

COMUNICADO DE PRENSA

PRESS/300
28 de junio de 2002

(02-3693)

NEGOCIACIONES SOBRE SERVICIOS

Las negociaciones sobre servicios ofrecen verdaderas oportunidades a todos los Miembros de la OMC y sobre todo a los países en desarrollo

Las negociaciones sobre el comercio de servicios que tienen lugar en la OMC han progresado hasta llegar a la importante fase en que los gobiernos Miembros presentan peticiones de liberalización a sus interlocutores comerciales. En las próximas semanas se celebrarán importantes reuniones sobre servicios que propiciarán el avance de las negociaciones. Los gobiernos, que representan a países con distintos niveles de desarrollo, conceden gran importancia a estas negociaciones porque los servicios ocupan un puesto fundamental y cada vez mayor en la economía global y porque un comercio de servicios más amplio ofrece la posibilidad de obtener grandes beneficios económicos a todos los países. Muchos estudios estiman que son los países en desarrollo los que más tienen que ganar de la liberalización del comercio de servicios.

Aunque hay quienes tienen una percepción errónea de estas negociaciones y sostienen que facilitan la liberalización o la privatización de los servicios del Estado, comprendidos los de salud, distribución de agua y educación, esto no es cierto. La realidad es que dichos sectores raramente han sido objeto de debate a lo largo de las negociaciones, y que éstas se centran principalmente en otros sectores de servicios.

La nota informativa que figura a continuación recoge estadísticas sobre la importancia de los servicios para la economía mundial, la situación en que se encuentran las negociaciones sobre servicios y las previsiones de los beneficios económicos que se podría alcanzar gracias a una mayor liberalización.

Estadísticas sobre la liberalización del comercio de servicios

- La liberalización de los servicios en los países en desarrollo podría aportar a estos países unas rentas adicionales de hasta 6 billones de dólares hasta el año 2015 cuadruplicando los beneficios que se obtendrían de la liberalización del comercio de mercancías. (Del informe del Banco Mundial "Perspectivas económicas mundiales y países en desarrollo", 2001.)
- Entre 1990 y 2000, el crecimiento de la producción mundial de servicios fue del 2,9 por ciento, duplicando el de la agricultura, que sólo fue del 1,4 por ciento. Por consiguiente, la contribución del sector de los servicios al producto interior bruto mundial fue del 64 por ciento en el año 2000, en comparación con el 57 por ciento alcanzado en 1990. (De la publicación del Banco Mundial "World Development Indicators", 2001.)

- El sector de los servicios representa hoy en día algo más del 50 por ciento de la producción de los países en desarrollo de las siguientes regiones: Europa y Asia Central, América Latina y el Caribe, Oriente Medio y norte de África, Asia Meridional y África Subsahariana. (De la publicación del Banco Mundial "World Development Indicators", 2001)
- Entre 1990 y 2000, el crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales de los países en desarrollo (9 por ciento) superó al de los países desarrollados (5,5 por ciento). Los 49 países menos adelantados también experimentaron un crecimiento especialmente marcado de sus exportaciones de servicios comerciales (6,3 por ciento). (Estadísticas de la OMC.)
- Más de la mitad de los ingresos por exportación de 25 países en desarrollo corresponde a la exportación de servicios comerciales. (Estadísticas de la OMC.)

Estudios sobre los beneficios que acarrea la liberalización de los servicios

Se ha realizado una serie de estudios sobre las consecuencias de la liberalización del comercio de servicios. Aunque en cada uno de ellos se calcula los posibles beneficios de la liberalización conforme a diferentes hipótesis, todos muestran que los beneficios económicos de la liberalización de los servicios sobrepasan ampliamente los de la liberalización del comercio de mercancías. Además, todos muestran asimismo que los principales beneficiarios de esta liberalización serían los países en desarrollo.

