

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

WT/COMTD/LDC/W/30

7 de mayo de 2003

(03-2424)

Subcomité de Países Menos Adelantados

MEJORAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES MENOS ADELANTADOS EN EL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO

Nota de la Secretaría¹

I. INTRODUCCIÓN

1. Tras la adopción del Programa de Trabajo de la OMC para los Países Menos Adelantados (PMA)², el Subcomité de Países Menos Adelantados (el "Subcomité") recibió instrucciones de considerar anualmente un punto titulado: *"Mejorar la participación de los PMA en el sistema multilateral de comercio y la economía mundial"*. En la presente Nota, elaborada con miras a su examen en el Subcomité, se actualiza el anterior documento de la Secretaría.³

2. Existe un volumen considerable de investigaciones y datos sobre los resultados comerciales de los PMA.⁴ Como se indica en la siguiente sección, la proporción del comercio mundial que corresponde a los PMA se ha mantenido en gran medida estática y marginal. Sin embargo, los resultados comerciales no son el único medio de evaluar la integración de los PMA ni de las medidas adoptadas para mejorar su participación. El sistema multilateral de comercio plasmado en la OMC ha permitido apreciar en los últimos años una participación más activa de los PMA en la labor de esta organización y en las negociaciones en curso. En la sección III del documento se hace una breve reseña del programa de negociaciones y las propuestas formuladas por los PMA en el contexto de las negociaciones del Programa de Doha para el Desarrollo. Las iniciativas adoptadas por la Secretaría también se describen en esta sección del documento. Finalmente, la sección IV contiene algunas conclusiones.

¹ El presente documento ha sido elaborado bajo la responsabilidad de la Secretaría y sin perjuicio de las posiciones de los Miembros ni de sus derechos y obligaciones en el marco de la OMC.

² El Programa de Trabajo de la OMC para los PMA (WT/COMTD/LDC/11) fue adoptado por el Subcomité el 12 de febrero de 2002.

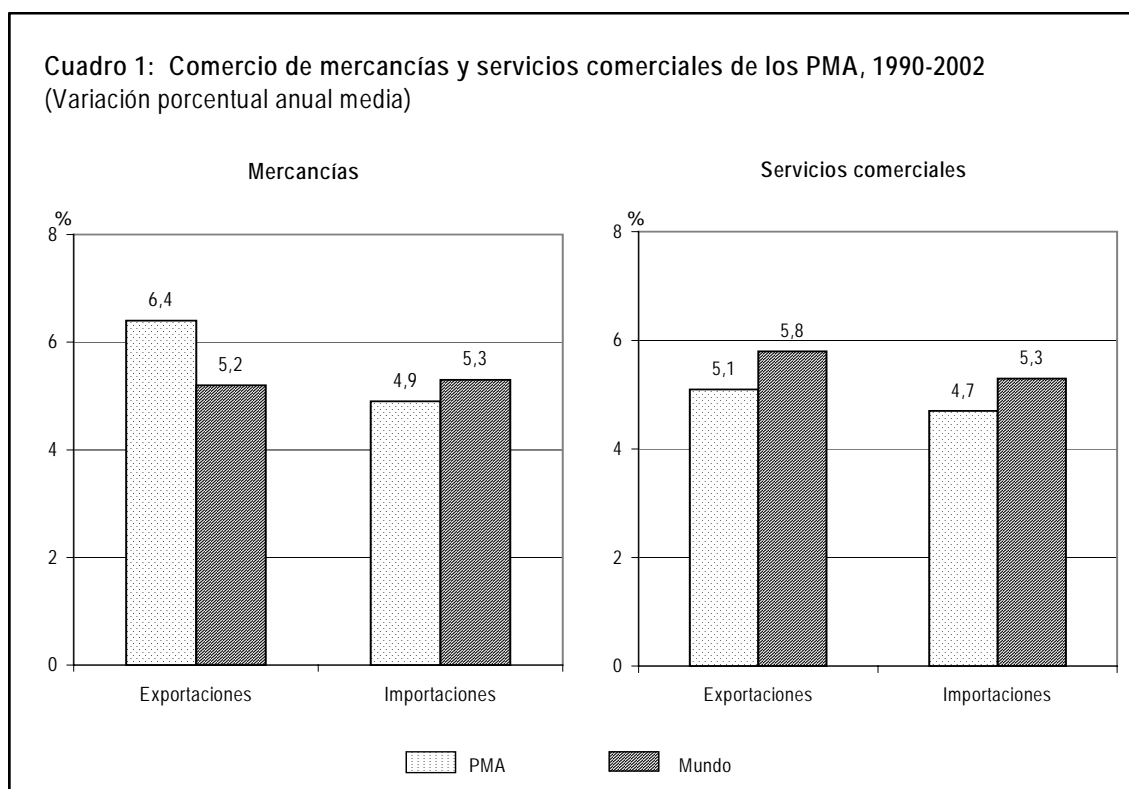
³ Documento WT/COMTD/LDC/W/26.

⁴ También se ha informado sobre las tendencias y las variaciones de las pautas del comercio exterior de los países en desarrollo y los PMA en los documentos WT/COMTD/W/100 y Add.1, WT/COMTD/LDC/W/26, WT/LDC/SWG/IF/14/Rev.1, WT/COMTD/W/65, WT/COMTD/W/31, WT/COMTD/W/15 y en publicaciones recientes del FMI, la OCDE, la UNCTAD y el Banco Mundial.

II. EVOLUCIÓN RECIENTE DEL COMERCIO DE LOS PAÍSES MENOS ADELANTADOS³

A. PANORAMA GENERAL

3. A lo largo del decenio de 1990, las exportaciones de mercancías y servicios comerciales de los PMA aumentaron aproximadamente al mismo ritmo que el comercio mundial.⁵ Durante el período 2000-2002, las exportaciones e importaciones de mercancías de estos países han aumentado a un ritmo algo más rápido que el comercio mundial. Las estimaciones del comercio de servicios comerciales de los PMA en 2002 apuntan a una tasa de crecimiento de las exportaciones inferior al promedio y a una tasa de crecimiento de las importaciones superior al promedio. En consecuencia, en el período 1990-2002, (véanse el gráfico 1 y los cuadros 1, 2) no se ha erosionado la proporción del comercio mundial que corresponde a los PMA, pero tampoco ha cambiado significativamente la situación general de estos países como participantes marginales en el comercio mundial. Sin embargo, esta observación relativa a los PMA en conjunto no se aplica a la experiencia de cada uno de los PMA que integran el Grupo.



4. Las estimaciones de la Secretaría de la OMC indican que, entre 1990 y 2002, las tasas medias de crecimiento anual del comercio de mercancías en 18 PMA⁶, a saber, Angola, Bangladesh, Camboya, Guinea-Bissau, Guinea Ecuatorial, Haití, Kiribati, Lesotho, Madagascar, Malí, Mozambique, Myanmar, Nepal, la República Democrática Popular Lao, el Sudán, Tanzania, Uganda

⁵ Entre 1990 y 2000, las tasas de crecimiento anual de las exportaciones de mercancías y servicios comerciales de los PMA fueron del 7 y el 6 por ciento, respectivamente. El comercio mundial de bienes y el comercio mundial de servicios durante el mismo período tuvieron tasas de crecimiento anual de un 6 y 7 por ciento, respectivamente.

⁶ En 12 de estos 18 PMA, las tasas medias de crecimiento anual excedieron el 10 por ciento o más del doble de la tasa de crecimiento del comercio mundial durante el mismo período.

y el Yemen, fueron superiores a las tasas de crecimiento del comercio mundial durante el mismo período (véanse los gráficos 2 c) y d) y el cuadro suplementario). Los buenos resultados de algunos PMA se vieron contrarrestados por los deficientes resultados de otros. Trece PMA registraron un crecimiento negativo en el comercio y, en términos absolutos, las exportaciones de mercancías en el período 2000-2002 estuvieron por debajo incluso de los niveles de 1990.⁷

5. En el gráfico 2 a), la suma de exportaciones e importaciones de cada uno de los PMA⁸ se enumera en orden descendente. El comercio de mercancías excedió los 1.000 millones de dólares EE.UU. en 21 de los 47 PMA con respecto a los cuales se dispone de datos.⁹ De estos 21 PMA, sólo tres, a saber, Angola, Bangladesh y el Yemen, tuvieron un comercio de mercancías superior a los 5.000 millones de dólares EE.UU. Según su volumen comercial, la mayoría de los PMA son participantes marginales en el comercio mundial¹⁰; sin embargo, el comercio per cápita en algunos de ellos es considerable (véase el gráfico 2 b)) y apunta a la importancia del sector externo en estos países. Esto es especialmente cierto en algunos de los PMA pequeños (por ejemplo, los pequeños Estados insulares en desarrollo) o en los que son particularmente ricos en recursos naturales (por ejemplo, los exportadores de petróleo). Los PMA como Angola, Cabo Verde, Guinea Ecuatorial, Kiribati, Maldivas, Samoa y Vanuatu alcanzaron un comercio per cápita superior a los 500 dólares EE.UU.

