

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/COMTD/26

13 de noviembre de 2000

(00-4814)

Comité de Comercio y Desarrollo

PROGRAMA DE TRABAJO SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO - CONTRIBUCIÓN DEL COMITÉ DE COMERCIO Y DESARROLLO

Informe del Presidente

1. En aplicación de la decisión del Consejo General de 17 de julio de 2000 de que se revigorizase el programa de trabajo sobre el comercio electrónico, el Comité de Comercio y Desarrollo (CCD) celebró dos reuniones formales, los días 22 de septiembre y 27 de octubre de 2000, en las que se pudo analizar con cierta profundidad el comercio electrónico.
2. El Comité celebró además una reunión informal el 25 de octubre de 2000, en la que representantes de otras cuatro organizaciones internacionales -la UNCTAD, el CCI, la UIT y la OMPI- y de la Secretaría de la OMC expusieron su labor relativa al comercio electrónico. Se plantearon las preocupaciones que suscita la "división digital" entre los países desarrollados y muchos países en desarrollo. Al mismo tiempo, varias OIG y varios Miembros recalcaron sus iniciativas especiales, enderezadas a subsanar esa diferencia.
3. El Presidente del Comité de Comercio y Desarrollo había presentado un informe de situación acerca del comercio electrónico y el desarrollo al Consejo General en julio de 1999 (WT/COMTD/19), en el que figuraba una lista ilustrativa de las cuestiones cuyo estudio más a fondo habían propuesto determinadas delegaciones en el curso de los debates celebrados en el seno del CCD.¹ Desde que se presentó el informe, en el Comité no se han celebrado debates sustantivos sobre estas cuestiones.
4. Sin perjuicio de cualquier decisión que pudiere adoptar el Consejo General acerca del programa de trabajo sobre el comercio electrónico, comprendida su estructura, el Comité de Comercio y Desarrollo considera interesante proseguir la labor sobre los aspectos del comercio electrónico relacionados con el desarrollo, que en general no se limitan a un área de la labor de la OMC, sino a las mercancías, los servicios y la propiedad intelectual y su dimensión de desarrollo.
5. El Comité considera importante seguir la marcha de la rápida evolución del propio comercio electrónico, y concretamente de la evolución de los intereses y preocupaciones de los países en desarrollo al respecto. A este propósito, el CCD tiene el propósito de organizar un segundo seminario sobre el comercio electrónico en la primavera de 2001.
6. En este contexto, seguirá siendo muy importante la cooperación con otras organizaciones y Miembros, que han establecido programas especiales de prestación de asistencia técnica y promoción de la participación de los países en desarrollo en el comercio electrónico.

¹ En el anexo se reproducen esas cuestiones.

ANEXO

Contribución del Comité de Comercio y Desarrollo al Programa de Trabajo de la OMC sobre el Comercio Electrónico 15 de julio de 1999 (WT/COMTD/19)

Sección E Lista ilustrativa de las cuestiones propuestas para un estudio más a fondo

7. ¿Cuáles son las necesidades de perfeccionamiento de los recursos humanos que es preciso atender para hacer frente a las necesidades de los países en desarrollo en la esfera del comercio electrónico?
 8. Deberían determinarse y recogerse en estudios monográficos las soluciones innovadoras y los casos en que se hayan obtenido resultados satisfactorios.
 9. Deberían realizarse más trabajos sobre la cuestión del desarrollo de la infraestructura. Deberían estudiarse la necesidad y las posibilidades de asistencia técnica.
 10. ¿Cuáles serán los efectos del comercio electrónico sobre modos de suministro tales como la presencia comercial y el movimiento de personas físicas?
 11. ¿Proporcionaría un comercio electrónico sin restricciones y no reglamentado a las empresas de los países en desarrollo un mayor acceso a los mercados?
 12. ¿Cómo pueden competir las empresas de los países en desarrollo en el comercio electrónico? ¿Cuáles serán las consecuencias de este comercio para los productores nacionales en sectores concretos?
 13. ¿Cómo afectará, a un nivel desagregado, el comercio electrónico a la oferta y la demanda de determinados bienes y servicios? ¿Cuáles son los efectos de sustitución del comercio electrónico en el comercio? ¿Qué efectos producirá el comercio electrónico sobre la competencia en distintos sectores?
 14. ¿Cuáles son los efectos de las relaciones interempresariales en el comercio electrónico?
 15. ¿En qué forma afectará el comercio electrónico a las obligaciones y los compromisos de los Miembros en el marco de los Acuerdos de la OMC?
 16. ¿Qué repercusiones es probable que tenga el comercio electrónico en los ingresos aduaneros de los países en desarrollo? ¿Qué importancia tienen los derechos aplicados a determinados productos objeto de comercio electrónico en países concretos? ¿Cuáles son los efectos probables de la liberalización sobre los ingresos fiscales? ¿Cómo deberían formularse las políticas fiscales relativas específicamente a los derechos de aduana en relación con el comercio electrónico?
 17. ¿Cuál sería el enfoque pertinente en la OMC a efectos arancelarios si no hay importaciones?
 18. Entre otras cuestiones que han de seguir examinándose figuran el régimen aplicable a la protección de la propiedad intelectual, incluidos los nombres de dominio, y los regímenes reguladores.
-