Según el informe del Banco Mundial titulado "Perspectivas económicas mundiales y países en desarrollo" (2001)

- La liberalización de los servicios en los países en desarrollo podría aportar a estos países unas rentas adicionales de hasta 6 billones de dólares entre los años 2005 y 2015.
- Según el Banco, los servicios sustentan los esfuerzos de desarrollo económico, porque una prestación más eficiente de servicios en el sector financiero, de telecomunicaciones, de transporte y de los servicios profesionales a las empresas tiene amplios efectos de concatenación.
- El Banco subraya la importancia de una gestión gubernamental eficaz de los programas de liberalización, mediante la eliminación de obstáculos a la entrada de nuevos competidores, las políticas de reglamentación y la eliminación de las restricciones a la exportación.
- De las estimaciones del Banco se desprende que los países que han liberalizado plenamente el comercio y las inversiones en el sector financiero y de telecomunicaciones experimentaron un crecimiento medio superior en un 1,5 por ciento al de otros países durante el último decenio.
- Prácticas como las reservas de carga, la limitación de la prestación de servicios portuarios; y la fijación colectiva de tarifas entre las líneas de navegación pueden aumentar las tarifas de los fletes hasta en un 25 por ciento en determinadas rutas, según el Banco.
- La ineficacia de los servicios de contenedores del Brasil ha aumentado el precio de los servicios aduaneros, de almacenamiento, de transporte interior y de los servicios portuarios hasta alcanzar más del doble de la media mundial.

- Asimismo según el Banco, la liberalización de los servicios en el marco del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios puede acelerar las políticas nacionales dándoles credibilidad, así como facilitar el acceso a los mercados de los países industrializados.

Según la Universidad de Michigan¹

- Los beneficios que se obtendrían de una reducción del 33 por ciento de los obstáculos al comercio de servicios incrementarían la riqueza económica mundial en 389.600 millones de dólares, sobrepasando los beneficios estimados de la liberalización de las manufacturas, que serían de 210.700 millones de dólares.

Situación de las negociaciones sobre servicios

- 55 gobiernos Miembros de la OMC han presentado propuestas por escrito, individual o conjuntamente (Comunidades Europeas, Comunidad Andina, MERCOSUR, y otros).
- La mayoría (32) de los 55 gobiernos que han presentado propuestas son gobiernos representantes de países en desarrollo.
- Los sectores abarcados son: servicios profesionales (18 propuestas procedentes de 20 Miembros), turismo (14 propuestas), servicios de telecomunicaciones y servicios de transporte (12 propuestas cada uno), servicios financieros (11 propuestas) y servicios de distribución (10 propuestas).
- Tres propuestas tratan del sector de la educación.
- Aún no se ha hecho referencia alguna a los servicios médicos y de salud.
- El genuino interés que tienen los países en desarrollo en estas negociaciones no se refleja únicamente en el elevado número de propuestas de negociación, sino también en la gran demanda de asistencia técnica de la Secretaría de la OMC. En 2002, la División de Comercio de Servicios recibió más de 60 invitaciones de países en desarrollo y países menos adelantados para realizar seminarios y talleres dedicados a los servicios. Además, se organizaron en Ginebra a principios de 2002 dos simposios para los Miembros de la OMC, el primero dedicado a la evaluación del comercio de servicios, y el segundo al movimiento de personas físicas, en el marco del AGCS. Todos los documentos de trabajo utilizados en estos simposios se pueden consultar en la página Web de la OMC en la dirección de Internet www.wto.org.

Principios de las negociaciones sobre servicios — recordatorio

- **Servicios públicos.** Los servicios estatales -es decir, los servicios prestados por los poderes públicos de manera no competitiva y no comercial- quedan fuera del ámbito del AGCS y no pueden ser objeto de negociación.
- **Liberalización no significa privatización.** El AGCS y las negociaciones en curso no exigen la privatización, la comercialización ni la desreglamentación de ningún servicio.
- **Un proceso voluntario.** Ningún país está obligado a modificar su régimen de servicios, en ningún sector, si no está dispuesto a hacerlo voluntariamente.

¹ D. Brown, A. Deardorff y R. Stern (2001), "CGE Modeling and Analysis of Multilateral and Regional Negotiating Options", en R. Stern (comp.), Issues and Options for U.S.-Japan Trade Policies, University of Michigan Press, Ann Arbor.