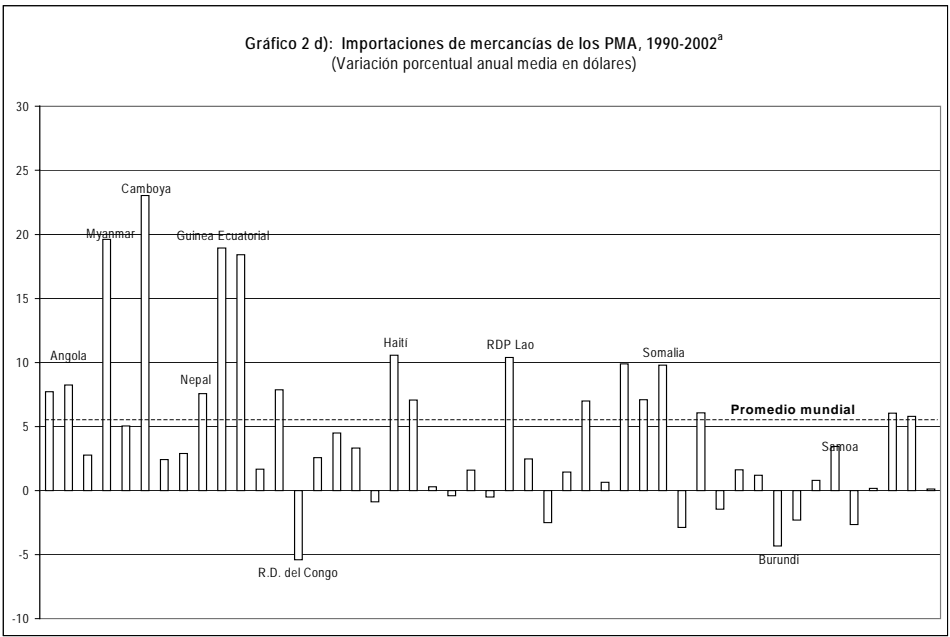
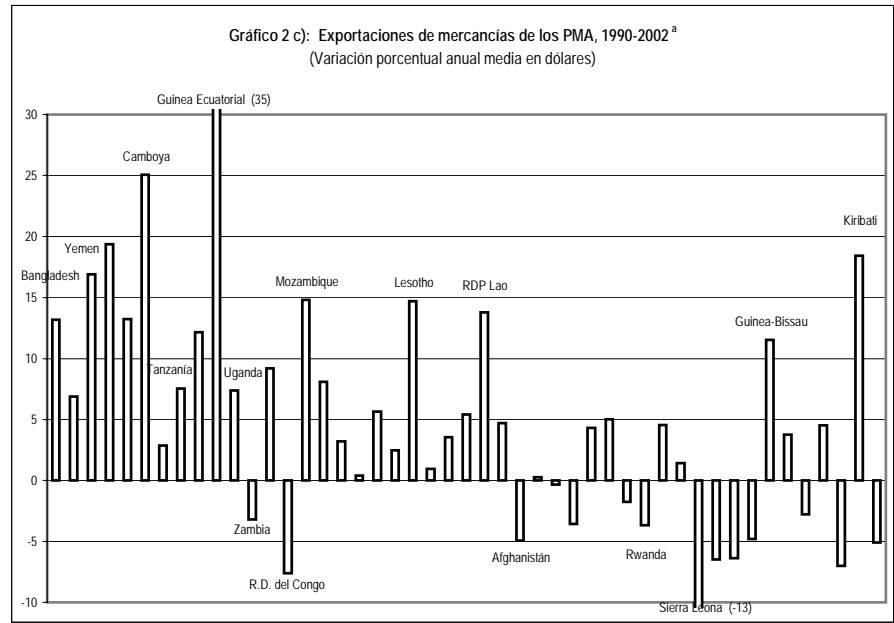
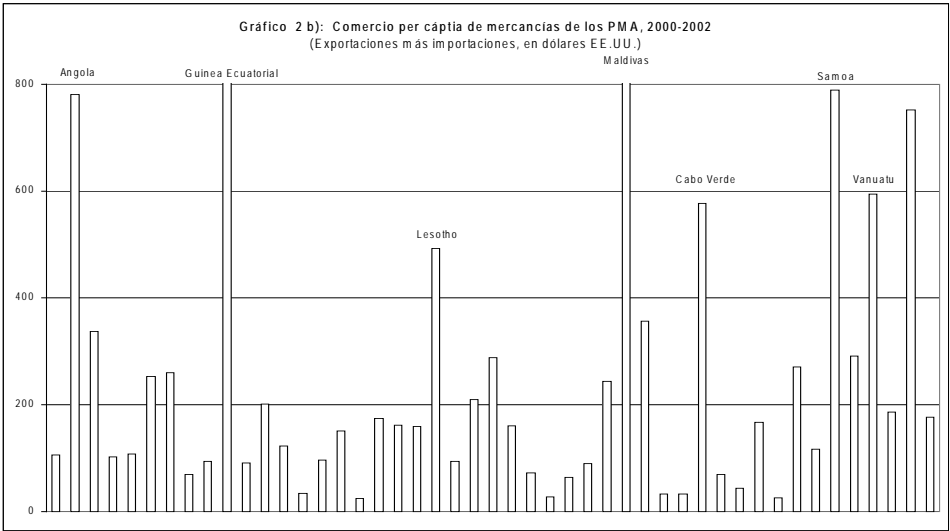
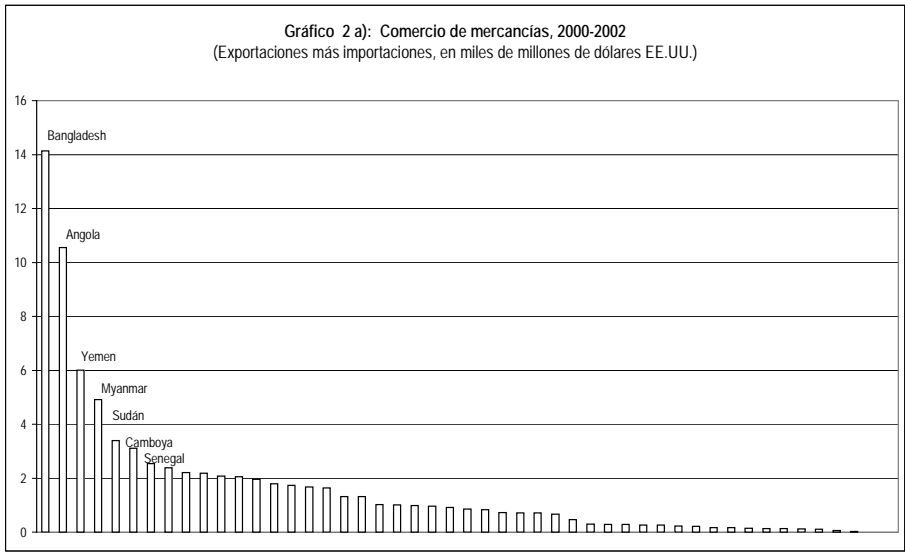
⁷ Los períodos prolongados de contiendas civiles en algunos PMA, como el Afganistán, Burundi, la República Democrática del Congo, Sierra Leona, Somalia y Rwanda, influyeron muy negativamente en sus resultados comerciales a lo largo del decenio de 1990.

⁸ Se ha calculado el valor medio de las estimaciones de la Secretaría correspondientes al período 2000-2002 a fin de tener en cuenta las oscilaciones anuales.

⁹ No se dispone de datos sobre Eritrea y Tuvalu.

¹⁰ Las tasas medias de crecimiento anual de su comercio durante el período 1990-2002 (en los gráficos 2 c) y d)) se deben examinar en el contexto de la pequeña base comercial de la mayoría de los PMA.

Gráfico 2: Comercio de mercancías de los PMA, 1990-2002



^a En referencia al crecimiento entre el promedio de los años 1989-1991 y 2000-2002.
Nota: Los países se enumeran en orden descendente (de izquierda a derecha) de la suma de exportaciones e importaciones de mercancías en 2002.
Fuente: Estimaciones de la OMC. Véase el cuadro suplementario.

B. ESTRUCTURA DEL COMERCIO

i) Comercio de mercancías

6. Las exportaciones de mercancías de los PMA en conjunto aumentaron en un 4 por ciento en 2002, a 38.000 millones de dólares EE.UU. En el cuadro 1 se presenta un desglose. A diferencia de años anteriores, en 2002 los exportadores de productos básicos (combustibles y no combustibles) registraron mayor crecimiento que los exportadores de productos manufacturados. Sin embargo, habida cuenta de que el período es limitado y los datos son provisionales, resulta prematuro presentar una explicación completa de esta evolución reciente.

7. Como producto básico, el petróleo constituye la categoría más importante de exportaciones de mercancías de los PMA. A cuatro PMA exportadores de petróleo, Angola, Guinea Ecuatorial, el Sudán y el Yemen, correspondió alrededor del 37 por ciento de las exportaciones totales de los PMA en 2002. Las fluctuaciones de los precios del petróleo influyeron en gran medida en los ingresos de exportación de los PMA en conjunto. Los precios de los combustibles disminuyeron en el primer lustro del decenio de 1990, pero aumentaron en el segundo. Esta volatilidad de los precios del petróleo contribuyó a que disminuyera la proporción correspondiente a los PMA en las exportaciones mundiales de mercancías en el período 1990-1995 y a que aumentara en el período 1995-2000. Las variaciones anuales influyen en los ingresos de exportación y muestran la necesidad de diversificar las exportaciones en los PMA exportadores de productos básicos.

Cuadro 1: Exportaciones de mercancías de los PMA, 1990-2002

(En miles de millones de dólares y en porcentaje)

	Valor	Variación porcentual anual		
	2002	1990-2000	2001	2002
Total (47)	38	7	1	4
Exportadores de petróleo (4) ^a	14	11	-10	8
Exportadores de manufacturas (7) ^b	12	15	6	0
Exportadores de productos básicos (36)	11	-1	14	4
<i>Pro memoria:</i>				
Total mundial	6.240	6	-4	4

Nota: No se dispone de datos sobre Eritrea y Tuvalu.

a Angola, Guinea Ecuatorial, el Sudán y el Yemen.

b Bangladesh, Camboya, Lesotho, Madagascar, Myanmar, Nepal y República Democrática Lao.

Fuente: OMC y Base de Datos COMTRADE de las Naciones Unidas.

8. Siete PMA (Bangladesh, Camboya, Lesotho, Madagascar, Myanmar, Nepal y República Democrática Popular Lao) experimentaron una importante expansión en su comercio durante el decenio de 1990. Al ser exportadores de manufacturas, sus exportaciones crecieron en conjunto a una impresionante tasa del 15 por ciento anual. En la actualidad corresponde a estos países aproximadamente la tercera parte de las exportaciones totales de los PMA. Si bien hubo una pronunciada desaceleración en 2002, las exportaciones procedentes de estos países no están sujetas a grandes fluctuaciones de precios. Sin embargo, los cambios en los gustos de los consumidores o en la demanda y la posibilidad de que aumente la competencia (por ejemplo, en los textiles y el vestido) a medida que se efectúa la integración gradual de estos productos con arreglo al Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido, presentan nuevos desafíos y oportunidades para algunos de estos PMA.

9. La mayoría de los PMA, aproximadamente las dos terceras partes, dependen de un número reducido de exportaciones de productos básicos distintos de los combustibles. Las estimaciones correspondientes a 2002 indican que las exportaciones de estos países aumentaron en un 4 por ciento después de haber crecido considerablemente en 2001. Entre los grandes PMA exportadores de productos básicos distintos de los combustibles, Malí, el Senegal y Tanzania tuvieron tasas de crecimiento de las exportaciones por encima del promedio en 2002. El firme crecimiento en las exportaciones de los exportadores de productos básicos distintos de los combustibles en el período 2001-2002 contrastaba con la disminución en los ingresos de exportación de los PMA exportadores de productos básicos durante el decenio de 1990. Una combinación de factores externos e internos, como el descenso en los precios de los productos básicos y en el acceso a los mercados, la falta de diversificación de los productos y de valor añadido en las exportaciones, las políticas macroeconómicas y cambiarias o, en algunos casos, las contiendas civiles, pueden haber contribuido a las oscilaciones anuales en los ingresos de exportación de estos PMA. Es alentador que, en los últimos dos años, en algunos exportadores de productos básicos distintos de los combustibles hayan aumentado los envíos de exportación, pese a la evolución adversa de los precios en los mercados de productos básicos. La diversificación de las exportaciones y los avances en el proceso de creación de valor en algunos de estos PMA pueden haber contribuido a mejorar sus resultados de exportación.

10. Por otra parte, las importaciones de mercancías de los PMA siguen siendo superiores a las exportaciones. En 2002, las importaciones de mercancías de los PMA aumentaron en un 3 por ciento a 45.000 millones de dólares EE.UU. Sin embargo, el crecimiento anual de las importaciones de los PMA (4,9 por ciento), fue inferior al crecimiento de las exportaciones (6,3 por ciento) durante el período 1990-2002. La variación en las tasas de crecimiento anuales de las importaciones de los PMA, aunque notable, también fue menos pronunciada que la variación correspondiente a las exportaciones. Esto se debió a una estructura de las importaciones considerablemente más diversificada en los PMA.

ii) *Comercio de servicios*

11. Al igual que con las mercancías, la proporción de los servicios comerciales a nivel mundial que corresponde a los PMA es marginal (véase el cuadro 2 *infra*). En 2002, el comercio de servicios representó alrededor de la quinta parte del total del comercio mundial, pero en los PMA los servicios comerciales representaron alrededor de la octava parte de las exportaciones totales de estos países. Sin embargo, estos totales estimados ocultan las diferencias entre los distintos países. El comercio de servicios es un sector importante y de primera línea en algunos PMA.¹¹ Por otra parte, las importaciones de servicios comerciales en los PMA en 2002 han aumentado a 16.000 millones de dólares EE.UU. El déficit de los PMA en el comercio de servicios comerciales, de 10.000 millones de dólares EE.UU., sigue siendo mucho mayor que su déficit en el comercio de mercancías. Esta diferencia en los déficit podría responder en parte a la importancia de las importaciones y la liberalización de los servicios en algunos PMA como medio de atraer la inversión extranjera, particularmente en sectores como los de transporte, telecomunicaciones, servicios financieros y otros que, si bien son fundamentales para la actividad económica, suelen ser deficientes internamente.

¹¹ En 1998, las exportaciones de servicios de nueve PMA generaban más de la mitad de sus ingresos totales de exportación y para otros siete PMA la proporción correspondiente a los servicios en los ingresos totales de exportación era superior a un tercio de ellos. Para obtener información más detallada sobre el comercio de servicios en cada uno de los PMA, véase también el documento WT/COMTD/LDC/W/26.

Cuadro 2: Comercio de servicios comerciales de los países menos adelantados, 1990-2002

(En miles de millones de dólares y en porcentaje)

	Valor	Variación porcentual anual		
	2002	1990-2000	2001	2002
Países menos adelantados				
Exportaciones	6	6	-4	5
Importaciones	16	4	13	4
<i>Pro memoria:</i>				
Exportaciones a nivel mundial	1.538	7	-1	5

Fuente: Estimaciones de la OMC.

C. ORIENTACIÓN DEL COMERCIO

12. En el cuadro 3 *infra* se enumeran las exportaciones de los PMA a determinadas regiones en los años 1990, 2000 y 2001. En el desglose de las exportaciones según su lugar de destino se aprecian cambios importantes, con un rápido aumento de la proporción que corresponde a América del Norte y los países en desarrollo de Asia. En términos de valor, las exportaciones de los PMA a los mercados de América del Norte y los países en desarrollo de Asia se duplicaron y cuadruplicaron, respectivamente, durante el decenio de 1990. Europa Occidental, con importaciones por un total de 12.800 millones de dólares EE.UU. en 2001, sigue siendo el principal importador de productos de los PMA. Sin embargo, la proporción que le corresponde como mercado para las exportaciones de los PMA se ha reducido considerablemente a lo largo del último decenio, del 58 por ciento en 1990 al 38 por ciento en 2001. La proporción correspondiente al Japón durante el mismo período también ha disminuido en más de la mitad, pasando al 3 por ciento en 2001.

