

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

S/CSS/W/135
7 de marzo de 2002

(02-1238)

Consejo del Comercio de Servicios
Serie de reuniones extraordinarias

Original: inglés

COMUNICACIÓN DE AUSTRALIA

Propuesta de negociación sobre los servicios prestados a las empresas (exceptuados los servicios profesionales)

Se ha recibido de la delegación de Australia la comunicación siguiente, con el ruego de que se distribuya a los miembros del Consejo del Comercio de Servicios.

1. Australia somete a la consideración de todos los Miembros la presente propuesta sobre los servicios prestados a las empresas (exceptuados los servicios profesionales).

2. Australia se reserva el derecho a modificar la presente propuesta en cualquier momento. La propuesta no prejuzga la posición de Australia en relación con los demás sectores de servicios o cualquier oferta futura sobre éste u otros sectores.

A. INTRODUCCIÓN

3. Los servicios prestados a las empresas y los servicios profesionales constituyen un sector en rápida expansión, con un elevado coeficiente de utilización de conocimientos, de los países Miembros de la OMC. El sector tiene una extendida influencia en los resultados generales de la actividad económica y está estrechamente vinculado a los resultados y la productividad de otros muchos sectores, en particular los sectores manufacturero, agrícola, de recursos y de servicios, así como los sectores conexos de propiedad intelectual. La transformación de los conocimientos en actividades útiles de asesoramiento es la función casi única que caracteriza a los servicios prestados a las empresas y los servicios profesionales. Básicamente, las empresas del sector se dedican a resolver problemas de sus clientes. Se considera que ese sector es un factor decisivo de crecimiento de las economías, tanto desarrolladas como en desarrollo.

4. En Australia, el sector de los servicios prestados a las empresas y los servicios profesionales representa más del 6 por ciento del empleo a tiempo completo, engloba aproximadamente al 12 por ciento de las empresas y aporta el 5,5 por ciento del PIB. Las tasas de crecimiento del empleo, la participación de empresas en el sector y la contribución al producto nacional son superiores a las del sector general de servicios y de la economía en su conjunto.

5. El comercio internacional en este sector está limitado por la prioridad tradicionalmente otorgada al crecimiento interno. Sin embargo, el comercio de servicios profesionales y servicios prestados a las empresas se halla en expansión, impulsado por la globalización, por las grandes oportunidades de crecimiento de los sectores de servicios en la mayor parte de las economías y por las repercusiones de las nuevas tecnologías en las actuales cadenas de suministro. Las más importantes de esas nuevas tecnologías son las de la información y las comunicaciones, y en particular el comercio

electrónico realizado a través de Internet. A medida que se alcancen niveles de eficiencia en esos sectores, los procesos comerciales se transformarán y es posible que sea necesario reexaminar la normativa en que se basan. El comercio internacional del sector se caracteriza también por sus operaciones puntuales a corto plazo.

6. Una característica importante del sector es su contribución al desarrollo de pequeñas y medianas empresas. En Australia, el 97 por ciento de las empresas del sector tienen menos de 20 empleados; y el 83 por ciento, menos de 5 empleados. Esas empresas suelen tener un carácter dinámico y emprendedor y altos niveles de especialización. Por supuesto, el sector comprende también algunas empresas mundiales de gran tamaño.

7. En la presente propuesta de negociación se distingue entre servicios prestados a las empresas y servicios profesionales.

8. Los servicios prestados a las empresas pueden definirse como servicios que proporcionan recursos intermedios a lo largo de cadenas de valor. Entre ellos figuran actividades tales como los servicios de consultoría informática, investigación y desarrollo, comercialización y publicidad (incluido el estudio de mercados), consultores en administración (incluidos los servicios de consultores relacionados con la agricultura, el sector manufacturero y los sectores de recursos, tales como el minero y el energético), y empleo y personal (incluidos los servicios de colocación y diversos servicios de personal por contrato). Entre los servicios profesionales cabe mencionar los de contabilidad, arquitectura, ingeniería y jurídicos. Australia ha presentado por separado propuestas de negociación sobre esos servicios (documentos S/CSS/W/62, 63, 65 y 67).

9. Aunque tienen muchas características comunes con los servicios prestados a las empresas, los servicios profesionales están sujetos a modalidades propias de reglamentación y acceso que justifican su inclusión en propuestas de negociación independientes. En cambio, los servicios prestados a las empresas están sujetos a un menor control reglamentario; suelen ser objeto de un comercio internacional más liberalizado; se basan frecuentemente en la utilización de redes transfronterizas internacionales; hacen gran uso de las tecnologías de la información y de las comunicaciones; y suelen tener un carácter más estratégico. Los servicios prestados a las empresas se interrelacionan con una gran diversidad de sectores.

10. La propuesta australiana tiene como objetivo la liberalización del sector de los servicios prestados a las empresas, que hará posible la ampliación de los mercados internos y de exportación y aumentará la productividad, sin poner en peligro la calidad del servicio y la protección de los consumidores.

11. Para ello, se prevé la reducción al mínimo de los obstáculos que causen distorsión del comercio en un marco de políticas basadas en los intereses nacionales.

B. PROPUESTA

12. En las negociaciones que se lleven a cabo en el marco del AGCS, Australia insta a los Miembros a:

- mejorar la calidad y la cantidad de los compromisos específicos consignados en sus listas en relación con los servicios prestados a las empresas, con particular atención a las restricciones impuestas a las formas de establecimiento con arreglo al modo 3;
- mejorar el nivel de transparencia de la reglamentación interna aplicable a los servicios prestados a las empresas, especialmente en los casos en que esa

reglamentación carezca de profundidad suficiente para permitir la previsibilidad o reducir los riesgos;

- examinar la posibilidad de moderar o suprimir las restricciones, tales como los controles de los precios o las limitaciones al trato nacional impuestos por los oligopolios y monopolios, con objeto de fomentar la competencia;
 - examinar la reglamentación vigente en los casos en que ya no sea posible aplicarla a las nuevas formas de servicios prestados a las empresas para asegurar que el comercio de estas nuevas formas de servicios, la comercialización especializada y la prestación de servicios innovadores a las empresas no resulten involuntariamente obstaculizados;
 - hacer un balance de las medidas destinadas a dar plena aplicación a los párrafos 3 y 5 del artículo VII del AGCS y poner el máximo empeño en participar y fomentar la participación en acuerdos que permitan el reconocimiento mutuo de los servicios prestados a las empresas basados en la competencia profesional; y
 - hacer frente a los obstáculos injustificados al movimiento temporal del personal especializado en la prestación de servicios a las empresas, como consultores y contratistas.
-