

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

G/SCM/N/71/FJI
5 de marzo de 2002

(02-1115)

Comité de Subvenciones y
Medidas Compensatorias

Original: inglés

SUBVENCIONES

Notificación nueva y completa presentada de conformidad con el párrafo 1
del artículo XVI del GATT de 1994 y el artículo 25 del Acuerdo sobre
Subvenciones y Medidas Compensatorias

FIJI

Se ha recibido del Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio Exterior de Suva, Fiji, la siguiente notificación, de fecha 26 de febrero de 2002.

De conformidad con el párrafo 10.6 de la Decisión sobre cuestiones y preocupaciones relativas a la aplicación (WT/MIN(01)/17), y con referencia al documento G/SCM/39, adoptados por la Cuarta Conferencia Ministerial, celebrada del 9 al 14 de noviembre de 2001 en Doha, Qatar, y en relación con nuestra anterior notificación de fecha 31 de diciembre de 2001, el Gobierno de la República de Fiji desea facilitar por la presente información detallada acerca de los programas con respecto a los cuales se ha solicitado una prórroga bajo el artículo 27.4 del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias.

Deducción de los beneficios de exportación a corto plazo

El programa de "deducción de los beneficios de exportación a corto plazo" se estableció como una medida de transición encaminada a abordar la cuestión de las exenciones del impuesto sobre la renta ofrecidas a los exportadores, mediante el sometimiento progresivo de éstos a lo largo del tiempo al régimen tributario normal.

Para que esa transición resulte relativamente fácil, de 2001 a 2002 los beneficios de los exportadores están exentos de impuestos. De 2003 a 2004 se aplicarán impuestos al 25 por ciento de esos beneficios. De 2005 a 2006 al 50 por ciento. De 2007 a 2008 al 75 por ciento y en 2009 a todos ellos.

Por otra parte, el Banco de la Reserva de Fiji administra también dos servicios financieros en condiciones de favor para ayudar a los exportadores:

a) Servicio de Financiación de Créditos a la Exportación

Este servicio fue establecido en 1983 por el Banco de la Reserva de Fiji (RBF) para ayudar a los exportadores de productos "no tradicionales" a obtener créditos a tipos de interés favorables, contribuir a la mejora de la competitividad internacional y garantizar el acceso al crédito del sector de exportación. En el marco del Servicio de Financiación de Créditos a la Exportación, el RBF

estableció un límite de 20 millones de dólares como su riesgo total. Están excluidos de este servicio los productos tradicionales de exportación como el azúcar, la melaza, el oro, las trozas verdes y la madera en rollo sin elaborar, en tanto que todos los demás productos pueden acogerse a él, a condición de que se les haya incorporado en el país un 40 por ciento por lo menos de valor añadido. En marzo de 1996 se ampliaron las normas sobre las condiciones necesarias para utilizar el servicio con el fin de incluir la financiación de la construcción de hoteles de cuatro y cinco estrellas. En febrero de 1999 su utilización se hizo extensiva a los exportadores de productos secundarios.

En el marco de este servicio, los bancos comerciales pueden obtener préstamos del RBF al tipo de interés mínimo y prestar fondos a los exportadores a un tipo equivalente a él, más un margen establecido del 4 por ciento anual para la utilización únicamente del Servicio de Financiación de Créditos a la Exportación anterior a la Expedición, el Servicio de Financiación de Créditos a la Exportación posterior a la Expedición y el Servicio del Monto Global. El tipo de interés mínimo se estableció anteriormente en 0,5 puntos porcentuales por encima del tipo indicador de las notas a 91 días del RBF.

Tras el endurecimiento de la política monetaria el 22 de mayo de 2000, el tipo de interés mínimo aumentó del 2,5 al 15 por ciento. Como consecuencia, el tipo del Servicio de Financiación de Créditos a la Exportación aumentó al 15 por ciento. No obstante, el 17 de julio de 2000 el RBF desvinculó el tipo del Servicio de Financiación de Créditos a la Exportación del tipo de interés mínimo y lo redujo al 5 por ciento. Posteriormente, el 26 de octubre de 2000, el tipo se redujo al 3 por ciento y el 30 de marzo de 2001 al 2 por ciento.

