías.

21. Se concede también alta prioridad a las PYME puesto que forman la base del desarrollo empresarial, el desarrollo rural y, posteriormente, el desarrollo industrial en gran escala. En tal sentido, el Gobierno ha adoptado recientemente una política para las PYME como parte de su política industrial general. El principio rector es ampliar la base industrial, que apenas existía al lograrse la independencia en 1990.

22. Namibia reconoce que el motor de la economía, en lo que se refiere a la creación de empleos y al logro de mayores ingresos, será un sector privado eficaz y en expansión que actúe en un entorno de mercado libre. Con tal fin, el Gobierno seguirá facilitando y desempeñando una función catalizadora a fin de crear un entorno propicio al crecimiento del sector privado. La política estará centrada en el desarrollo de los recursos humanos, el desarrollo y mejoramiento de la infraestructura, la promoción del comercio y la diversificación hacia exportaciones no tradicionales.

23. Namibia asigna gran importancia al sistema multilateral de comercio, que tanto ha contribuido a la estabilidad y el crecimiento del comercio internacional. Por consiguiente, Namibia ha apoyado siempre la función de la OMC de fortalecimiento del sistema multilateral de comercio. En materia de acceso a los mercados, Namibia está decidida a proseguir la liberalización del comercio y de las inversiones para la producción de bienes y la progresiva apertura del sector de los servicios. Namibia seguirá aplicando reducciones arancelarias en sus esfuerzos de liberalización y con arreglo a los compromisos asumidos en la OMC. Las medidas no arancelarias seguirán examinándose de manera continua con miras a su progresiva eliminación.

III. LAS POLÍTICAS COMERCIALES SECTORIALES Y EL DESARROLLO

i) Sector agropecuario

24. La agricultura es uno de los principales sectores de la economía de Namibia. La mayor parte de la población de Namibia vive en zonas rurales y se gana la vida con la agricultura. El Gobierno ha emprendido una serie de iniciativas cuyos objetivos son no sólo mejorar la productividad agrícola, sino algo más importante: garantizar un uso sostenible de la tierra y la seguridad alimentaria en los planos familiar y nacional.

En este contexto, los objetivos de la Política Agrícola Nacional son los siguientes:

- a) un ritmo de crecimiento elevado y estable de los ingresos agropecuarios;
- b) un aumento de la productividad y los niveles de producción agrícola que supere la tasa de crecimiento de la población;
- c) inversión en el sector agropecuario y en la elaboración de los productos agrícolas nacionales para añadirles valor; e
- d) integración de los agricultores comunales en la corriente principal de la actividad económica del sector agrícola.

25. Las actividades agrícolas en Namibia están sujetas a condiciones climáticas impredecibles caracterizadas por sequías frecuentes. Por ejemplo, la producción agrícola, que aumentó de modo considerable en 1995, volvió a disminuir en 1996 debido a los efectos de la sequía.

26. El Gobierno está decidido a avanzar gradualmente hacia un régimen comercial agrícola plenamente liberalizado, como se establece en el Acuerdo de la OMC. Ya en estos momentos, la mayor parte del comercio agrícola de Namibia con el exterior se realiza sin restricciones, aparte de la aplicación

de aranceles de importación y de medidas de control veterinario y fitosanitario no restrictivas. En el caso de las restricciones cuantitativas que siguen aplicándose a las importaciones de maíz y de trigo, se halla en curso un proceso de liberalización impulsado por la decidida voluntad nacional de aplicar el Acuerdo de la OMC. Es preciso dirigir con prudencia este proceso, debido al carácter en extremo vulnerable de una economía tan pequeña como la de Namibia.

ii) Sector pesquero

27. El sector pesquero es un elemento importante de la economía de Namibia y uno de los que disponen de un mayor potencial de crecimiento, en lo que respecta a la creación de empleos y al aumento de los ingresos de exportación. La proporción del sector en el PIB real aumentó del 4,5 por ciento en 1990 al 7,7 por ciento en 1994. La participación del sector en el PIB durante 1997 se calcula en un 6,5 por ciento. Se estima que en 1997, el sector pesquero daba empleo a 13.500 personas y se espera que esta cifra aumentará hasta alcanzar 15.000 empleos en 1998.

28. A partir de 1994, las malas condiciones del medio ambiente marino provocaron una gran disminución de las poblaciones de peces del sistema de Benquella; en 1995 las capturas se redujeron de 789.000 a 564.000 toneladas, y en 1996 siguieron disminuyendo.

29. Uno de los principales objetivos de la política del sector pesquero de Namibia ha sido la recuperación de sus poblaciones de peces, que en el momento de la independencia estaban prácticamente agotadas. Con arreglo a este principio de política se aprobó una nueva Ley de Pesca para controlar la actividad del sector y las cuestiones conexas, con miras a asegurar una conservación de los recursos marinos que permita alcanzar los mayores beneficios para Namibia.