Cuadro 3: Importaciones de mercancías procedentes de PMA realizadas por determinadas regiones en 1990, 2000 y 2001

(En miles de millones de dólares EE.UU. y en porcentaje)

	Valor			Proporción		
	1990	2000	2001	1990	2000	2001
Europa Occidental	11,5	12,0	12,8	58	36	38
Asia ^a	3,7	11,6	10,7	19	34	32
Japón	1,3	1,2	1,1	7	4	3
Países en desarrollo de Asia	2,4	10,2	9,4	12	30	28
América del Norte	4,8	10,1	10,2	24	30	30
Total	20,0	33,7	33,7	100	100	100

a Comprende el Japón, Australia, Nueva Zelandia y 11 economías en desarrollo de Asia (China; Filipinas; Hong Kong, China; India; Indonesia; Malasia; Pakistán; Rep. de Corea; Singapur; Tailandia; Taipei Chino).

Fuente: Base de Datos COMTRADE de las Naciones Unidas.

13. Entre 2000 y 2001, el comercio de los PMA destinado a los países en desarrollo de Asia disminuyó en términos de valor, de 10.200 a 9.400 millones de dólares EE.UU. Durante el mismo período, las exportaciones de los PMA a Europa Occidental y América del Norte registraron un aumento insignificante en comparación con los niveles de años anteriores. La composición de productos de las exportaciones de los PMA a estas regiones que se presenta en el cuadro 4 explica algunas de estas tendencias. En 2001, más de las dos terceras partes de las importaciones en los

países en desarrollo de Asia procedentes de los PMA consistieron en productos de las industrias extractivas (principalmente combustibles). El descenso en los precios del petróleo contribuyó a la disminución de las importaciones en los países en desarrollo de Asia procedentes de los PMA en 2001.

Cuadro 4: Estructura por productos de las importaciones de mercancías procedentes de PMA realizadas por determinadas regiones, 2001
(Porcentaje)

	Total	Productos agropecuarios	Productos de las industrias extractivas	Manufacturas
Europa Occidental	100	21	26	52
Asia ^a	100	23	66	11
Japón	100	38	43	19
Países en desarrollo de Asia	100	21	69	10
América del Norte	100	5	42	51

a Comprende el Japón, Australia, Nueva Zelandia y 11 economías en desarrollo de Asia (China; Filipinas; Hong Kong, China; India; Indonesia; Malasia; Pakistán; Rep. de Corea; Singapur; Tailandia; Taipei Chino).

Fuente: Base de Datos COMTRADE de las Naciones Unidas.

14. La composición de productos del comercio de los PMA presentada en el cuadro 4 indica que más de la mitad de las exportaciones de los PMA destinadas a los principales mercados de países desarrollados en Europa Occidental y América del Norte fueron de productos manufacturados. El Japón y los países en desarrollo de Asia importaron de los PMA principalmente productos agropecuarios y de industrias extractivas. Los productos agropecuarios representaron alrededor de la quinta parte o más de las importaciones totales procedentes de los PMA en todas las regiones menos América del Norte.

15. Los países en desarrollo siguen siendo el principal destino de las exportaciones de los PMA¹², pero la importancia de aquellos países como mercado para los productos de los PMA también ha aumentado en los últimos años. En el cuadro 5 se presenta un análisis¹³ de la proporción de exportaciones de los distintos PMA que se destinan a los países en desarrollo. Si bien es de esperar que en algunos PMA sin litoral rodeados de países en desarrollo y de otros países menos adelantados una proporción elevada de sus exportaciones transiten por mercados vecinos o estén destinadas a ellos, es interesante señalar que, entre 41 PMA escogidos, 14 (más de la tercera parte) dependían fundamentalmente de los mercados de países en desarrollo para la obtención de ingresos por exportación de mercancías. Entre estos 14 PMA, sólo dos son exportadores de petróleo (el Yemen y el Sudán). En otro grupo de 11 PMA (grupo B), del 30 al 50 por ciento de sus exportaciones se envían a países en desarrollo. En los 16 PMA restantes (grupo C), la proporción de exportaciones destinadas a los países en desarrollo fue inferior al 30 por ciento. Si se toman en conjunto los 41 PMA, en promedio, el 37 por ciento de sus exportaciones se destinaron a mercados de países en desarrollo.

¹² En la actualidad los mercados de los países desarrollados reciben aproximadamente el 60 por ciento de las exportaciones totales de los PMA.

¹³ Las estimaciones de la Secretaría corresponden al trienio 1999-2001.

Cuadro 5: Proporción de exportaciones de los PMA destinadas a los países en desarrollo, 1999-2001
(Porcentaje)

A. PMA con proporción elevada (desde el 50 hasta el 99 por ciento)

Bhután (99), Somalia (97), Guinea-Bissau (93), Yemen (86), Djibouti (83), Togo (74), Sudán (72), Benin (67), Zambia (63), Myanmar (58), República Democrática Popular Lao (56), Burkina Faso (55), Afganistán (53), Malí (51).

B. PMA con proporción media (desde el 30 hasta el 50 por ciento)

Senegal (49), Tanzania (45), Nepal (45), Uganda (44), Lesotho (43), Etiopía (42), Vanuatu (42), Níger (41), Maldivas (37), Angola (31), Guinea Ecuatorial (31).

C. PMA con escasa proporción (desde el 0 hasta el 30 por ciento)

Malawi (29), Camboya (29), Kiribati (27), Gambia (25), Chad (22), Mauritania, (18), Comoras (17), Liberia (16), Madagascar (15), República Centroafricana (12), Sierra Leona (11), República Democrática del Congo (9), Bangladesh (8), Guinea (7), Haití (6), Santo Tomé y Príncipe (3).

Fuente: Base de Datos COMTRADE de las Naciones Unidas y estimaciones de la Secretaría de la OMC.

16. Como se indica en los cuadros 4 y 5 *supra*, los PMA exportan productos manufacturados y primarios a los mercados de países desarrollados y en desarrollo. Los estudios¹⁴ indican que aún existen considerables restricciones a las importaciones en algunos de los productos y mercados de interés para los PMA. Por consiguiente, para potenciar la integración de los PMA en la economía mundial será necesario contar con iniciativas en muchos frentes y solucionar las limitaciones de los PMA en materia de política externa e interna y en relación con la oferta.

17. En el párrafo 42 de la Declaración Ministerial de Doha se reconoce que la integración significativa de los PMA en el sistema multilateral de comercio conllevará esfuerzos por parte de todos los Miembros de la OMC. Las mejoras en el acceso a los mercados, el apoyo a la diversificación de las bases de producción y de exportación de los PMA, y la asistencia técnica y la creación de capacidad relacionadas con el comercio son algunas de las iniciativas y medidas necesarias para potenciar la participación y las perspectivas de crecimiento de los PMA.

III. EVOLUCIÓN RECIENTE/INICIATIVAS PARA MEJORAR LA PARTICIPACIÓN

18. Como se ha señalado en la sección anterior, si bien los resultados comerciales de algunos PMA han sido buenos y alentadores, el Grupo de PMA en su conjunto ha seguido teniendo una participación marginal en el comercio mundial. Para mejorar la participación de los PMA en la economía mundial se necesitan iniciativas en muchos frentes. A continuación se presentan la evolución reciente y las iniciativas para mejorar la integración de los PMA en el sistema multilateral de comercio sobre la base de la lista recapitulativa de cuestiones indicadas en el párrafo 15 del

¹⁴ Véase el documento WT/COMTD/LDC/W/28.

Programa de Trabajo de la OMC para los PMA.¹⁵ Las subsecciones siguen la secuencia de esta lista recapitulativa.

A. EL PROGRAMA DE NEGOCIACIONES DE LOS PMA EN EL CONTEXTO DE LA DECLARACIÓN Y LAS DECISIONES DE LA CONFERENCIA MINISTERIAL DE DOHA

19. Se han adoptado medidas concretas en el contexto del Programa de Doha para el Desarrollo para hacer avanzar el programa de negociaciones y las prioridades de los PMA. La propia Declaración Ministerial de Doha contiene referencias a cuestiones de interés y preocupación para los PMA.¹⁶ En el párrafo 3 de la Declaración Ministerial de Doha, los Ministros se comprometieron a hacer frente a "la marginación de los países menos adelantados en el comercio internacional y a mejorar su participación efectiva en el sistema multilateral de comercio". Las preocupaciones expresadas por los Ministros de Comercio de los PMA en la Declaración de Zanzíbar (WT/L/409) también se reconocen en el párrafo 42 de la Declaración Ministerial de Doha.

20. El Comité de Negociaciones Comerciales (CNC) y la estructura de las negociaciones del Programa de Doha para el Desarrollo fueron establecidos¹⁷ a principios de 2002 para supervisar la organización y gestión del Programa de Trabajo de Doha. Desde entonces, el CNC ha celebrado ocho reuniones formales, el 28 de enero y el 1º de febrero de 2002, el 24 de abril de 2002, el 18 y el 19 de julio de 2002, el 3 y el 4 de octubre de 2002, del 4 al 6 de diciembre de 2002, el 4 y el 5 de febrero de 2003, el 4 y el 5 de marzo de 2003 y el 4 de abril de 2003.¹⁸ La próxima reunión del CNC está prevista para el 9 de mayo de 2003. También se han celebrado numerosas reuniones informales, muchas de ellas a nivel de altos funcionarios venidos de las capitales. Los PMA han sido participantes activos en las negociaciones. Cuando ha sido posible, se han hecho esfuerzos por facilitar la participación de las delegaciones no residentes, por ejemplo, la próxima Semana en Ginebra para las delegaciones no residentes está previsto que tenga lugar del 14 al 18 de julio de 2003 de manera que coincida con la reunión del CNC.

21. Treinta PMA son Miembros y otros 10 se encuentran actualmente en proceso de adhesión a la OMC. Los PMA en conjunto representan más de la quinta parte de los Miembros y tienen un interés importante en el resultado de las negociaciones del Programa de Doha para el Desarrollo. En el proceso de negociación basado en propuestas, los PMA han presentado varias comunicaciones sobre una amplia gama de cuestiones de interés para el Grupo. Las comunicaciones se han referido, entre otras esferas, al trato especial y diferenciado, el acceso a los mercados, el comercio de servicios, la solución de diferencias y los ADPIC.

22. En algunos casos, ha sido posible adoptar pronto decisiones o medidas de especial importancia para los PMA. Esto ha llevado a:

¹⁵ Documento WT/COMTD/LDC/11.

¹⁶ Documento WT/MIN(01)/DEC/1. En la Declaración se hacen varias referencias a los intereses y preocupaciones de los PMA, por ejemplo, en los párrafos 2, 3, 9, 15, 16, 21, 22, 24 a 28, 32, 33, 36, 38, 39, 42, 43, 44 y 50. La Decisión sobre las cuestiones y preocupaciones relativas a la aplicación (WT/MIN(01)/17) y la Declaración relativa al Acuerdo sobre los ADPIC y la Salud Pública (WT/MIN(01)/DEC/2) también contienen varias referencias a los países en desarrollo y los PMA.

¹⁷ Véase el documento TN/C/1, en el que figuran los principios y prácticas refrendados por el CNC conforme a lo previsto en el párrafo 46 de la Declaración Ministerial de Doha.

¹⁸ Las actas de las reuniones del CNC figuran en la serie de documentos TN/C/M/-.

- a) la adopción del Programa de Trabajo de la OMC para los PMA¹⁹, según lo previsto en el párrafo 42 de la Declaración Ministerial de Doha;
- b) la Decisión sobre la "Prórroga del período de transición previsto en el párrafo 1 del artículo 66 del Acuerdo sobre los ADPIC para los países menos adelantados Miembros con respecto a determinadas obligaciones relativas a los productos farmacéuticos"²⁰ en aplicación del párrafo 7 de la Declaración de Doha relativa al Acuerdo sobre los ADPIC y la salud pública (WT/MIN(01)/DEC/2);
- c) la adopción por el Consejo General del proyecto de exención²¹ respecto de las obligaciones de los PMA en virtud del párrafo 9 del artículo 70 del Acuerdo sobre los ADPIC hasta el 1° de enero de 2016;
- d) la Decisión sobre la "Adhesión de los Países Menos Adelantados"²² adoptada por el Consejo General, con arreglo a los párrafos 9 y 42 de la Declaración Ministerial de Doha y el párrafo 18 iii) del Programa de Trabajo de la OMC para los PMA (WT/COMTD/LDC/11); y
- e) la Decisión sobre la "Aplicación del párrafo 2 del artículo 66 del Acuerdo sobre los ADPIC"²³, en aplicación de las instrucciones de la Conferencia Ministerial de Doha que figuran en el párrafo 11.2 de la Decisión sobre las cuestiones y preocupaciones relativas a la aplicación (WT/MIN(01)/17).