- **El derecho a regular es una de las premisas fundamentales del AGCS.** El objetivo del AGCS es liberalizar el comercio de servicios, no desregular los servicios, muchos de los cuales están estrictamente reglamentados por razones muy válidas. Las directrices para las negociaciones adoptadas por el Consejo del Comercio de Servicios en marzo de 2001 reconocen concretamente “el derecho de los Miembros a reglamentar el suministro de servicios en su territorio, y a establecer nuevas reglamentaciones al respecto”. Afirman además, de forma inequívoca, que “el proceso de liberalización [de los servicios] se llevará a cabo respetando debidamente los objetivos de las políticas nacionales, el nivel de desarrollo y el tamaño de las economías de cada Miembro ...”.
- **Un proceso democrático.** La mayor parte de los Miembros de la OMC están obligados constitucionalmente a presentar a sus respectivos parlamentos los resultados de las negociaciones para su ratificación. Además, la Constitución suiza prevé la posibilidad de celebrar un referéndum popular.
- **Servicios universales.** Cuando los países deciden abrir un sector de servicios a la competencia en el marco del Acuerdo, se reservan el derecho a exigir cualquier obligación de servicio universal que consideren necesaria por razones sociales, regionales o política de otra índole. Por ejemplo, un gobierno puede exigir a una empresa privada de telecomunicaciones que ofrezca sus servicios a todos los habitantes del país y no sólo a los de la capital y las grandes ciudades.
- **Transparencia.** Todas las propuestas de negociación presentadas por los Miembros de la OMC hasta la fecha se han publicado inmediatamente en la página Web de la OMC. Se puede consultarlas en la dirección de Internet www.wto.org.

Casos prácticos

- **Túnez**

Extracto del informe del Banco Mundial “Perspectivas económicas mundiales y países en desarrollo” (2001)

La liberalización del sector de los servicios podría procurar a Túnez importantes beneficios, que ascenderían al 7 por ciento del PIB, el doble de los que Túnez prevé obtener de su acuerdo preferencial con la Unión Europea. La mayor parte de los beneficios procedería de la liberalización de la inversión extranjera en los servicios financieros, de comunicaciones y de transportes. La liberalización impulsa el crecimiento económico al eliminar la ineficacia gracias a la presencia de una mayor competencia internacional. Los servicios no sólo bajarían de precio, sino que también habría una mayor variedad al aumentar el número de empresas que operarían en Túnez. Unos sectores de servicios financieros, de comunicaciones y de transportes más eficaces atraerían probablemente el interés de empresas extranjeras hacia otros sectores industriales de Túnez.

- **India**

Extracto del Examen de las Políticas Comerciales de la India de la OMC (2002)

En 2000/01, el sector de servicios de la India representaba en torno al 49 por ciento del PIB y empleaba a alrededor del 19 por ciento de la mano de obra total (en 1999/2000), lo que indica que la productividad de la mano de obra del sector puede ser considerablemente más alta que la media nacional. Otros servicios de infraestructura tales como los de electricidad, gas y agua representaban el 2,5 por ciento del PIB. Por su aportación notable y creciente a la economía, es

fundamental para el crecimiento económico contar con un sector de servicios eficiente. Reconociéndolo así, el Consejo Económico Consultivo del Primer Ministro, en un informe reciente, señaló que la calidad de los servicios de infraestructura como la energía eléctrica, las telecomunicaciones y el transporte dejaba bastante que desear. La ineficacia del transporte y, en especial, el de carretera, los servicios marítimos y los portuarios, limitan el comercio y encarecen los costos generales de la actividad empresarial. Además, el sector de la energía eléctrica se ha convertido en un poderoso obstáculo para la actividad económica. El Consejo indicó también que, para apoyar el crecimiento económico, la infraestructura de la India no sólo exige un aumento masivo de inversiones, sino también una mayor eficiencia.