Los elementos esenciales de esta política comprenden, entre otros, los siguientes objetivos:

- a) utilización sostenible a largo plazo de los recursos marinos;
- b) desarrollo de la rama de producción de forma que contribuya a los objetivos nacionales de desarrollo económico y social;
- c) contribución adecuada del sector pesquero a la renta del Estado;
- d) participación activa de la población de Namibia en el sector mediante, por ejemplo, empresas conjuntas con inversores extranjeros.

iii) Sector minero

30. La industria minera ha sido un apartado importante de la economía y sigue desempeñando un papel predominante en las exportaciones totales y los ingresos en divisas. El sector representa hasta el 15 por ciento del PIB, el 11 por ciento de los ingresos fiscales y el 60 por ciento de todos los ingresos de exportación (dos tercios de los cuales son generados por el sector de la minería de diamantes).

31. A pesar del efecto negativo de los bajos precios de los metales en todo el mundo, se ha registrado una tendencia positiva en las actividades de exploración de Namibia. En 1994, se invirtieron 38 millones de N\$ en la exploración en el país, en 1995, 95 millones de N\$, en 1996, 118 millones de N\$ y en 1997 se calcula que se dedicaron a la prospección 120 millones de N\$.

32. El éxito conseguido por las operaciones a gran escala de minería de diamantes de mar adentro ha atraído el interés de los inversores, y se prevé que, en consecuencia, la producción de diamantes de Namibia aumentará de manera considerable durante los próximos años. También está previsto que

aumente en el futuro la prospección de oro y de piedras de cantería así como las actividades de prospección de metales comunes.

33. La función del Gobierno en el sector minero es crear un entorno que garantice al sector minero privado un rendimiento competitivo de las inversiones y máximos ingresos fiscales para el Estado. Con tal fin, los objetivos del Gobierno enunciados en el Primer Plan Nacional de Desarrollo son, entre otros, los siguientes:

- a) revitalización y promoción de la industria, con miras a convertir Namibia en un lugar atractivo donde invertir, residir y trabajar;
- b) fomento y facilitación de la prospección de minerales, la minería y el tratamiento de minerales en manos del sector privado;
- c) mejor conocimiento de los recursos minerales de Namibia mediante mayores esfuerzos de prospección y difusión de informaciones;
- d) fomento del tratamiento de minerales en el ámbito local, incluidas las actividades de elaboración; y
- e) vinculación del sector minero con el resto de la economía.

iv) Sector manufacturero

34. El sector manufacturero de Namibia está insuficientemente desarrollado debido a la falta de diversificación, tecnología moderna, mano de obra cualificada y concentración geográfica. Hasta la fecha, la manufactura, con excepción de la elaboración de alimentos, ha tenido una importancia menor en la economía de Namibia. La manufactura en su conjunto contribuye al PIB con una cifra ligeramente superior al 11 por ciento y emplea menos del 6 por ciento de la población activa. Sin embargo, la proporción de productos manufacturados en las exportaciones es impresionante, y fue de un 28 por ciento en 1995; pero se trata sobre todo de exportaciones de pescado, carne y alimentos elaborados. El Ministerio de Comercio e Industria reconoce que es necesario aumentar la capacidad manufacturera del país y otorga incentivos especiales a los fabricantes y exportadores. El Ministerio también presta asistencia al sector no estructurado y de pequeña escala para que aumente su contribución al PIB. Con el fin de ampliar la base del sector manufacturero, el Gobierno ha emprendido también el establecimiento de zonas de elaboración para la exportación, el mejoramiento y promoción de las regiones de Walvisbay y Luderitz y la creación de polígonos industriales y de pequeñas y medianas empresas. A pesar de estos esfuerzos, sigue siendo necesario aumentar en todos los sectores las actividades que generan valor añadido. La política industrial del Gobierno se centra más en facilitar que en reglamentar la actividad. Por consiguiente, no hay ahora ningún sector al que no pueda acceder la inversión extranjera ni existen controles de precios para la producción manufacturera. Tampoco se exige a los inversores extranjeros que se asocien con empresas mixtas locales, y por lo tanto pueden ser propietarios del 100 por ciento de sus inversiones.

v) Servicios

35. El sector de los servicios aporta al PIB la contribución más elevada, superior al 60 por ciento. El sector cuenta asimismo con un gran número de puestos de trabajo, que corresponden a más del 57 por ciento de todas las personas empleadas en el país. El principal elemento del sector de los servicios son los servicios del Estado. También contribuyen en gran medida los servicios financieros, el sector inmobiliario y empresarial, el turismo y los subsectores del comercio mayorista y minorista.