23. La Decisión sobre las cuestiones y preocupaciones relativas a la aplicación, adoptada en la Cuarta Conferencia Ministerial también aborda varias de las preocupaciones planteadas por los países en desarrollo y menos adelantados.²⁴ Las cuestiones que no se pudieron resolver del todo se incluyeron en la Recapitulación de cuestiones pendientes relativas a la aplicación planteadas por los Miembros, que figura en el documento JOB(01)/152/Rev.1. La recapitulación incluye propuestas formuladas por el Grupo de PMA.²⁵ De conformidad con el párrafo 12 de la Declaración Ministerial de Doha, las negociaciones sobre las cuestiones pendientes relativas a la aplicación se consideran parte integrante del Programa de Trabajo de Doha.

24. Como se indica *supra*, las decisiones y medidas adoptadas por los Miembros son muestra de algunas de las medidas concretas que se han tomado en respuesta a las necesidades específicas de

¹⁹ Documento WT/COMTD/LDC/11. Adoptado por el Subcomité de Países Menos Adelantados el 12 de febrero de 2002.

²⁰ Documento IP/C/25, adoptado por el Consejo de los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (Consejo de los ADPIC) el 27 de junio de 2002.

²¹ Documento WT/L/478, adoptado por el Consejo General el 8 de julio de 2002.

²² Documento WT/L/508. Las Directrices sobre la Adhesión de los Países Menos Adelantados fueron adoptadas por el Consejo General el 10 de diciembre de 2002.

²³ Documento IP/C/28, adoptado por el Consejo de los ADPIC el 19 de febrero de 2003.

²⁴ Documento WT/MIN(01)/17, adoptado por los Ministros el 14 de noviembre de 2001. Se hacen referencias concretas a los PMA en las secciones 2.2, 3.5 ii), 3.6, 4.4, 5.3 ii), 5.4, 6.2, 8.2, 10.5 y 12.1 ii) del texto. Muchas de las restantes disposiciones abarcadas en la Decisión también se aplicaban a los países en desarrollo en su conjunto (incluidos los PMA).

²⁵ Los PMA formularon propuestas (con fecha 22 de octubre de 2001) en las secciones 6, 8 y 10 del documento JOB(01)/152/Rev.1.

los PMA. Sin embargo, aún queda trabajo, que se está realizando en órganos como el Comité de Comercio y Desarrollo en Sesión Extraordinaria, el Consejo del Comercio de Servicios en Sesión Extraordinaria, el Grupo de Negociación sobre el Acceso a los Mercados y las reuniones del Órgano de Solución de Diferencias en Sesión Extraordinaria. El Grupo de PMA ha presentado propuestas en relación con varias de las esferas fundamentales de interés para ellos. Aunque el propósito del presente documento no es examinar en detalle los objetivos de negociación de las propuestas presentadas, se ha destacado la participación activa de los PMA en las negociaciones en curso en el cuadro 6 *infra*, donde se indican las propuestas de los PMA hasta la fecha, con las firmas de los documentos.

Cuadro 6: Programa de negociaciones y propuestas para los PMA en el contexto del Programa de Doha para el Desarrollo

Tema/Órganos de la OMC	Propuesta(s) de los PMA	Observaciones
Comité de Comercio y Desarrollo en Sesión Extraordinaria	TN/CTD/W/4 y Add.1 Documento no oficial (30.1.2003)	El Grupo de PMA ha presentado propuestas y ha participado activamente en el examen de las disposiciones sobre trato especial y diferenciado con miras a consolidarlas y hacerlas más precisas, eficaces y operativas. Ha presentado en sus comunicaciones varias propuestas referentes a Acuerdos específicos y algunas propuestas sobre cuestiones interrelacionadas e institucionales.
Consejo del Comercio de Servicios en Sesión Extraordinaria	JOB(02)/30 JOB(02)/205	El Grupo de PMA presentó propuestas sobre las modalidades relativas al trato especial de los PMA en las negociaciones del AGCS. En el documento JOB(02)/135 se distribuyó una lista recapitulativa de cuestiones planteadas en los debates. El Grupo de PMA anunció su intención de distribuir en el futuro próximo un proyecto revisado de propuesta respecto de las modalidades. Algunos PMA y países en desarrollo presentaron además una propuesta en la cual instan a la aplicación del artículo IV del AGCS en las negociaciones (S/CSS/W/131). También se han presentado comunicaciones relacionadas con los objetivos de la evaluación del comercio de servicios (S/CSS/W/114 y 132, TN/S/W/3).
Reunión del Órgano de Solución de Diferencias en Sesión Extraordinaria	TN/DS/W/17 TN/DS/W/37 JOB(03)/70	El Grupo de PMA ha presentado propuestas en el contexto de las negociaciones sobre las mejoras y aclaraciones del ESD. Algunas están relacionadas con el perfeccionamiento del trato especial y diferenciado y otras son propuestas más generales que se están examinando en las reuniones del OSD en Sesión Extraordinaria.

Tema/Órganos de la OMC	Propuesta(s) de los PMA	Observaciones
Grupo de Negociación sobre el Acceso a los Mercados	TN/MA/W/22	El Grupo de PMA presentó su propuesta relativa a las modalidades de las negociaciones sobre el acceso a los mercados de productos distintos de los agropecuarios.
Grupo de Negociación sobre las Normas	JOB(01)/152/Rev.1 (Las propuestas de los PMA figuran en las secciones 6 y 8)	Las propuestas de los PMA en relación con las prácticas antidumping y las subvenciones y medidas compensatorias que figuran en el documento JOB(01)/152/Rev.1 están siendo tratadas en el Grupo de Negociación sobre las Normas de conformidad con el apartado a) del párrafo 12 de la Declaración Ministerial de Doha.

25. El cuadro no es exhaustivo y sólo comprende las comunicaciones escritas presentadas por el Grupo de PMA en el contexto de las negociaciones del Programa de Doha para el Desarrollo. Otros grupos informales en los que hay varios PMA, como el Grupo Africano²⁶, también han participado de forma activa en las negociaciones y el programa de trabajo del Programa de Doha para el Desarrollo. Sin embargo, no se han abordado ni figuran en la segunda columna del cuadro *supra* las propuestas presentadas por el Grupo Africano u otros subgrupos de países en desarrollo y menos adelantados.

26. Las propuestas y aportaciones periódicas de los PMA prueban su mayor participación en las negociaciones comerciales multilaterales. Como se señala en las siguientes secciones, la asistencia técnica y la mancomunidad de los escasos recursos, han ayudado a los PMA por ejemplo, mediante agrupaciones informales como el Grupo Consultivo de los PMA de la OMC. Resulta alentadora su participación activa en las negociaciones y el programa de trabajo del Programa de Doha para el Desarrollo, pese a las limitaciones de capacidad existentes, y es un buen presagio para una mayor integración de los PMA en el sistema multilateral de comercio basado en normas.

ii) El Grupo Consultivo de los PMA de la OMC y las reuniones de los Ministros de Comercio de los PMA

27. El Grupo de PMA ha mancomunado sus escasos recursos y ha coordinado estrechamente sus posiciones. El Grupo Consultivo de los PMA de la OMC ha facilitado este proceso mediante las reuniones periódicas de los funcionarios comerciales y los jefes de las delegaciones en Ginebra de los PMA. Estos países se han basado a menudo en su trabajo en el Grupo Consultivo de los PMA de la OMC para exponer sus posiciones en las reuniones de los distintos órganos y Grupos de Negociación de la OMC.

28. El Grupo Consultivo fue creado en enero de 2001 para desempeñar una función de coordinación entre los PMA Miembros de la OMC y observadores. Ha permitido que los PMA hagan avanzar sus propias prioridades mediante una participación más efectiva en las operaciones de procedimiento y en los debates sustantivos de la OMC. Como se menciona en el cuadro 6 de la sección anterior, los PMA han presentado en este Grupo varias propuestas importantes con respecto a las principales esferas de negociación. Entre las propuestas que han emanado del Grupo de PMA se

²⁶ De los 49 países considerados actualmente por las Naciones Unidas "menos adelantados", 34 están en África, ocho en Asia, cinco en el Pacífico, uno en el Caribe y uno en el Oriente Medio.

encuentran las relacionadas con el trato especial y diferenciado, las modalidades de las negociaciones sobre los servicios y el acceso a los mercados de productos distintos de los agropecuarios y el ESD.

29. Como varias delegaciones de PMA sufren limitaciones de personal y capacidad, la existencia de este Grupo informal permite actuar a determinados PMA como centros de coordinación de los trabajos en determinados Grupos de Negociación, y estos centros informan a su vez al Grupo en general en sus reuniones semanales periódicas. El Grupo nombra un Coordinador, elegido entre sus miembros, que desempeña sus funciones durante seis meses. La OMC presta al Grupo servicios administrativos y de interpretación en sus reuniones. Las contribuciones voluntarias que se reciben para el programa de pasantías de la OMC se destinan a sufragar los gastos de pasantes (por no más de seis meses) para que colaboren en los trabajos de las Misiones que ejercen las funciones de coordinador rotatorio.²⁷

30. Además, los Ministros de Comercio de los PMA han organizado reuniones preparativas para las conferencias ministeriales de la OMC. La primera reunión ministerial de este tipo se celebró en Zanzíbar (Tanzanía), del 22 al 24 de julio de 2001, a fin de prepararse para la Cuarta Conferencia Ministerial. La Declaración de Zanzíbar²⁸ fue presentada por Tanzanía en nombre de los PMA al Consejo General en julio de 2001. En ella se enuncian los objetivos de negociación y la posición común que adoptaron los PMA en la Conferencia Ministerial de Doha.

31. Los PMA ya han comenzado a coordinar su trabajo y sus posiciones de negociación como preparación para la Quinta Conferencia Ministerial de la OMC que se celebrará en Cancún (México), en septiembre de 2003. La segunda Reunión de Ministros de Comercio de los PMA está previsto que se celebre del 31 de mayo a 2 de junio de 2003, en Dhaka (Bangladesh). Se han cursado invitaciones a las Secretarías de la UNCTAD y de la OMC para que participen en la Reunión Ministerial de los PMA en Dhaka.

ii) Dependencia de los PMA

32. En respuesta a una solicitud específica de los PMA, el Director General anunció el establecimiento de una dependencia dedicada a los PMA en la Secretaría de la OMC.²⁹ La Dependencia fue creada y dotada de personal en febrero de 2003, como parte de la División de Desarrollo de la OMC. En su calidad de centro de coordinación de todas las cuestiones relativas a los PMA en la Secretaría, la Dependencia de los PMA atiende cuestiones de política que interesan a estos países, incluidas las que se han planteado en el contexto de las negociaciones del Programa de Doha para el Desarrollo. La Dependencia de los PMA se encarga además de la gestión del Marco Integrado (MI) y está al servicio del Subcomité de PMA, el Grupo Consultivo de los PMA de la OMC, el Grupo de Trabajo del Marco Integrado y el Comité Directivo del Marco Integrado.

²⁷ Véase una relación completa de los grupos informales incluidos en el programa de pasantías de la OMC en el anexo 1 del documento WT/COMTD/W/104/Add.1/Rev.2.

²⁸ Documento WT/L/409.

²⁹ El anuncio se hizo en el Consejo General en diciembre de 2002. Véase el documento WT/GC/M/77.

iii) *Formación y asistencia técnica de la OMC para los PMA*³⁰

33. Con el fin de prestar cooperación técnica a los países en desarrollo y menos adelantados en la OMC, el Director General fusionó en marzo de 2003 el Instituto de Formación y la División de Cooperación Técnica de la OMC en el nuevo Instituto de Formación y Cooperación Técnica. Este Instituto se encarga de la realización de todas las actividades de formación y asistencia técnica de la OMC.