Se vienen realizando reformas en la infraestructura y otros servicios desde principios del decenio de 1990 con grados de éxito variables. En varios servicios, entre ellos el de la banca y la electricidad, la liberalización comenzó a principios de los noventa. Las autoridades han indicado que aunque la decisión de fomentar las inversiones privadas ha ido con frecuencia acompañada de reformas de la reglamentación, los problemas del crecimiento han obstaculizado la captación de inversiones privadas. En el caso de la electricidad, por ejemplo, si bien se han fomentado las inversiones del sector privado desde comienzos del decenio de 1990, se ha comprobado el importante problema que supone la falta de los correspondientes cambios de la reglamentación, sobre todo para reestructurar las juntas estatales de electricidad existentes y fijar los precios de las tarifas eléctricas. Parcialmente a consecuencia de ello, las inversiones privadas en el sector no han sido lo cuantiosas que cabía esperar.

En cambio, el avance en el sector de las telecomunicaciones ha sido más rápido en los últimos años, habiéndose abierto este sector a las inversiones privadas. Gracias a ello, la infraestructura de telecomunicaciones se ha ampliado en gran medida y las tarifas se han reducido apreciablemente. Ha sido más lenta la reforma en otros sectores de infraestructuras esenciales como la aviación civil, los servicios marítimos y los portuarios, aunque se han adoptado medidas para autorizar las inversiones del sector privado en los puertos en los últimos años a fin de desarrollar la capacidad y mejorar la eficiencia. Sin embargo, en general la eficiencia de estos sectores sigue siendo escasa, e insuficiente para las necesidades de infraestructura del país. Además, como las inversiones del sector público en infraestructuras son cada vez más limitadas debido a consideraciones presupuestarias, es cada vez más apremiante la necesidad de crear un entorno competitivo y regulador en el que puedan llevarse a cabo las inversiones del sector privado.

Extracto del Informe Anual de la OMC (2001)

En la India, los servicios comerciales crecieron en la década de los noventa en un 14,5 por ciento, más del doble de lo que aumentó el comercio mundial (6,4 por ciento).

- **Barbados**

Extracto procedente del Examen de las Políticas Comerciales de Barbados de la OMC (2002)

Barbados ha sabido aprovechar las oportunidades de comercio exterior y de inversión para mantener un nivel de vida muy superior al de la mayor parte de los países en desarrollo. Sus políticas comerciales y de inversión han propiciado el surgimiento de proveedores de primer orden en ciertas esferas, particularmente el turismo y los servicios financieros. Gracias a los recursos naturales de Barbados y a las actividades especializadas creadas por la política gubernamental, estos servicios se han convertido en el pilar fundamental de la economía y en su principal fuente de divisas. Sin embargo, como consecuencia natural de esa especialización y de la pequeña magnitud de su economía, Barbados tiene una base de producción limitada y el país es vulnerable a las conmociones externas.

El sector de los servicios ha sido el principal motor del crecimiento en Barbados. En 1981, el sector representaba ya un porcentaje del PIB superior al 67 por ciento, que alcanzó el 71 por ciento en 2000. La mayor expansión económica ha tenido lugar en los subsectores de los servicios financieros y los servicios prestados a las empresas, cuyo volumen de valor añadido en términos corrientes ascendió en 2000 a 770 millones de dólares de Barbados (335 millones de dólares EE.UU.), equivalentes al 18 por ciento del PIB. Según las estadísticas del FMI sobre balanza de pagos, las exportaciones totales de servicios alcanzaron ese año un valor de 995 millones de dólares EE.UU., es decir, más de 3.500 dólares por habitante, y representaron el 75 por ciento del valor añadido en el sector de servicios. El grueso de las exportaciones correspondió al subsector de viajes (712 millones de dólares EE.UU.), lo que es indicativo de la actividad del sector turístico. En 2000, las exportaciones de servicios financieros, incluidos los servicios financieros suministrados por sociedades "internacionales" a las que la ley no permite vender sus servicios en Barbados (ver más adelante), ascendieron a 64 millones de dólares EE.UU. Ese año, las importaciones de servicios se cifraron en 487 millones de dólares EE.UU., cifra superior a los 409 millones de dólares de 1998, y consistieron principalmente en servicios de transporte (163 millones de dólares EE.UU.), servicios de seguros y servicios relacionados con los viajes.