Sobre la base del actual mecanismo, los bancos comerciales pueden obtener préstamos del RBF a un tipo del 2 por ciento y prestar fondos a los exportadores tras añadir el margen establecido del 4 por ciento. Por consiguiente, los exportadores pagan un tipo del 6 por ciento aproximadamente por los préstamos obtenidos de los bancos comerciales. No obstante, si el servicio no existiera, los exportadores tendrían que obtener préstamos de los bancos comerciales a los tipos de mercado, que oscilan entre el 8 y el 10 por ciento, según la categoría o el sector al que pertenezca el exportador. Así pues, en el marco de este servicio, los exportadores ahorran de 2 a 4 puntos porcentuales aproximadamente en los pagos de intereses.

b) Coeficiente del Crédito a la Exportación

Tras la conmoción política de mayo de 2000, los exportadores expresaron preocupación en cuanto al acceso a los créditos bancarios. Como respuesta pragmática a las circunstancias especiales con las que se enfrentaba la economía, en agosto de 2001 el RBF aplicó el Coeficiente del Crédito a la Exportación con el fin de mejorar el acceso al crédito de los exportadores.

En el marco de este servicio, los bancos comerciales están obligados a mantener un mínimo del 5 por ciento del monto medio de sus depósitos y pasivos similares en préstamos pendientes a exportadores de bienes y servicios que reúnan las condiciones necesarias. Pueden obtener préstamos todos los exportadores de productos primarios (productores-exportadores) y los exportadores de productos secundarios, a condición de que se les haya incorporado en el país un 40 por ciento por lo menos de valor añadido. En el marco de este servicio, puede también financiarse la construcción y renovación de hoteles y operaciones turísticas específicas conexas, y las exportaciones de determinados servicios profesionales (servicios de arquitectura, servicios de ingeniería y servicios marítimos); no obstante, no pueden financiarse las exportaciones de productos tradicionales como el azúcar, la melaza, el oro, las trozas verdes y la madera aserrada en rollo sin elaborar. Los tipos de interés aplicados a estos préstamos los determinan los bancos comerciales sobre la base de su evaluación de los riesgos.

A diferencia del Servicio de Financiación de Créditos a la Exportación, el Coeficiente del Crédito a la Exportación no ofrece un tipo de interés favorable y se espera que los créditos concedidos por los bancos comerciales provengan de sus propios recursos. La finalidad principal del Coeficiente del Crédito a la Exportación es aumentar el acceso al crédito de los exportadores que reúnan las condiciones necesarias.

Proyecto de Fábricas/Zonas de elaboración de productos para la Exportación

En el presupuesto de 2001 el Gobierno de Fiji dio una clara indicación de sus intenciones con respecto al Proyecto de Fábricas/Zonas de elaboración de productos para la Exportación. En esencia, después del 31 de diciembre de 2000 no se darían más autorizaciones a empresas que solicitaran operar en el marco del Proyecto, con arreglo al cual a las empresas que exportan el 70 por ciento o más de sus productos se les conceden exenciones de derechos fiscales, del impuesto sobre el valor añadido y del impuesto sobre la renta por un período de 13 años. No obstante, dado que se dieron autorizaciones a algunas empresas antes del 31 de diciembre de 2000, lo más probable es que el Proyecto deje de existir en 2014 o antes.

Concesiones otorgadas a la industria audiovisual

El 18 de mayo de 2001 se promulgó el Decreto de 2000 sobre la modificación de los incentivos ofrecidos a la industria cinematográfica y audiovisual, junto con el Decreto de 2000 sobre la Comisión Audiovisual de Fiji, con el objeto de facilitar el establecimiento y desarrollo de la industria audiovisual en Fiji.

En el Decreto se establecen los incentivos fiscales especialmente destinados a empleados de compañías cinematográficas no residentes, a los inversores de producciones audiovisuales, a las compañías que operen desde la zona de los estudios y a sus residentes.

La zona de los estudios será la zona en que se llevarán a cabo principalmente las actividades de la industria audiovisual.

Para los fines del inciso i) del párrafo 3 del artículo 25, las concesiones que pueden obtenerse en el marco de la Ley del Impuesto sobre la Renta son las siguientes:

- a) exenciones fiscales con respecto a los ingresos de producción y las inversiones de capital;
- b) ingresos personales y de las empresas para las entidades que reúnan las condiciones necesarias.

Para los fines del inciso ii) del párrafo 3 del artículo 25, la concesión se refleja en ingresos fiscales sacrificados y en exenciones de los impuestos sobre la renta. No puede disponerse fácilmente de estadísticas sobre esas pérdidas de ingresos. No se dispone de inmediato de estadísticas sobre tales pérdidas de ingresos.

Las concesiones que se ofrecen en el marco de la Ley del Impuesto sobre la Renta tienen por objeto facilitar el establecimiento y desarrollo de la industria audiovisual. Los objetivos del establecimiento de la industria audiovisual son los siguientes: proporcionar oportunidades de empleo y mejorar así los ingresos y los niveles de vida rurales, obtener divisas, diversificar la base económica de Fiji, descentralizar el desarrollo de los centros urbanos, fomentar el valor añadido de las producciones audiovisuales y pasar a industrias de alto valor añadido.