34. La creación de capacidad relacionada con el comercio sigue siendo un factor importante para potenciar la integración de los PMA en el sistema multilateral de comercio. La OMC, en colaboración con otros organismos bilaterales, regionales y multilaterales, tiene una función que desempeñar en las actividades de formación y en la prestación de asistencia técnica a los PMA. En particular, las actividades de cooperación técnica de la OMC están encaminadas al desarrollo de capacidades humanas e institucionales con miras a ayudar a los beneficiarios a "ajustarse a las normas y disciplinas de la OMC y cumplir las obligaciones y ejercer los derechos que corresponden a los Miembros".³¹ La formación y la asistencia técnica de la OMC se han centrado también en la creación de capacidad de negociación de los PMA y otros países beneficiarios en el contexto de las negociaciones y el programa de trabajo del Programa de Doha para el Desarrollo.

35. Las actividades de formación son importantes para fomentar la capacidad y la comprensión en los PMA con miras a que éstos apliquen los Acuerdos de la OMC y participen en las negociaciones en curso. Los cursos de formación que ofrece la OMC incluyen cursos ordinarios de política comercial de tres meses, "Cursos de introducción a la OMC" de tres semanas orientados expresamente a los PMA, y cursos especializados como los de solución de diferencias.^{32, 33} Ante la gran demanda de capacitación, el Consejo General aprobó en diciembre de 2001 un proyecto de presupuesto revisado que abarcaba, entre otras cosas, la duplicación de la capacidad de formación. El aumento de la partida presupuestaria implica la duplicación del número de cursos de política comercial de tres meses, que pasarán de tres a seis por año. En el contexto del Programa de Doha para el Desarrollo, se llevaron a cabo dos cursos regionales de política comercial en 2002 para representantes gubernamentales de África (en Nairobi y Casablanca, respectivamente). Se han previsto dos cursos similares en 2003. También se han preparado cursos de formación de la OMC, como el programa avanzado de capacitación para altos funcionarios estatales sobre el Programa de Doha para el Desarrollo, a fin de fortalecer la capacidad de negociación. En el Plan Anual de Asistencia Técnica de la OMC para 2003 se enumeran las regiones y los beneficiarios que participarán en estos cursos (se han celebrado o están previstos 10 cursos, con inclusión de uno concebido expresamente para los PMA).³⁴

³⁰ Véanse los planes anuales de asistencia técnica de la OMC para 2002 (WT/COMTD/W/95/Rev.3) y 2003 (WT/COMTD/W/104/Rev.2 y addendums) y la Nueva Estrategia de Cooperación Técnica de la OMC (WT/COMTD/W/90) para obtener información más detallada sobre las actividades de formación y asistencia técnica de la OMC.

³¹ Párrafo 38 de la Declaración Ministerial de Doha (WT/MIN(01)/DEC/1).

³² Además, las actividades de capacitación del Instituto abarcan la creación de capacidad de formación sobre comercio (formación de instructores), servicios de enseñanza a distancia, y cooperación con universidades en la preparación de los planes de estudio sobre las cuestiones relacionadas con la OMC y con el comercio.

³³ Los beneficiarios procedentes de los PMA reciben becas para participar en los cursos de "Introducción a la OMC" y los cursos especializados en solución de diferencias.

³⁴ Véase el anexo VI del documento WT/COMTD/W/104/Rev.2, donde figura el calendario del curso de formación para altos funcionarios sobre las negociaciones del Programa de Doha para el Desarrollo en 2003.

36. Además de la capacitación, se ha incrementado la prestación de asistencia técnica de la OMC con posterioridad a la Conferencia Ministerial de Doha. En los planes anuales de asistencia técnica de la OMC se concede prioridad a la prestación de asistencia técnica a los PMA. Las actividades que figuran en los planes anuales de asistencia técnica de la Secretaría de la OMC comprenden seminarios, misiones técnicas, talleres, conferencias y simposios nacionales y regionales.³⁵ En 2003, también se presta asistencia a los PMA mediante la ampliación del programa de pasantías de la OMC para facilitar un asistente al coordinador del Grupo Consultivo de los PMA de la OMC. En suma, hubo 70 actividades nacionales en los PMA en el Plan para 2002.³⁶ Esta cifra es mayor en el Plan para 2003, en el que se han asignado hasta tres actividades nacionales para cada PMA. En 2003, los PMA participarán en aproximadamente 150 actividades regionales, además de las 115 actividades nacionales que se han programado en ellos.

37. La labor relativa a la ejecución de los planes de 2002 y 2003 se ha llevado a cabo en varios niveles. Si bien la OMC puede atender algunas de las necesidades de asistencia técnica de los países en desarrollo y menos adelantados, en ciertos casos se precisa la coordinación con los organismos multilaterales, regionales y bilaterales competentes. La OMC ha fomentado la colaboración estrecha con otras organizaciones vinculadas a la asistencia técnica relacionada con el comercio. Esto ha ocurrido, por ejemplo, en el Programa Integrado Conjunto de Asistencia Técnica (JITAP) y el Marco Integrado (véase la sección III.E). También ha sido posible crear sinergias y lograr la coordinación en el contexto del programa de trabajo del Programa de Doha para el Desarrollo mediante el intercambio de información sobre asistencia técnica de la OMC y las organizaciones competentes a través de la Base de Datos conjunta de la OMC y la OCDE sobre Asistencia Técnica y Creación de Capacidad relacionadas con el Comercio en el marco del Programa de Doha para el Desarrollo.³⁷

38. El aumento de la formación y la asistencia técnica de la OMC para los PMA y otros países beneficiarios ha contado con una financiación más segura y previsible. El 20 de diciembre de 2001, en virtud del mandato contenido en el párrafo 40 de la Declaración Ministerial de Doha, el Consejo General estableció un Fondo Fiduciario Global del Programa de Doha para el Desarrollo (FFGPDD), para financiar las actividades de cooperación técnica de la OMC.

B. INICIATIVAS EN FAVOR DE LAS DELEGACIONES NO RESIDENTES

39. Hay 24 Miembros de la OMC y 12 observadores que no tienen ninguna forma de representación en Ginebra (es decir, son delegaciones no residentes). De los Miembros sin representación residente 10 son PMA (Burkina Faso, Chad, Gambia, Guinea-Bissau, Islas Salomón, Malawi, Maldivas, Níger, Sierra Leona y Togo) y de los observadores sin representación residente lo son cinco (Guinea Ecuatorial, República Democrática Popular Lao, Samoa, Santo Tomé y Príncipe y Vanuatu). Como se refleja en la Declaración de Doha, los Miembros atribuyen prioridad a la asistencia técnica en favor de las delegaciones no residentes.³⁸ Como, por definición, la representación de los Estados soberanos sigue siendo prerrogativa de éstos, las iniciativas de la OMC se han centrado sobre todo en la creación de capacidad para participar en los procesos de trabajo y las negociaciones de la OMC y en mejorar la información facilitada a los Miembros sin representación residente.

³⁵ Otras actividades que figuran en el Plan son: el establecimiento de los Centros de Referencia de la OMC (véase la sección III.D), la Semana en Ginebra para las delegaciones no residentes (véase la sección III.B) y la asistencia en el contexto de los exámenes de las políticas comerciales (véase la sección III.F).

³⁶ Ya se han realizado 45 actividades nacionales en los PMA. Se excluyen de esta cifra las actividades *ad hoc* que se han llevado a cabo en los PMA (WT/COMTD/W/101/Add.4).

³⁷ <http://tcdbd.wto.org/index.asp> (véase también la sección III.D).

³⁸ Párrafo 38 de la Declaración Ministerial de Doha. Documento WT/MIN(01)/DEC/1.

40. La OMC ha adoptado medidas para hacer frente a los desafíos especiales que encaran las delegaciones no residentes y a mejorar su participación en el sistema multilateral de comercio. La OMC organiza la "Semana en Ginebra" durante la cual se invita a Ginebra a representantes de las delegaciones no residentes de las capitales y de las misiones con sede en Europa. Los objetivos de la Semana en Ginebra son: informar a los participantes sobre la situación de la labor de la OMC; familiarizar a los participantes con los procesos de trabajo de la OMC; facilitar información sobre las distintas opciones de asistencia técnica y dar a los participantes la oportunidad de relacionarse durante su estancia con el trabajo de los órganos de la OMC. Tienen además ocasión de interactuar con funcionarios de otros organismos con representación en Ginebra y con las delegaciones que tienen representación en Ginebra. Las Semanas en Ginebra se iniciaron en 1999, y desde entonces se han realizado todos los años. Hasta la fecha, la Secretaría ha organizado cinco Semanas en Ginebra. La próxima se centrará en los preparativos para la Conferencia Ministerial de Cancún y está previsto que tenga lugar del 14 al 18 de julio de 2003 de manera que coincida con las reuniones del Comité de Negociaciones Comerciales y las sesiones específicas del Comité de Comercio y Desarrollo sobre las pequeñas economías. A partir de 2002, las Semanas en Ginebra se financian con cargo al presupuesto ordinario de la OMC.

41. Las delegaciones no residentes reciben información actualizada sobre el Programa de Trabajo de la OMC y la evolución del comercio. La Secretaría prepara periódicamente notas informativas de la OMC que incluyen un compendio de las reuniones de los distintos órganos y comités de la OMC. La Secretaría de la OMC ha enviado además resúmenes de noticias comerciales a las delegaciones no residentes, basados en los despachos de las agencias cablegráficas.

42. Como se refleja en los recientes planes anuales de asistencia técnica de la OMC, se ha concedido mayor prioridad a las actividades de cooperación técnica destinadas a las delegaciones no residentes. Las actividades de formación y asistencia técnica de la OMC destinadas a las delegaciones no residentes comprenden seminarios y talleres nacionales, regionales o en Ginebra; cursos de política comercial; asistencia técnica prestada en el contexto de los exámenes de las políticas comerciales y el programa de Centros de Referencia de la OMC. En la prestación de asistencia a las delegaciones no residentes, la OMC ha colaborado estrechamente con otras organizaciones, como la Secretaría del Commonwealth, la Secretaría del Foro y la Agencia de Cooperación y de Información para el Comercio Internacional (ACICI).

C. APOYO EN MATERIA DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

43. La OMC ha seguido elaborando herramientas de tecnología de la información para contribuir a la integración de los PMA. Estas iniciativas permiten que los PMA tengan acceso electrónico a los materiales de formación de la OMC e información actualizada. Mediante el establecimiento de los Centros de Referencia, la Secretaría de la OMC ha ayudado a los encargados de la adopción de decisiones en los países menos adelantados y los países en desarrollo a conocer mejor la OMC. La OMC ha facilitado equipo informático, conexiones de Internet y capacitación para el establecimiento de 128 Centros de Referencia, comprendida la creación de 11 nuevos Centros de Referencia durante el año pasado (véase el cuadro *infra*). En el marco del Plan Anual de Asistencia Técnica de la OMC para 2003³⁹ se modernizará el equipo en 15 Centros de Referencia (10 de los cuales se encuentran en PMA). Además, la Secretaría mantiene una sección de ayuda de los Centros de Referencia que ofrece asesoramiento técnico y apoyo a los Centros de Referencia a través del correo electrónico y el teléfono.

³⁹ Documento WT/COMTD/W/104/Rev.2.

Cuadro 7 - Distribución de Centros de Referencia de la OMC en:	Número
PMA	43
Embajadas y Misiones de PMA	3
Economías en desarrollo y en transición	56
Organizaciones regionales y subregionales	26
Total	128

44. El servicio de acceso a Internet para los Centros de Referencia de los PMA se encuentra entre las actividades concebidas específicamente para los PMA en el Plan Anual de Asistencia Técnica de la OMC. Se ha iniciado un proyecto experimental que tiene por objetivo ofrecer una conexión fiable de Internet a los Centros de Referencia situados en PMA por conducto de la Sociedad Internacional de Telecomunicaciones Aeronáuticas (SITA). El Plan Anual de Asistencia Técnica de la OMC para 2003 amplía este servicio de conexiones de Internet a 27 PMA a través de la SITA.

45. Más de 3.000 funcionarios de comercio de los países menos adelantados y los países en desarrollo han recibido formación sobre cómo acceder a la documentación disponible en línea de la OMC. En este sentido, se está diseñando una serie de herramientas interactivas de tecnología de la información para ayudar a los países beneficiarios. En los cursos informatizados de capacitación que se han elaborado se utilizan CD-ROM relacionados con el Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido, el Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) y el Acuerdo sobre los ADPIC. Actualmente se están preparando cursos informatizados de capacitación sobre valoración en aduana y sobre el mecanismo de solución de diferencias para distribuirlos en 2003. Los resultados de la Ronda Uruguay también están disponibles en formato electrónico en CD-ROM.