- **Uganda**

Extracto del Examen de las Políticas Comerciales de Uganda de la OMC (2001)

El sector de los servicios ofrece buenas posibilidades para Uganda, dado que aporta al PIB casi un 40 por ciento. El crecimiento de este sector quedó a la zaga del sector industrial, pero tuvo un rendimiento superior al agrícola. En 1999/2000, los servicios crecieron un 6,2 por ciento, la industria manufacturera un 9,9 por ciento y la agricultura un 1,6 por ciento. Tradicionalmente, Uganda ha sido uno de los principales proveedores de servicios sociales de alta calidad en África Oriental. En el decenio de 1960, Uganda ofrecía servicios de educación terciaria que eran reconocidos en toda África Oriental. Instituciones como la Universidad Makerere y el Hospital Mulago ofrecían capacitación a los profesionales interesados de la región.

Uganda no posee un objetivo de política general para el sector de los servicios. No obstante, la estrategia de fomento del Organismo Nacional de Inversiones, está encaminada a promover determinados subsectores, varios de los cuales pertenecen al sector de los servicios. El objetivo general de esa estrategia es lograr que Uganda deje de ser una de las economías más pobres del mundo y se convierta en un proveedor de servicios de calidad internacional, con amplias repercusiones sobre el nivel de vida general, y en un productor de productos agropecuarios de alta calidad. Esta estrategia se concentra en ocho subsectores en los que Uganda goza de una posible ventaja competitiva, la mayoría de los cuales son servicios: servicios de la educación, servicios médicos, servicios de tecnología de la información y de las comunicaciones, servicios editoriales de imprenta, servicios financieros, servicios de logística para cargas aéreas y un puerto interior. El núcleo de esta estrategia consiste en racionalizar los mecanismos gubernamentales para promover el crecimiento del sector privado, y fortalecer la confianza de los inversionistas en estos subsectores, así como otros objetivos.

