

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/ACC/TPKM/8/Rev.1

10 de mayo de 1999

(99-1792)

**Grupo de Trabajo sobre la
Adhesión del Taipei Chino**

Original: inglés

ADHESIÓN DEL TAIPEI CHINO

Notificación de conformidad con el párrafo 1 del artículo XVI del GATT de 1994
y el párrafo 1 del artículo 28 del Acuerdo sobre Subvenciones
y Medidas Compensatorias

Subvenciones industriales

Revisión

Se ha recibido de la Representación del Territorio Aduanero Distinto de Taiwán, Penghu, Kinmen y Matsu la siguiente comunicación, con el ruego de que se distribuya a los miembros del Grupo de Trabajo.

I. INTRODUCCIÓN Y OBSERVACIONES GENERALES

La presente notificación se ha enviado en cumplimiento de las obligaciones del Territorio Aduanero de Taiwán, Penghu, Kinmen y Matsu (llamado en adelante "Taipei Chino") de conformidad con el apartado a) del párrafo 1 del artículo 28 del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias (llamado en adelante el "Acuerdo").

El apartado a) del párrafo 1 del artículo 28 del Acuerdo exige que, antes de la firma del Acuerdo sobre la OMC, se notifiquen al Comité los programas de subvenciones establecidos en el Taipei Chino que no coincidan con las disposiciones de dicho Acuerdo. Queda entendido que esta disposición se aplica a las subvenciones en el sentido que se les da en el artículo 1, que están prohibidas en el artículo 3.1 del Acuerdo.

La decisión sobre si se debe informar de un programa en esta notificación depende del criterio, a veces difícil, de si un determinado programa supone una "contribución financiera" por parte de un gobierno, la concesión de un beneficio, siempre que cumpla con el requisito de ser "específico" y "supeditado a los resultados de exportación" o "supeditado al empleo de productos nacionales con preferencia a los importados".

Si bien el artículo 28 no contiene ninguna disposición similar a las del artículo 25.7 del Acuerdo, la postura del Taipei Chino es que, a fin de conseguir mayor transparencia, cualquier notificación presentada en virtud del apartado a) del párrafo 1 del artículo 28 no prejuzgará tampoco ni la condición jurídica de una medida notificada en el marco del GATT de 1994 o del Acuerdo, ni sus efectos en el sentido del presente Acuerdo, ni la naturaleza de la propia medida. Además de las subvenciones notificadas a continuación, puede suceder que sólo una parte de las subvenciones incluya un elemento incompatible con el Acuerdo.

Por otra parte, aun cuando el Taipei Chino ha procurado presentar una notificación amplia, podría mejorarse aún más mediante la experiencia acumulada a través de las prácticas y comentarios de los Miembros y el examen de la notificación realizado por el Comité y presentado por los Miembros.

1. Título del programa

Bonificaciones fiscales para la creación de marcas reconocidas internacionalmente.

2. Período que abarca la notificación

Ejercicios fiscales de 1995 a 1997 (julio de 1994 a junio de 1997).

3. Objetivos y/o finalidad en cuanto a las políticas

El principal objetivo de este incentivo fiscal es alentar a las empresas privadas a que creen sus propias marcas reconocidas internacionalmente.

4. Antecedentes y autoridades responsables

a) Ley:

- Estatuto para el Mejoramiento de las Industrias (llamado en adelante "SUI"), artículo 6.
- El SUI se promulgó el 29 de diciembre de 1990, fue enmendado el 10 de enero de 1995 y dejará de estar en vigor el 31 de diciembre de 1999.

b) Autoridades responsables:

- Oficina de Desarrollo Industrial del Ministerio de Asuntos Económicos;
- Ministerio de Finanzas.

5. Forma de subvención

Bonificación fiscal aplicable al impuesto sobre la renta de sociedades.

6. A quién y cómo se concede la ayuda

Todas las sociedades que inviertan en la creación de marcas reconocidas internacionalmente tienen derecho a esta bonificación fiscal. Podrá deducirse del impuesto sobre la renta de sociedades exigible a las empresas hasta el 15 por ciento de los gastos realizados para promover en el mercado internacional cualquier marca de fábrica o de comercio o marca de servicio o certificación creadas por la propia sociedad y registradas en la Oficina de Normas del MAE.

Si los gastos totales llegan a los 3 millones de nuevos dólares de Taiwán (NT\$) en un mismo ejercicio fiscal, podrá deducirse el 10 por ciento de esa cantidad del impuesto sobre sociedades exigible ese año; si dichos gastos totales llegan a 5 millones de nuevos dólares de Taiwán y se utiliza con la marca en cuestión la "Marca Nacional de Productos de Alta Calidad" autorizada por el MAE, se podrá deducir el 15 por ciento del gasto total del impuesto sobre la renta exigible ese año. En el caso de que la cantidad correspondiente al impuesto sobre la renta de sociedades del año en curso sea inferior a la cuantía de la bonificación fiscal, la cantidad restante de dicha subvención podrá traspasarse a los cuatro años siguientes.

El reglamento relativo a la creación de marcas internacionales será modificado de manera que, en el momento de la adhesión, sea compatible con las prescripciones de la OMC sin recurso alguno a un período de transición. Los programas que en lo sucesivo pudiera haber en esta esfera serían compatibles con las prescripciones de la OMC y no reintroducirían subvenciones prohibidas.

7. Cuantía

Unidades: miles de nuevos dólares de Taiwán

| Año | Nº de casos | Cuantía de la deducción fiscal |
|-------|-------------|--------------------------------|
| 1994 | 16 | 16.304 |
| 1995 | 31 | 31.574 |
| 1996 | 34 | 18.987 |
| Total | 81 | 66.865 |

8. Duración

El programa se inició en 1991 y terminará cuando expire el Estatuto.

9. Efectos sobre el comercio o datos estadísticos conexos

Dado el ámbito y la naturaleza del programa, no es posible determinar qué efectos sobre el comercio, si los hubiere, se derivarán del mismo.