46. Los usuarios del sitio Web de la OMC⁴⁰, incluidos los de los PMA, siguen disfrutando del acceso a la información que les brinda el sitio Web y de las ventajas que esto les reporta. El sitio Web ofrece lo más reciente en materia de noticias, acontecimientos e información sobre las normas y mecanismos del sistema mundial de comercio, los Acuerdos de la OMC, el comercio internacional (con inclusión de estadísticas), la programación de las reuniones de la OMC y el servicio de documentos en línea de la OMC. En la actualidad hay 37.000 usuarios inscritos y, en promedio, acuden al sitio Web de la OMC unos 550.000 visitantes por mes, incluidos los de PMA.

47. Además del sitio Web de la OMC, el Centro de Información sobre el Comercio Internacional de la OMC, en cooperación con otras divisiones de la Organización pusieron en funcionamiento un nuevo sitio Web de los Miembros de la OMC⁴¹ el 1º de mayo de 2002. Este sitio contiene información y/o recopilaciones de datos a las que no se puede acceder a través del sitio Web de la OMC. Los países menos adelantados y los países en desarrollo Miembros pueden participar también en una serie de foros en línea sobre comercio y desarrollo que aprovechan los conocimientos técnicos de especialistas del Banco Mundial y la OMC. Por ejemplo, el Centro de Comercio y Desarrollo⁴² trata de poner de relieve la función de los países en desarrollo y menos adelantados en la OMC, y sigue atrayendo a un gran número de usuarios cada mes.

⁴⁰ <http://www.wto.org>.

⁴¹ <http://members.wto.org/>.

⁴² <http://www.itd.org/>.

48. Como se menciona en la sección III.E, el Banco Mundial ha inaugurado un nuevo sitio Web⁴³ del Marco Integrado (MI) en representación de los seis organismos. El sitio Web ofrece información a los PMA y a otros usuarios sobre aspectos relacionados con el MI, por ejemplo, sobre su gestión y ejecución y sobre el Fondo Fiduciario del MI.

49. En colaboración con la OCDE, la OMC ha establecido la Base de Datos sobre Asistencia Técnica y Creación de Capacidad relacionadas con el Comercio en el marco del Programa de Doha para el Desarrollo, a la cual se puede acceder por Internet.⁴⁴ La base de datos fue concebida como complemento de la información que figura en los planes anuales de asistencia técnica de la OMC, y se centra además en la asistencia técnica y la creación de capacidad facilitadas por otros organismos o donantes en el contexto de las negociaciones del Programa de Doha para el Desarrollo. La base de datos proporciona información sobre proyectos nacionales y regionales de asistencia técnica y creación de capacidad relacionadas con el comercio. Los datos son facilitados por los donantes bilaterales y organismos multilaterales y regionales. En la actualidad, el período abarcado es el de 2001 a 2002. La base de datos ha sido un medio útil y eficaz en la supervisión del cumplimiento de los compromisos de cooperación técnica y creación de capacidad que figuran en la Declaración de Doha, pues indica las actividades que se han realizado. También se ha facilitado la creación de sinergias entre donantes y, cuando ha sido posible, la coordinación para prestar asistencia.

50. Se han confeccionado herramientas de soporte lógico y de datos con objeto de ayudar a los países menos adelantados y los países en desarrollo en las negociaciones. La OMC ha diseñado una herramienta para negociadores en colaboración con otras organizaciones. Los datos relativos a las negociaciones arancelarias se pueden consultar en la Base Integrada de Datos (BID) y la Base de Datos de Listas Arancelarias Refundidas (Base de Datos LAR) de la OMC.⁴⁵ En abril de 2002, se creó el soporte lógico del servicio de análisis por Internet para ayudar a los Miembros en las negociaciones de acceso a los mercados. Ya funciona un prototipo de este servicio para analizar la información de la BID y se actualiza constantemente. Los países menos adelantados y los países en desarrollo Miembros y observadores tienen acceso gratuito al soporte lógico y los datos de la OMC según se define en la política de difusión de la BID y de la Base de Datos LAR.⁴⁶ Estas herramientas de tecnología de la información han contribuido a que los PMA participen de manera más efectiva en las negociaciones de acceso a los mercados.

D. EL MARCO INTEGRADO PARA LA ASISTENCIA TÉCNICA RELACIONADA CON EL COMERCIO EN APOYO DE LOS PMA

51. El Marco Integrado (MI) fue puesto en marcha inicialmente por seis organismos básicos (FMI, CCI, UNCTAD, PNUD, Banco Mundial y OMC) en la Reunión de Alto Nivel sobre Iniciativas Integradas para el Fomento del Comercio de los Países Menos Adelantados en octubre de 1997.⁴⁷ Su objetivo era incrementar los beneficios que los PMA derivaran de la asistencia técnica relacionada con el comercio que se les ofreciera. Para conseguir estos beneficios sería necesario mejorar la coordinación, crear sinergias y evitar la superposición entre los organismos básicos del MI y con los

⁴³ <http://www.integratedframework.org/>.

⁴⁴ <http://tcbdb.wto.org/index.asp>.

⁴⁵ La BID se basa en las notificaciones de los Miembros y contiene derechos NMF aplicados y derechos consolidados, estadísticas de importación y otros datos de referencia. La Base de Datos LAR contiene derechos consolidados finales y otra información como los períodos de aplicación, los derechos de primer negociador, etc. Los Miembros pueden obtener la BID en CD-ROM.

⁴⁶ Documento G/MA/115.

⁴⁷ Documento WT/LDC/HL/1/Rev.1.

demás asociados para el desarrollo (bilaterales y multilaterales) de los PMA. Se preveía prestar asistencia conforme a la evaluación de las necesidades de los PMA.

52. El MI tenía la finalidad de ayudar a los PMA a potenciar sus oportunidades en la esfera del comercio, responder a las demandas del mercado e integrarse en el sistema multilateral de comercio. Durante los tres primeros años de funcionamiento, el MI contribuyó con aportaciones modestas al cumplimiento de los objetivos iniciales establecidos en la Reunión de Alto Nivel de 1997. El Marco fue sometido a examen en el año 2000 y posteriormente fue remodelado. El MI "reactivado" se está aplicando inicialmente de forma experimental. Los dos objetivos del MI rediseñado son: i) la utilización del MI como mecanismo para integrar el comercio en los planes nacionales de desarrollo o las estrategias de lucha contra la pobreza de los países menos adelantados; y ii) la utilización del MI como mecanismo para contribuir a la prestación coordinada de asistencia técnica relacionada con el comercio en respuesta a las necesidades identificadas por los PMA.

53. Para que el comercio sea un motor del crecimiento económico, la política comercial se debería incorporar adecuadamente en el marco general de la política nacional de planificación y desarrollo. Además, es necesario que la integración del comercio en el desarrollo general y la estrategia de lucha contra la pobreza no sólo esté arraigada a nivel de política, sino a nivel de instituciones gubernamentales y de la asociación entre el gobierno y el donante, con el fin de aprovechar al máximo la utilización de los recursos disponibles para el comercio. Principalmente mediante instrumentos como los documentos de estrategia de lucha contra la pobreza (DELP), u otros planes nacionales de desarrollo, el MI busca la implicación, la colaboración y la coordinación entre los países. Si bien la División de Desarrollo de la OMC es la coordinadora del MI, el Banco Mundial es el organismo principal que se encarga de coordinar los esfuerzos de los PMA beneficiarios en su labor de integración, con el apoyo de los demás organismos básicos.

54. El MI reactivado define tres etapas generales para la integración de los PMA, los cuales presentarían posteriormente a sus asociados para el desarrollo sus listas de sectores prioritarios relacionados con el comercio que necesitan asistencia. Primero, se prepara para cada país un estudio de diagnóstico sobre la integración comercial. Con el estudio de diagnóstico se evalúa la competitividad de la economía y se identifican los obstáculos para su integración efectiva en el sistema multilateral de comercio y la economía mundial.⁴⁸ A continuación, basándose en las conclusiones del estudio, se prepara una Matriz de Acción, en consulta con los interesados, en un taller nacional sobre el MI. En la Matriz de Acción se enumera una serie de recomendaciones sobre políticas y necesidades prioritarias de asistencia técnica para superar los problemas identificados en el estudio. Estas necesidades de asistencia técnica pueden abarcar un amplio espectro de actividades, como el desarrollo de capacidades humanas e institucionales, la modernización de las aduanas, la asistencia en las actividades de promoción de las inversiones, los estudios sectoriales y la asistencia en relación con el potencial y la competitividad de las exportaciones, el desarrollo de capacidades para las negociaciones comerciales, la asistencia en materia de normas y control de calidad de las exportaciones, las mejoras en el sistema judicial, etc. Por último, las prioridades de política comercial se incorporan en los planes nacionales de desarrollo como los DELP y las necesidades prioritarias de asistencia técnica se dan a conocer en los foros de financiación de los donantes, como los Grupos

⁴⁸ El estudio de diagnóstico normalmente incluye varios componentes. Por ejemplo, un examen y análisis de los *resultados económicos y de exportación del país*, una valoración del *entorno político internacional*, un análisis de los principales *sectores que hacen un uso intensivo de mano de obra y que permiten una expansión* y una conclusión con *recomendaciones de reformas políticas y planes de acción*. Tomando como base los componentes genéricos antes indicados se preparan unos mandatos específicos para los estudios de diagnóstico de cada país, en consulta con el gobierno correspondiente. Del gobierno se espera que establezca un Comité Directivo nacional que canalizará la información a todos los interesados nacionales y coordinará y definirá las necesidades y prioridades nacionales en el desarrollo de su comercio. La eficacia de este Comité es fundamental para lograr un grado suficiente de implicación y para la sostenibilidad del proceso del MI, que en sí mismo es un programa a largo plazo de creación de capacidad.

Consultivos y las Mesas Redondas del PNUD o las conferencias *ad hoc* de donantes relacionadas con el MI, que sirven de plataforma a los PMA para presentar a sus asociados para el desarrollo sus necesidades en materia de asistencia técnica relacionada con el comercio.

55. La aplicación del MI reactivado comenzó en mayo de 2001 con una fase experimental en tres países (Camboya, Madagascar y Mauritania) y luego se amplió a 11 PMA antes de la Conferencia Ministerial de Doha (Burundi, Djibouti, Eritrea, Etiopía, Guinea, Lesotho, Malí, Malawi, Nepal, el Senegal y el Yemen). Además, se están llevando a cabo las actividades de seguimiento de las Mesas Redondas del MI realizadas en el marco del antiguo sistema del MI en cinco países: Bangladesh, Gambia, Haití, Tanzania y Uganda. Los jefes de organismos, en la reunión celebrada en febrero de 2001, habían señalado que los nuevos estudios de diagnóstico sobre la integración comercial dentro del Marco Integrado estarían precedidos por una evaluación a fondo del MI. En consecuencia, la decisión sobre la ampliación del MI ha sido postergada para adoptarla en el contexto de la evaluación del MI. La segunda evaluación del MI tendrá lugar en 2003.

56. En 2002, de los 14 PMA a los que se amplió el MI "reactivado", se han finalizado estudios piloto de diagnóstico relativos a Camboya, Lesotho, Madagascar, Malawi, Mauritania, el Senegal y el Yemen y se han iniciado en el caso de Burundi, Djibouti, Etiopía, Guinea, Malí y Nepal. Se han llevado a cabo seminarios de finalización con los asociados para el desarrollo de los PMA en Camboya, Mauritania, Lesotho y el Senegal.

57. Las principales conclusiones de los estudios de diagnóstico sobre la integración comercial de Camboya, Mauritania, el Senegal y Lesotho indican que para lograr su participación efectiva en el sistema multilateral de comercio es necesario adoptar medidas en varios frentes. Entre ellos cabe mencionar el mantenimiento de un proceso continuo de reforma de las políticas de los PMA, apoyado por la asistencia técnica y la creación de capacidad con objetivos precisos; la búsqueda de soluciones a las limitaciones de la oferta física; la reforma jurídica; el desarrollo de capacidades humanas e institucionales; la creación de capacidad para las negociaciones comerciales; el apoyo al sector privado, por ejemplo, mediante el aumento de la capacidad de producción y exportación en sectores específicos; y el acceso a los mercados acompañado de la reducción de las restricciones comerciales en los interlocutores comerciales.