Cuadros

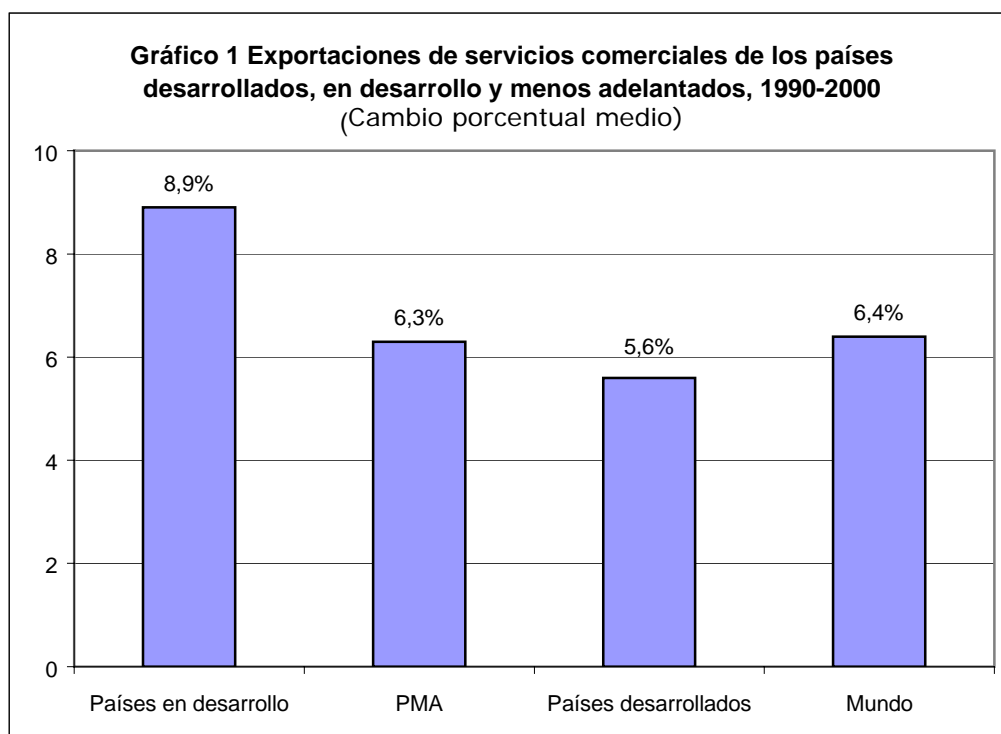
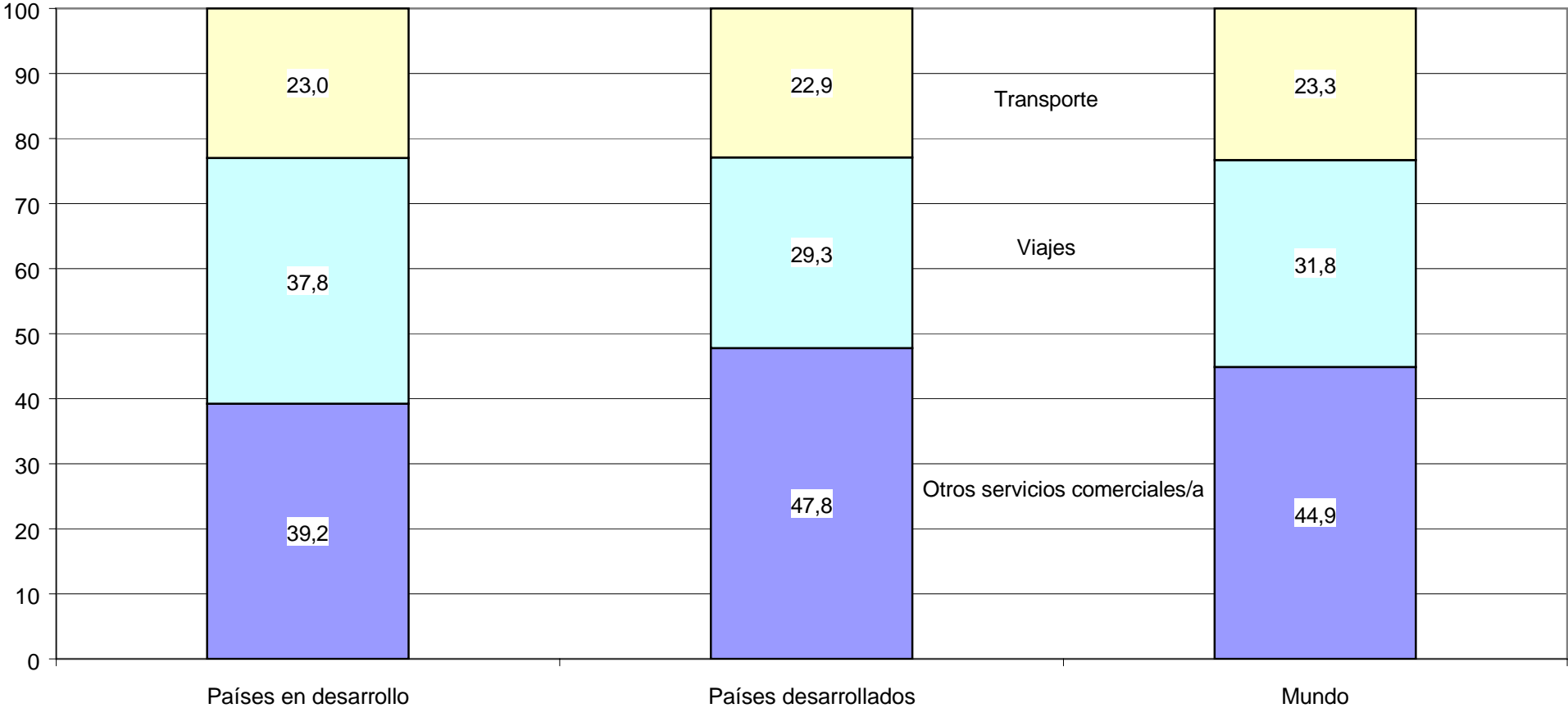


Gráfico 2 Estructura de los servicios comerciales de algunas regiones, 2001
(Cuota porcentual)



a "Otros servicios comerciales" comprende los servicios de comunicaciones, construcción, seguros, financieros, informáticos y de información, y otros servicios prestados a las empresas, así como las regalías y los derechos de licencia.

