

# ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

**G/ADP/N/29/THA**

10 de octubre de 1997

(97-4340)

---

**Comité de Prácticas Antidumping**

Original: inglés

## PRESENTACIÓN DE LOS INFORMES SEMESTRALES PREVISTOS EN EL PÁRRAFO 4 DEL ARTÍCULO 16 DEL ACUERDO

### TAILANDIA

En este documento se reproduce el informe semestral correspondiente al período comprendido entre el 1º de enero y el 30 de junio de 1997 presentado por Tailandia.

---

Miembro informante: TAILANDIA

INFORME SEMESTRAL ILUSTRATIVO SOBRE LAS MEDIDAS ANTIDUMPING  
Correspondiente al período comprendido entre el 1° de enero y el 30 de junio de 1997

País/territorio aduanero	Producto	Iniciación*	Medidas provisionales /determina- ciones	Medidas definitivas		No se aplican medidas definitivas						Volumen del comercio**	Importaciones objeto de dumping expresadas en % del consumo interno	% del volumen del comercio (del país exportador) objeto de investigación	Base para la determinación
				Derecho definitivo	Compromisos relativos a los precios	No existe dumping	No existe daño	Desistimiento	Otra causa						
			Fecha, margen de dumping <sup>1</sup>	Fecha, margen de dumping	Fecha, margen de dumping	Fecha	Fecha	Fecha	Fecha						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
Polonia	Hierro o acero sin alear: perfiles en H	30.8.1996	27.12.96 25-51%	26.5.97 27.78%						107,027 tm (95/96)	24%	n.d.	CV		

\* Se utiliza el símbolo (R) cuando la investigación se ha iniciado en el contexto de un reexamen de una medida antidumping en vigor o cuando se ha alegado el incumplimiento de un compromiso.  
\*\* El volumen del comercio se indica sobre la base de los datos estadísticos correspondientes al último año civil anterior a la iniciación acerca del cual se dispone de datos.  
1 Los datos sobre el volumen del comercio se facilitan respecto del volumen total del comercio del producto en cuestión procedente del país/territorio aduanero objeto de investigación. En porcentaje o en cantidad por unidad según proceda.  
CF Información no facilitada por motivos de confidencialidad.  
n.d. No disponible.

Clave de las bases para la determinación

HM	precio en el mercado interno	FA	hechos de que se tenga conocimiento
TM	precio en el mercado de un tercer país (indíquese el país)	OPT	precios cobrados por otro productor de un tercer país
CV	valor reconstruido	OCT	costos de otro productor de un tercer país
SP	precios cobrados por el mismo productor	O	otra base (especificuese)
OP	precios cobrados por otro productor	LDC	trato teniendo en cuenta el artículo 15 del Acuerdo