58. Como se menciona en la sección III.G, la OMC está programando los exámenes de las políticas comerciales de los PMA en coordinación más estrecha con los estudios de diagnóstico sobre la integración comercial. La División de Examen de las Políticas Comerciales de la OMC también aporta información respecto de las políticas comerciales a los estudios de diagnóstico sobre la integración comercial.

59. El MI se basa en los principios de implicación de los países y colaboración entre los organismos, los donantes y los beneficiarios. La estructura de gestión del MI refleja este carácter tripartito y comprende el Grupo de Trabajo del Marco Integrado (GTMI), que se encarga de la gestión cotidiana del MI. El GTMI está presidido por la OMC y cuenta con representantes de los seis organismos y sendos representantes de los PMA y la comunidad de donantes. El Comité Directivo del Marco Integrado (CDMI) se estableció para que se ocupara de la supervisión general de las políticas y ofreciera orientaciones y para aumentar la transparencia en el funcionamiento del MI. El CDMI es un acuerdo tripartito y tiene representación de los seis organismos, los donantes y los PMA. En la práctica se invita a todos los Miembros y observadores de la OMC a las reuniones del CDMI. Este Comité es independiente de los órganos de la OMC. La OMC, que es la sede de la Secretaría del MI, presta servicios tanto al GTMI como al CDMI.

60. El MI cuenta con un Fondo Fiduciario que se estableció en marzo de 2001, con contribuciones voluntarias de donantes multilaterales y bilaterales. El Fondo financia la preparación de los estudios de diagnóstico sobre la integración comercial y algunas actividades de seguimiento de los estudios. Se están realizando consultas relativas a esta última función a fin de esclarecer el

mandato. Al 10 de marzo de 2003, las promesas de contribución al Fondo Fiduciario del MI totalizaban 11,8 millones de dólares EE.UU. El PNUD administra el Fondo Fiduciario del MI.

61. Como se menciona en la sección III.D, se ha creado un nuevo sitio Web del Marco Integrado; el Banco Mundial se encarga de su gestión en nombre de los seis organismos (www.integratedframework.org).

E. PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO Y MENOS ADELANTADOS EN LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES DE NORMALIZACIÓN

62. Para que los PMA participen de manera efectiva en el sistema multilateral de comercio, es importante su conformidad con las reglas de la OMC en las esferas de la inocuidad de los alimentos, las normas y los reglamentos técnicos. El Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC (MSF) y el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) limitan las posibilidades de imponer prescripciones arbitrarias o injustificadas a las exportaciones procedentes de países en desarrollo y menos adelantados y al mismo tiempo fomentan el uso de normas técnicas internacionales como referencia de seguridad/calidad en el comercio mundial.

63. Los países en desarrollo y menos adelantados han manifestado su preocupación respecto de las dificultades con que se encuentran para participar en la labor de los organismos internacionales de normalización, lo que limita su capacidad de influir en las normas técnicas que afectan a los productos de interés para ellos. En muchos de estos países, la participación limitada en los organismos internacionales de normalización se puede atribuir a diversos factores como: la poca atención que las autoridades gubernamentales y la industria prestan a la cuestión; la disponibilidad limitada de infraestructuras y conocimientos técnicos para una participación activa, en particular en los comités técnicos; y las dificultades financieras.

64. Los Miembros de la OMC han hecho esfuerzos por ampliar la participación de los países en desarrollo y menos adelantados en la labor de las organizaciones internacionales de normalización pertinentes. En la Reunión Extraordinaria que celebró el Consejo General en octubre de 2000⁴⁹, los Miembros acordaron ocuparse de la cuestión partiendo de elementos concretos, por ejemplo, instar a las organizaciones internacionales de normalización a que se aseguraran de la participación de los Miembros con distintos niveles de desarrollo y de todas las regiones geográficas en todas las fases de su labor relacionada con la formulación de normas. El Director General ha informado periódicamente a los Miembros sobre las medidas adoptadas.⁵⁰ En la Cuarta Conferencia Ministerial, los Ministros tomaron nota de las medidas adoptadas e instaron al Director General a que continuara "sus esfuerzos de cooperación con estas organizaciones e instituciones ... con miras a asignar prioridad a la participación efectiva de los países menos adelantados y a facilitar la prestación de asistencia técnica y financiera a este efecto".⁵¹ El Director General de la OMC, la FAO, la OIE, la OMS y el Presidente del Banco Mundial también publicaron una declaración conjunta en la que reafirmaron su compromiso de fortalecer la capacidad de los países en desarrollo de participar en la elaboración y aplicación de normas internacionales.⁵² Paralelamente, se ha creado un foro interinstitucional que da un contenido operativo al renovado compromiso con la coordinación entre estas organizaciones.

65. La OMC mantiene una estrecha relación de trabajo con las organizaciones e instituciones de normalización. En la esfera de las MSF, colabora estrechamente con la Comisión del Codex

⁴⁹ Documento WT/GC/M/59.

⁵⁰ Documentos WT/GC/42, WT/GC/45, WT/GC/46/Rev.1 y WT/GC/54.

⁵¹ Párrafos 3.5 y 5.3 del documento WT/MIN(01)/17.

⁵² Documento WT/MIN(01)/ST/97.

Alimentarius FAO/OMS, la Comisión Interina de Medidas Fitosanitarias (CIMF) de la FAO y la Oficina Internacional de Epizootias (OIE). En la esfera de los OTC colabora con organizaciones tales como la Organización Internacional de Normalización (ISO), la Comisión Electrotécnica Internacional (CEI) y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). Además de colaborar con los organismos de normalización, la OMC coordina con el CCI, el PNUD, la ONUDI, la OMS, el Banco Mundial y otras organizaciones internacionales o regionales la organización de actividades de formación y de asistencia técnica que respondan a las necesidades de los PMA en relación con la inocuidad de los alimentos, las normas y los reglamentos técnicos.

66. La OMC sigue prestando asistencia técnica en las esferas de las MSF y los OTC. En el Plan Anual de Asistencia Técnica para 2002 se organizaron 43 actividades en torno a cuestiones relativas a las MSF y los OTC. También se realizaron seis talleres regionales, cuatro en cooperación con la ISO, uno en cooperación con el Codex y uno en cooperación con la ISO y la CEI. Tres de las 17 actividades relacionadas con los OTC planificadas en el Plan para 2003 son talleres regionales sobre el mejoramiento de la participación de los países en desarrollo y menos adelantados en las actividades de normalización. Además, en 2003 hay 19 actividades sobre cuestiones relativas a las MSF.

67. En agosto de 2002, la OMC y la OMS, la FAO, la OIE, el Codex Alimentarius y el Banco Mundial, iniciaron el Servicio de Normas y Fomento del Comercio, un programa encaminado a aumentar la capacidad de los países en desarrollo y menos adelantados de participar en las negociaciones relativas a la normalización y aplicar las normas vigentes. Este servicio está dirigido a aumentar la participación de los países beneficiarios mediante la creación de capacidad y la prestación de asistencia técnica en la elaboración y aplicación de normas y reglamentos sobre inocuidad de los alimentos, salud de los animales y preservación de los vegetales.

68. En junio de 2002, la FAO y la OMS acordaron establecer el Fondo Fiduciario del Codex para la participación de los países en desarrollo y en transición en la labor de la Comisión del Codex Alimentarius. El Fondo Fiduciario tiene la finalidad de ayudar a los países beneficiarios a aumentar su nivel de participación en la elaboración de normas mundiales en materia de inocuidad y calidad de los alimentos establecidas por la Comisión del Codex Alimentarius. Además, la FAO y la OMS han seguido proporcionando financiación *ad hoc* con miras a facilitar la participación de funcionarios de los países en desarrollo en las reuniones del Codex y han ampliado la práctica de financiar la participación de expertos de los países en desarrollo en los órganos consultivos mixtos encargados de hacer exámenes científicos y formular recomendaciones para normas del Codex.

69. La OIE sigue garantizando la participación de todos los miembros en su reunión general anual. Además, la OIE ha aumentado los fondos dedicados a la participación de expertos de los países en desarrollo en las reuniones de organismos especializados que participan en la elaboración de proyectos de normas que se adoptarán en la reunión general. Con respecto a la elaboración de normas de protección fitosanitaria, la CIMF ha recurrido cada vez más a la financiación de la FAO para asegurar la participación de expertos de los países en desarrollo en la reunión anual y en las reuniones de grupos de trabajo encargados de elaborar propuestas relativas a las normas.

70. En el segundo examen trienal del Acuerdo OTC, el Comité elaboró un cuestionario que ayudaría a los países en desarrollo a identificar sus necesidades.⁵³ Se han recibido respuestas de 53 países en desarrollo Miembros, de los cuales ocho son PMA.⁵⁴ A solicitud de los Miembros, la Secretaría hizo un análisis de las prioridades identificadas en el cuestionario. Se determinó que la

⁵³ Documento G/TBT/W/178.

⁵⁴ Documentos G/TBT/W/178, 186 y Add.1, G/TBT/W/193, JOB(02)/99 y Add.1 a 52.

falta de recursos financieros y humanos para participar en las reuniones del Comité OTC⁵⁵ y de otras organizaciones internacionales competentes era un problema común que afectaba a los países en desarrollo y menos adelantados. En el 29 por ciento de las respuestas se indicaba la necesidad de asistencia para participar en las actividades internacionales de normalización. Las respuestas revelaron además que era necesario un enfoque estructurado en relación con los programas de asistencia técnica. Si bien había semejanzas entre muchas de las necesidades identificadas por quienes respondieron al cuestionario, las soluciones tenían que ser específicas para cada país debido a las diferencias existentes en las circunstancias específicas y la capacidad de los países en desarrollo y menos adelantados.

71. Con respecto a la participación de los países en desarrollo en el establecimiento de reglamentos técnicos y normas, la experiencia de los países en desarrollo y menos adelantados en organismos de normalización como la ISO ha sido contradictoria. Si bien la participación en la gestión de la ISO y en los comités de elaboración de políticas es satisfactoria, se puede mejorar la participación de los países en desarrollo y menos adelantados en la labor técnica relacionada con la normalización. La necesidad de una mayor participación de los países en desarrollo en la elaboración de normas de la ISO ha sido reconocida por el Consejo de Administración Técnica de la ISO, que estableció un grupo de trabajo para resolver esta cuestión.

72. Se han emprendido iniciativas con el fin de mejorar esta situación, como la DEVCO, que se encarga de planificar y supervisar el Programa de la ISO para los países en desarrollo y facilita formación, publicaciones, becas y otras formas de patrocinio, seminarios y otras actividades con miras a mejorar la participación de los países en desarrollo en las actividades de la ISO. Otros proyectos, como uno iniciado por el CCI y la Secretaría del Commonwealth en 2001 para determinar las necesidades de asistencia técnica en las esferas de los reglamentos técnicos y las medidas sanitarias y fitosanitarias, también han ayudado a algunos países en desarrollo, en seis de los cuales se han realizado estudios monográficos. El cumplimiento de las normas internacionales por los países en desarrollo sigue siendo un objetivo de la OMS con miras a reforzar la capacidad reglamentaria nacional en lo referente a fármacos, vacunas y derivados del plasma. En respuesta a solicitudes de los países en desarrollo, también la ONUDI ha elaborado un enfoque basado en un programa integrado con respecto a la asistencia técnica en materia de acreditaciones, certificación, normalización y metrología. El Consejo de Desarrollo de la Organización Internacional de Metrología Legal (OIML) también celebra una reunión anual dedicada a las cuestiones de desarrollo, donde se identifican los asuntos de interés especial para los países en desarrollo y las posibles actividades de asistencia técnica y programas de formación que brindan la OIML y otras organizaciones.

73. En sus esfuerzos por mejorar la participación de los países en desarrollo y menos adelantados en los organismos internacionales de normalización la OMC ha organizado y sigue organizando, en colaboración con estos organismos, reuniones coincidentes de los comités pertinentes; talleres y seminarios conjuntos regionales y nacionales, muchas veces aprovechando los márgenes que ofrecen las reuniones de los distintos organismos; y la remisión por el Comité MSF a los organismos de normalización de cuestiones para su consideración. También se ha invitado periódicamente a las organizaciones competentes al Comité OTC para que informen a los Miembros sobre sus actividades de asistencia técnica y las medidas que han adoptado para mejorar la participación de los países en desarrollo y menos adelantados en sus actividades. De esta manera se ha reafirmado el compromiso de estas organizaciones de adoptar medidas positivas al respecto.