Aumento del valor del comercio de servicios comerciales por regiones, 1990-2001													
(en miles de millones de dólares y porcentaje)													
Exportaciones							Importaciones						
	Valor		Variación porcentual anual					Valor		Variación porcentual anual			
	2001		1990-2000	1999	2000	2001		2001		1990-2000	1999	2000	2001
Mundo	1.440		6	3	6	-1		1.430		6	2	6	-1
América del Norte	298		7	5	9	-4		227		7	3	14	-6
Estados Unidos	263		7	5	9	-3		188		7	3	16	-7
América Latina	58		7	0	11	-4		72		7	-5	12	2
México	13		7	-3	17	-7		17		5	11	19	1
Resto de América Latina	45		7	1	9	-3		55		8	-9	10	2
Europa Occidental	670		5	2	1	0		631		5	3	1	0
UE (15)	604		5	3	1	1		589		5	3	1	0
Economías en transición	55		...	-14	10	10		57		...	-8	18	11
África	30		5	10	0	...		38		4	-2	7	...
Oriente Medio	31		8	9	15	...		56		4	2	10	...
Asia	298		9	4	12	-2		351		7	5	8	-3
Japón	63		5	-2	13	-7		107		3	3	1	-8
Países asiáticos en desarrollo	215		11	6	12	1		233		11	6	13	0
China	31		18	10	15	3		36		24	17	16	2
Hong Kong, China	43		9	3	13	2		23		8	-4	2	0

Corea, República de	28		12	4	12	-2		33		13	11	23	-1
Singapur	26		8	26	13	-2		20		10	8	13	-6
Taipei Chino	21		11	3	18	3		24		6	0	10	-8
India	20		14	27	26	14		24		13	20	15	21
Pro memoria:													
Países en desarrollo	334		9	3	11	-2		390		8	2	12	0
Fuente: Informe Anual de la OMC, 2002													

Principales exportadores e importadores de servicios comerciales en 2001													
(en miles de millones de dólares y porcentaje)													
Exportadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual				Importadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual			
			1990-2000	2000	2001					1990-2000	2000	2001	
Estados Unidos	262,9	18,3	7	9	-3		Estados Unidos	187,6	13,1	7	16	-7	
Reino Unido	108,3	7,5	8	3	-6		Alemania	128,5	9,0	5	-3	-3	
Alemania	79,8	5,5	5	-3	-1		Japón	106,7	7,5	3	1	-8	
Francia	79,0	5,5	2	-1	-3		Reino Unido	88,5	6,2	8	2	-5	
Japón	63,3	4,4	5	13	-7		Francia	60,0	4,2	2	-3	-2	
Italia	59,5	4,1	1	-4	7		Italia	58,5	4,1	2	-2	6	
España	56,7	3,9	7	0	7		Países Bajos	52,3	3,7	6	3	1	
Países Bajos	50,9	3,5	6	-2	-1		Canadá	39,6	2,8	4	7	-4	
Hong Kong, China	43,0	3,0	9	13	2		Bélgica-Luxemburgo	38,9	2,7	5	5	2	
Bélgica-Luxemburgo	42,6	3,0	6	5	0		China	36,4	2,5	24	16	2	
Canadá	34,7	2,4	7	7	-5		Irlanda	33,6	2,4	19	8	17	
China	31,0	2,2	18	15	3		Corea, Rep,	32,6	2,3	13	23	-1	