a) Sector financiero

36. Namibia tiene un sistema financiero relativamente desarrollado. El Ministerio de Hacienda se encarga de dirigir las políticas y actividades del Estado relativas a los asuntos fiscales, monetarios y financieros. El Banco de Namibia se creó en agosto de 1990 con el fin de promover y mantener la estabilidad monetaria externa e interna, fomentar las condiciones monetarias, crediticias y financieras favorables a un desarrollo económico sostenido, equilibrado y ordenado y contribuir al logro de los objetivos económicos nacionales. En Namibia hay cinco bancos comerciales y 16 instituciones financieras, que facilitan al país una amplia gama de servicios bancarios en el plano nacional e internacional. Además de los servicios bancarios generales, como la compra a plazos o los arrendamientos convenidos, pueden organizarse servicios bancarios comerciales de carácter especial. El sector bancario de Namibia está vinculado con los principales sistemas de comunicación internacional, entre ellos SWIFT, lo cual garantiza transferencias de fondos rápidas y efectivas desde cualquier centro del mundo y hacia ellos.

b) Turismo

37. El turismo es actualmente la principal industria mundial y la de más rápido crecimiento. En Namibia, el turismo contribuye notablemente al PIB (casi en un 7 por ciento) y ocupa el tercer lugar después de la minería y la agricultura. Se calcula que, poco después de fines de siglo, el turismo será el principal contribuyente al PIB. Este crecimiento previsto de la industria del turismo tendrá una repercusión positiva importante en la economía de Namibia en su conjunto.

38. El Ministerio del Medio Ambiente y el Turismo promueve y reglamenta el turismo en el país y en el extranjero. El Ministerio administra 12 centros turísticos y varios campamentos situados sobre todo en reservas naturales y en zonas protegidas. El sector privado suministra más de las tres cuartas partes del número total de plazas de alojamiento y camas de la industria del turismo de Namibia. Todos los operadores turísticos y agencias de viajes, así como la mayor parte de los subsectores de la industria del turismo, pertenecen al sector privado. Está pendiente la comercialización de los Centros Turísticos de Namibia.

c) Infraestructura de telecomunicaciones y carreteras

39. Namibia, sobre todo teniendo en cuenta su tamaño (824.000 km²) y su población (1,6 millones) está orgullosa de contar con una de las infraestructuras de telecomunicaciones más modernas de África. En Namibia existen 60 centrales telefónicas automáticas. Los usuarios pueden llamar directamente a 199 países. Hasta la fecha, la capacidad de la red telefónica es de unas 100.000 conexiones con 109.400 abonados, 29 nodos de servicio manual y 14 líneas compartidas que prestan a 6.400 usuarios servicios telefónicos básicos. El acceso local a los servicios de Internet y de correo electrónico es posible en los centros urbanos más importantes.

40. Namibia tiene una infraestructura de carreteras bien asentada. Puede llegarse a la mayoría de ciudades y comunidades mediante la red de carreteras existente que es de 45.000 km. El país está comunicado por carretera con Zimbabwe, Zambia, Botswana, Angola y Sudáfrica. Entre los importantes proyectos de desarrollo se cuenta la carretera Trans-Kalahari, que unirá a Namibia con Botswana y Sudáfrica, y la carretera Trans-Caprivi hacia Botswana, Zimbabwe y Zambia. Namibia también participa en el corredor Walvisbay-Maputo, que conectará los dos puertos.

IV. MARCO JURÍDICO INSTITUCIONAL Y FORMULACIÓN DE POLÍTICAS

41. Namibia es una democracia pluripartidista. La constitución es la ley suprema de la República de Namibia y establece la separación de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial.

42. La autoridad para concertar tratados internacionales, en particular los acuerdos relacionados con el comercio, corresponde al Presidente (quien normalmente delega esa responsabilidad en un Ministro). Sin embargo, estos tratados o acuerdos sólo entran en vigor y tienen carácter vinculante cuando han sido ratificados por el Parlamento. En la concertación de los Acuerdos de la OMC se siguió el mismo procedimiento.

43. El Ministerio de Comercio e Industria está encargado, en primer lugar, de la formulación de la política comercial y de su aplicación, en particular de la negociación de acuerdos comerciales en el plano regional y multilateral. Otros ministerios y organismos del Gobierno participan en el proceso de la formulación de políticas comerciales y en la negociación de acuerdos comerciales.

44. El Gobierno consulta periódicamente, tanto formal como informalmente, con el sector privado sobre la formulación de la política comercial y económica.

45. Se precisa la aprobación del Consejo de Ministros para que las iniciativas de los ministerios creen o modifiquen una ley. Tras la presentación y aprobación de un proyecto de ley en el Parlamento, el Presidente de la República de Namibia da su consentimiento y una vez que se publica en el Diario Oficial el proyecto se convierte en ley.