⁵⁵ Los Estados Unidos y el Canadá han facilitado fondos al Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) para sufragar los costos de participación de dos funcionarios de cada uno de los 34 países miembros del IICA en tres reuniones consecutivas del Comité MSF.

F. EXÁMENES DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES DE LOS PAÍSES MENOS ADELANTADOS

74. A la luz de las recomendaciones formuladas en la Reunión de Alto Nivel en octubre de 1997⁵⁶, y la evaluación del Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (MEPC)⁵⁷ efectuada en 1999, se ha prestado atención prioritaria a la realización de los exámenes de las políticas comerciales de los PMA. Los exámenes de las políticas comerciales de los PMA también han tenido un componente cada vez mayor de cooperación técnica y creación de capacidad.

75. En el marco de la importancia cada vez mayor que se concede a los exámenes de las políticas comerciales de los PMA, se han llevado a cabo 17 exámenes desde 1998. Desde abril de 2002 hasta finales de abril de 2003, se realizaron los exámenes de las políticas comerciales de Burundi, Lesotho (en el contexto del examen de la SACU), Malawi, Mauritania y Zambia, respectivamente. Además, se hicieron todos los preparativos para el examen de Haití. Los PMA cuyo examen está previsto para 2003 o poco después son: Haití, el Níger y el Senegal (véase el cuadro 8 *infra*).

76. Los exámenes periódicos de las políticas comerciales nacionales, a cargo de expertos, siguen siendo una función importante de la OMC. Los objetivos del Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales consisten en aumentar la transparencia y la comprensión de las políticas y prácticas comerciales de los países por medio del seguimiento periódico, mejorar la calidad del debate público e intergubernamental sobre las cuestiones y posibilitar una evaluación multilateral de los efectos de las políticas en el sistema mundial de comercio.

CUADRO 8 - EXÁMENES DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES DE LOS PMA

Terminados (22)	Bangladesh (2), Benin, Burkina Faso, Burundi, Guinea, Islas Salomón, Lesotho (2), Madagascar, Malawi, Maldivas, Malí, Mauritania, Mozambique, Senegal, Tanzania, Togo, Uganda (2), y Zambia (2)
Previstos (3)	Haití, Níger y Senegal

77. Los exámenes de las políticas comerciales también han cumplido una función de asistencia técnica en los PMA y han contribuido a aumentar la comprensión de la estructura de las políticas comerciales vigentes y su relación con los Acuerdos de la OMC. Los preparativos para el proceso de examen en los PMA, por ejemplo en 2002, incluyen un seminario sobre la OMC, el proceso de examen de las políticas comerciales y la función de incorporar el comercio en el marco de las políticas económicas ("integración"). Estos seminarios se han llevado a cabo en 2002 en el contexto de los procesos de examen de Burundi, Haití, Lesotho, Malawi, Mauritania, el Níger, el Senegal y Zambia.⁵⁸ También se presta asistencia para el acopio de información y el establecimiento de un Comité Interministerial de la OMC. El examen de las políticas comerciales contribuye a identificar y jerarquizar las necesidades de creación de capacidad, pues la Secretaría, en consulta con el PMA Miembro de que se trate, incorpora una sección relativa a la asistencia técnica en el informe del

⁵⁶ El informe de la Reunión de Alto Nivel figura en el documento WT/LDC/HL/23. Los participantes en la reunión recomendaron que la OMC acogiera con carácter prioritario las solicitudes de los países menos adelantados para la realización de Exámenes de las Políticas Comerciales y ayudara a estos países a preparar sus exámenes.

⁵⁷ Documento WT/MIN(99)/2. Se hizo hincapié en la necesidad de una mayor cobertura de los PMA en la preparación del programa del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales (OEPC).

⁵⁸ Documento WT/TPR/122.

examen de las políticas comerciales. Como parte del Plan Anual de Asistencia Técnica de la OMC para 2003, se han planificado 11 actividades y misiones de asistencia técnica relacionadas con los exámenes de las políticas comerciales en los PMA.

78. Además, el proceso de examen de las políticas comerciales en los PMA contribuye al Marco Integrado (MI). Cada uno de estos procesos se enmarca en un ejercicio más amplio de integración de estos Miembros en el MI. La preparación de los exámenes de las políticas comerciales de los PMA responde más sistemáticamente a las necesidades de asistencia técnica, con el fin de aportar las conclusiones al proceso del MI y a los planes nacionales de desarrollo como los documentos de estrategia de lucha contra la pobreza. Por ejemplo, la preparación de los exámenes de las políticas comerciales de Burundi, Lesotho, Malawi, Mauritania, y el Senegal, y en particular la redacción y preparación de los estudios de diagnóstico sobre la integración comercial, ha servido de aportación al proceso del MI (véase también la sección III.E).

79. En los PMA, los exámenes han permitido comprender mejor los Acuerdos de la OMC, lo que a su vez ha contribuido a la observancia y la integración en el sistema multilateral de comercio. El proceso de examen, aparte de contribuir a la formulación de las políticas comerciales, permite estudiar las consecuencias económicas de las medidas comerciales y coloca los regímenes comerciales y económicos de cada uno de los Miembros en el contexto más amplio de la evolución en su región. Dada la creciente importancia de los acuerdos comerciales regionales, el análisis contenido en los informes ha resultado útil para analizar la mayor repercusión de los últimos acontecimientos económicos en determinadas regiones, así como la cuestión más general de la repercusión del regionalismo en el sistema multilateral de comercio. Los exámenes contribuyen además a identificar las necesidades y prioridades en los PMA, con lo que es posible concentrar la asistencia técnica en las esferas donde es más necesaria. Estos esfuerzos, sumados a los de los propios PMA, pueden contribuir al establecimiento de regímenes comerciales más eficaces y a la integración de estos países en el sistema mundial de comercio.

IV. CONCLUSIONES

80. La participación marginal de los PMA en el comercio mundial sigue siendo motivo de gran preocupación. Representa un desafío al que deben responder la comunidad internacional y los propios PMA. La OMC y la comunidad internacional pueden seguir desempeñando un papel positivo en la integración de los PMA. En este sentido, los Ministros de la OMC han reafirmado su compromiso de abordar los problemas a que se enfrentan los PMA en sus reuniones celebradas en Marrakech, Singapur, Ginebra y Doha. Se han adoptado medidas concretas, por ejemplo, en la Tercera Conferencia de las Naciones Unidas sobre los PMA (PMA-III), en apoyo de los esfuerzos de desarrollo y lucha contra la pobreza de los PMA. Se han dado pasos para integrar en la labor de la OMC los elementos del Programa de Acción de la Conferencia PMA-III relacionados con el comercio.⁵⁹

81. Las negociaciones y el programa de trabajo del Programa de Doha para el Desarrollo ofrecen una oportunidad especial de abordar las cuestiones de desarrollo y las necesidades de los PMA en particular. Los PMA han aprovechado esta oportunidad para presentar sus posiciones y propuestas en distintas esferas de interés para ellos. La mayor participación en la configuración de las normas y la arquitectura del comercio a escala mundial es un hecho positivo. Los PMA han comenzado a

⁵⁹ Los miembros del Subcomité de Países Menos Adelantados de la OMC contribuyeron al éxito de los resultados de la Conferencia PMA-III con aportaciones de "medidas de aplicación inmediata" a la sesión temática dedicada al comercio. Según lo previsto en el párrafo 42 de la Declaración Ministerial de Doha, el Programa de Trabajo de la OMC para los PMA adoptado por los Miembros tiene en cuenta los elementos pertinentes relacionados con el comercio de la Declaración y Programa de Acción de Bruselas en la labor de la OMC.

coordinar sus posiciones de negociación a medida que se intensifican los preparativos para Cancún. El Grupo Consultivo de los PMA de la OMC ha desempeñado un papel activo en este sentido. Bangladesh, actual coordinador de los PMA, organiza la segunda Reunión de Ministros de Comercio de los PMA, que se celebrará en Dhaka del 31 de mayo al 2 de junio de 2003. Se han cursado invitaciones a las Secretarías de la UNCTAD y de la OMC para que participen en la reunión.

82. La Secretaría de la OMC ha apoyado a los PMA en sus esfuerzos por integrarse en el sistema multilateral de comercio basado en normas. Ya se han destacado varias iniciativas de creación de capacidad para potenciar la integración comercial de los PMA. El Director General ha dado carácter prioritario a las necesidades especiales de los países menos adelantados y, en ese sentido, ha procedido a crear una Dependencia de los PMA en la Secretaría. Sin embargo, sería necesario que los Miembros en su conjunto realizaran mayores esfuerzos para hacer frente a la marginación de los PMA.

83. Las esferas en que es posible seguir avanzando son: a) el mayor acceso de los PMA a los mercados, de conformidad con el párrafo 42 de la Declaración Ministerial de Doha y en el contexto de las negociaciones en curso sobre acceso a los mercados de mercancías y servicios⁶⁰; b) el mantenimiento de la prioridad de ofrecer a los PMA capacitación y asistencia técnica de la OMC. Cuando se prepare el Plan Anual de Asistencia Técnica de la OMC para 2004 se podría considerar la posibilidad de nuevas actividades para los PMA⁶¹; y c) la necesidad de políticas macroeconómicas, comerciales y cambiarias razonables en los PMA para mejorar su participación en el sistema multilateral de comercio.

⁶⁰ En el párrafo 42 de la Declaración Ministerial de Doha, los Ministros se comprometieron con "el objetivo del acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes para los productos originarios de los PMA" y "a considerar medidas adicionales para obtener mejoras progresivas en el acceso a los mercados para los PMA".

⁶¹ También podrían considerar la posibilidad de nuevas actividades los donantes bilaterales y otras organizaciones multilaterales y regionales que prestan asistencia técnica relacionada con el comercio a los PMA.

Cuadro suplementario: Comercio de mercancías de los PMA por países, 1990-2002

Países menos adelantados	Comercio de mercancías	Comercio per cápita de	Crecimiento de las	Crecimiento de las
	a) b)	mercancías b)	exportaciones c)	importaciones c)
	2002	2002	1990-2002	1990-2002
	En miles de millones de dólares EE.UU.	En dólares EE.UU.	%	%
Afganistán	0,73	27	-5	-2
Angola	10,56	781	7	8
Bangladesh	14,13	106	13	8
Benin	1,02	159	2	7
Bhután	0,30	357	5	7
Burkina Faso	0,83	72	5	2
Burundi	0,18	26	-6	-4
Cabo Verde	0,26	576	5	6
Camboya	3,11	253	25	23
Chad	0,72	90	0	7
Comoras	0,11	186	-7	6
Congo, Rep. Dem. del	1,79	34	-8	-5
Djibouti	0,17	271	-5	-2
Etiopía	1,64	25	3	3
Gambia	0,23	167	-6	1
Guinea	1,32	174	0	-1
Guinea-Bissau	0,14	116	12	1
Guinea Ecuatorial	2,19	4.670	35	19
Haití	1,32	162	6	11
Islas Salomón	0,13	291	-3	-3
Kiribati	0,07	752	18	6
Lesotho	1,02	493	15	0
Liberia	0,93	288	5	0
Madagascar	1,96	122	9	8
Malawi	0,99	94	1	0
Maldivas	0,47	1.652	4	10
Malí	1,68	151	8	5
Mauritania	0,67	244	-4	1
Mozambique	1,74	96	15	3
Myanmar	4,92	102	19	20
Nepal	2,21	94	12	8
Níger	0,72	64	0	1
RDP Lao	0,86	160	14	10
República Centroafricana	0,26	69	1	-1
Rwanda	0,29	33	-4	-3
Samoa	0,14	790	4	3
Santo Tomé y Príncipe	0,03	176	-5	0
Senegal	2,55	260	3	2
Sierra Leona	0,23	44	-13	2
Somalia	0,29	32	-2	10
Sudán	3,40	107	13	5
Tanzanía, Rep. Unida de	2,39	70	8	3
Togo	0,97	210	4	2
Uganda	2,07	92	7	18
Vanuatu	0,12	594	5	0
Yemen	6,01	337	17	3
Zambia	2,05	201	-3	2

Nota: No se dispone de datos sobre Eritrea y Tuvalu.

a) Exportaciones más importaciones de mercancías.

b) En referencia al promedio del período 2000-2002.

c) En referencia a la tasa media de crecimiento durante los períodos 1989-1991 y 2000-2002.