									de							
Austria	30,0		2,1		3	-3	0		España	32,2		2,3		7	2	5
Corea, Rep. de	28,4		2,0		12	12	-2		Austria	29,0		2,0		8	-1	0
Singapur	26,4		1,8		8	13	-2		India	23,7		1,7		13	15	21
Suiza	25,9		1,8		4	0	-1		Taipei Chino	23,6		1,7		6	10	-8
Dinamarca	22,8		1,6		5	21	12		Hong Kong, China	22,9		1,6		8	2	0
Suecia	20,8		1,4		4	2	4		Suecia	22,7		1,6		3	4	-3
Taipei Chino	20,8		1,4		11	18	3		Federación de Rusia	20,5		1,4		4	30	18
India	20,1		1,4		14	26	14		Singapur	20,0		1,4		10	13	-6
Grecia	19,7		1,4		11	17	3		Dinamarca	19,0		1,3		6	18	6
Irlanda	19,2		1,3		18	8	15		Emiratos Árabes Unidos	18,3		1,3		10
Australia	15,9		1,1		6	5	-11		México	17,0		1,2		5	19	1
Noruega	15,6		1,1		2	8	4		Australia	16,4		1,1		3	-2	-7
Turquía	14,8		1,0		9	19	-23		Malasia	16,3		1,1		12	13	-2
Malasia	13,6		0,9		14	15	0		Tailandia	15,9		1,1		10	14	4
Tailandia	12,8		0,9		8	-5	-7		Brasil	15,8		1,1		9	19	0
México	12,6		0,9		7	17	-7		Suiza	15,5		1,1		3	-1	1
Polonia	12,0		0,8		12	25	16		Noruega	15,1		1,1		2	-1	4
Israel	11,3		0,8		12	32	-21		Indonesia	14,4		1,0		10	30	...
Total de los países enumerados	1.254,0		87,2		-	-	-		Total de los países enumerados	1.221,6		85,3		-	-	-
Mundo	1.440,0		###		6	6	-1		Mundo	1.430,0		100.0		6	6	-1
Nota: Las cifras correspondientes a algunos países y territorios son estimaciones de la Secretaría. Las interrupciones de la continuidad de las series en un gran número de economías afectan a las variaciones porcentuales anuales y a los puestos ocupados en la clasificación.																
Fuente: Informe Anual de la OMC, 2002.																

Exportadores dinámicos de servicios comerciales, 1990-2000:

A. Aumento anual superior al 15 por ciento, 1990-2000		Aruba	10
		Bulgaria	10
Albania	30	Nepal	9
República Democrática Popular Lao	26	Turquía	9
<i>Estonia</i>	<i>24</i>	Madagascar	9
Nicaragua	23	Brasil	9
Ghana	20	Guatemala	9
<i>Belarús</i>	<i>20</i>	Hong Kong, China	9
<i>Lituania</i>	<i>19</i>	Hungría	9
China	18	Bahrein	9
Irlanda	18	Angola	9
Haití	17	Granada	9
República Unida de Tanzania	17	Argelia	8
<i>Letonia</i>	<i>16</i>	Mauricio	8
Omán	15	Tailandia	8
B. Aumento de las exportaciones entre el 10 y el 15 por ciento		Gambia	8
		El Salvador	8
República Islámica del Irán	15	Sri Lanka	8
India	14	Chile	8
Camboya	14	Reino Unido	8
Malasia	14	Islandia	8
Namibia	13	Singapur	8
Maldivas	13	Vanuatu	8
Honduras	13	Mauritania	8
Cabo Verde	13	Santa Lucía	7
Polonia	12	Perú	7
República de Corea	12	Estados Unidos	7
Mozambique	12	Jamaica	7
Israel	12	Indonesia	7
San Vicente y las Granadinas	12	Egipto	7
Islas Salomón	12	República Árabe Siria	7
Grecia	11	Guinea Ecuatorial	7
Taipei Chino	11	<i>Azerbaiyán</i>	<i>7</i>
República Dominicana	11	Panamá	7
Uruguay	11	Canadá	7
Rumania	11	Congo	7
Zimbabwe	11	Yemen	7
Costa Rica	11	Guyana	7
Suriname	11	Trinidad y Tabago	7
Kiribati	10	Argentina	7
Dominica	10	Botswana	7
C. Aumento de las exportaciones inferior al 10 por ciento, pero superior a la media global		España	7
<i>Kazajstán</i>	<i>10</i>	Sierra Leona	7
		Seychelles	7
		México	7

Nota: Los datos en cursiva son estimaciones parciales.

FIN