V. RELACIONES COMERCIALES (COOPERACIÓN COMERCIAL REGIONAL, BILATERAL Y MULTILATERAL)

46. Namibia es una economía abierta. En reconocimiento de este hecho, el país asigna gran importancia a la cooperación comercial, tanto en el plano regional como mundial, como medio de garantizar y mejorar los mercados de exportación y de promover la cooperación económica internacional. Namibia es país signatario de una serie de acuerdos comerciales regionales e internacionales, entre ellos la Unión Aduanera del África Meridional (UAAM), la Comunidad para el Desarrollo del África Meridional (CODAM), el Mercado Común para el África Meridional y Oriental (MECAFMO), el Convenio de Lomé y la Organización Mundial del Comercio. Namibia ha firmado también un Acuerdo de Comercio Preferencial con Zimbabwe. Se está negociando con Zambia un acuerdo similar.¹ Además, se han concertado acuerdos comerciales bilaterales, en virtud de los cuales se ofrece el trato de nación más favorecida (NMF) con los países siguientes: Cuba, India, Ghana, Malasia, República Democrática del Congo, República Democrática de Corea, China (República Popular de), Rumania y la Federación de Rusia.

47. Aparte de los acuerdos comerciales, Namibia forma parte de la Zona Monetaria Común, que es un mecanismo de control de cambios integrada también por Lesotho, Swazilandia y Sudáfrica. En el marco de este acuerdo, Namibia aplica un control de cambios similar al de Sudáfrica. En este arreglo se reconoce la interdependencia del sistema bancario del país con el de Sudáfrica. Como resultado del acuerdo, el ámbito para aplicar una política monetaria independiente es muy limitado. Esto ha llevado a una situación en que el Banco de Namibia sigue por lo general los cambios de Sudáfrica y las medidas adoptadas por el Banco de Sudáfrica.

48. El Gobierno de Namibia considera que el Acuerdo con la UAAM es el núcleo de sus esfuerzos de integración regional. Del mismo modo, el Gobierno reconoce que la estructura de protección y de adopción de decisiones en el marco del Acuerdo de la UAAM inhibe el desarrollo comercial, como las actividades de manufactura en Namibia. Por lo tanto, es preciso reformar la UAAM para que sea

¹Los miembros de la UAAM decidieron, en el marco de la renegociación del acuerdo de la UAAM, que los acuerdos comerciales preferenciales con terceras partes debían negociarse para que se aplicaran en toda la UAAM.

más transparente, democrática y mutuamente beneficiosa. Con este fin, se inició en noviembre de 1994 la renegociación de la UAAM.

49. Namibia es miembro de la CODAM. Namibia atribuye gran importancia a este acuerdo y lo considera como una estrategia para ampliar el comercio regional y, en consecuencia, promover el crecimiento económico de todas las partes contratantes. En este contexto, Namibia firmó el Protocolo Comercial de la CODAM, firmado en agosto de 1996, cuyo principal objetivo es el establecimiento de una zona de libre comercio en los ocho años posteriores a su entrada en vigor.

50. Namibia, como Miembro de la OMC, se ha comprometido a aplicar un régimen comercial liberal y justo que posibilite la progresiva liberalización del comercio mundial mediante la reducción y la eliminación definitiva de obstáculos arancelarios y no arancelarios al comercio. Namibia cree que la liberalización del comercio puede fortalecer la competencia general de su economía y fomentar sus exportaciones. El compromiso de Namibia con la Ronda Uruguay estuvo, en gran medida, guiado por su participación en la UAAM. Como miembro de la UAAM, Namibia apoyó la oferta de Sudáfrica a la OMC y, por consiguiente, está vinculada con el programa arancelario de Sudáfrica, que comprende importantes compromisos en el marco de la Ronda Uruguay y que refleja la situación de Sudáfrica como país en desarrollo.

VI. ENTORNO ECONÓMICO Y FACTORES QUE INFLUYEN EN LA POLÍTICA COMERCIAL

51. Los factores externos desempeñan una importante función en el crecimiento económico de Namibia, sobre todo si se considera el tamaño reducido del mercado nacional. Su economía es vulnerable ante las conmociones externas por su dependencia de las exportaciones de productos básicos primarios, especialmente de minerales, pescado y carne, que contribuyen de modo destacado al PIB y a los ingresos en divisas. Esta situación se agravaría si se perdiera cualquiera de las preferencias otorgadas en el marco de los programas del SGP y del Convenio de Lomé. Del mismo modo, las dimensiones reducidas de la economía impiden un desarrollo adecuado de las relaciones intersectoriales.
