

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

G/LIC/N/2/PAN/1
18 de agosto de 1998

(98-3255)

Comité de Licencias de Importación

Original: español

ACUERDO SOBRE PROCEDIMIENTOS PARA EL TRÁMITE DE LICENCIAS DE IMPORTACIÓN

Notificación en virtud del artículo 5

PANAMÁ

Se ha recibido de la Misión Permanente de Panamá la siguiente comunicación, de fecha 21 de julio de 1998.

-
- a) Los procedimientos para el trámite de licencias de importación se establecen en la Ley 23 de 15 de julio de 1997, Título III (Disposiciones generales para el trámite de licencias de importación emitidas por las instituciones del Estado) y en la Resolución N° 2 de 19 de septiembre de 1997 (Reglamento mediante el cual se administra el otorgamiento de licencias para la importación de productos sujetos a contingentes arancelarios).¹
 - b) Se adjunta la lista de los productos sujetos a los procedimientos para el trámite de licencias de importación.¹
 - c) La Comisión de Licencias de Importación anuncia la convocatoria en dos periódicos de la localidad por tres (3) días distintos, veintiún (21) días antes de la rueda, en la cual detalla los productos, partidas arancelarias, condición de entrega, volumen del contingente, cantidad de lotes en las que divide el contingente, vigencia de las licencias de importación, tarifa arancelaria a pagar, condición del producto, requisitos sanitarios y de participación de los proponentes.
 - d) El órgano administrativo para la presentación de las solicitudes es la Secretaría Técnica de la Comisión de Licencias de Importación.
 - e) El proceso de otorgamiento de la licencia de importación abarca tres períodos de tiempo: el primero que abarca 21 días entre el aviso y la celebración para la rueda; el segundo que abarca tres días una vez adjudicada la licencia de importación en la rueda, en la cual el beneficiario tiene que presentar el respectivo contrato de compra-venta; posterior a ello el importador tiene un período de hasta tres meses para hacer efectiva la importación.

¹ Disponible para su consulta en la Secretaría (División de Acceso a los Mercados).