

# ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE

RESTRICTED

**WT/ACC/UKR/37**

11 avril 1997

(97-1530)

---

Original: anglais

## ACCESSION DE L'UKRAINE

### Communication de l'Ukraine

Le Ministère des relations économiques extérieures et du commerce a fait parvenir au Secrétariat les renseignements ci-après sur le commerce des services de l'Ukraine en 1995-1996.

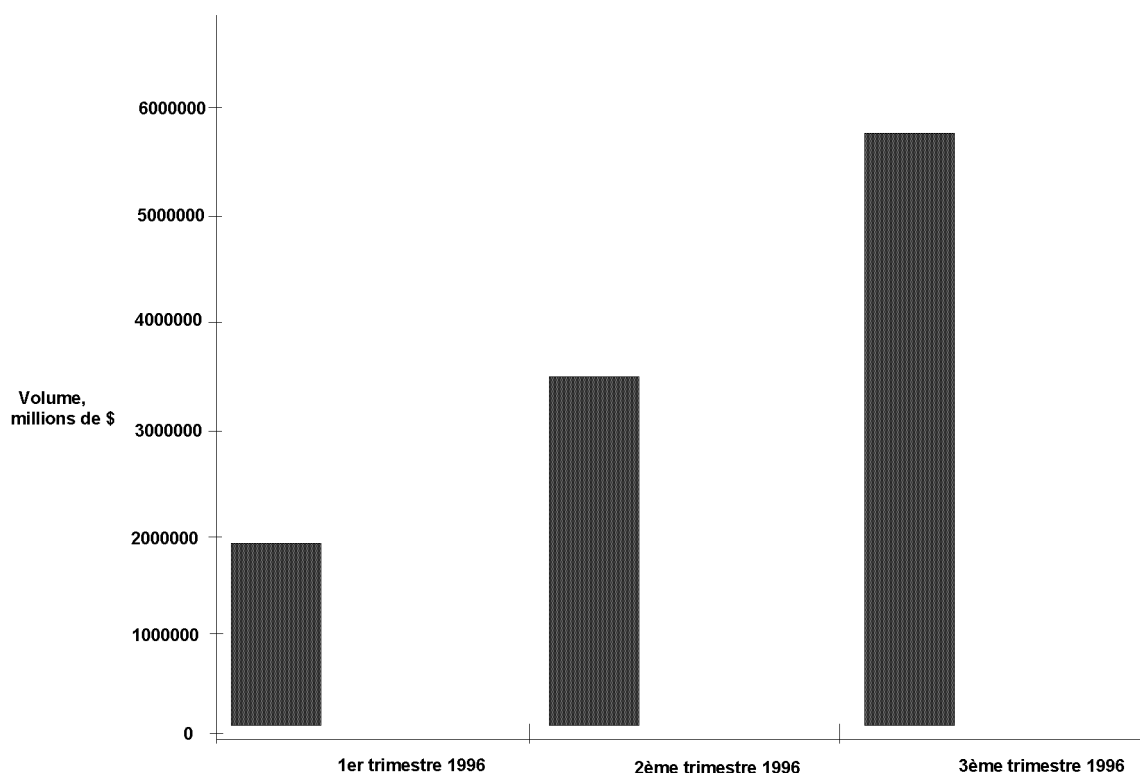
---

#### Commerce des services de l'Ukraine en 1995-1996

Selon des calculs fondés sur les quantités de gaz naturel et de pétrole livrées par les réseaux d'oléoducs et de gazoducs et les services de transport de ces produits à travers le territoire douanier de l'Ukraine, la valeur totale du commerce des biens et services a atteint en 1996 37,969 milliards de dollars soit 6,188 milliards de dollars ou 19,5 pour cent de plus qu'en 1995. On notera que le total des échanges a augmenté de 11 milliards de dollars (40,6 pour cent) entre 1994 et 1996.

Le commerce des marchandises représente 84,6 pour cent du commerce total et celui des services 15,4 pour cent.

Le commerce des services de l'Ukraine a dépassé 5 534,1 millions de dollars en 1996 (4 746,6 millions d'exportations et 787,5 millions d'importations, dégageant un excédent de 3 959,1 millions. Il a augmenté d'un facteur 1,7 (+ 2 281,5 millions de dollars) par rapport à 1995. Les exportations ont augmenté d'un facteur 1,8 (+ 2 125,1 millions de dollars) et les importations d'un facteur 1,2 (+ 156,4 millions). Comme on le voit à la figure 1, le commerce extérieur est en augmentation constante depuis quelques années. Sa valeur a été multipliée par presque 3,5 depuis 1994.



Graphique 1: **Evolution du commerce des services**

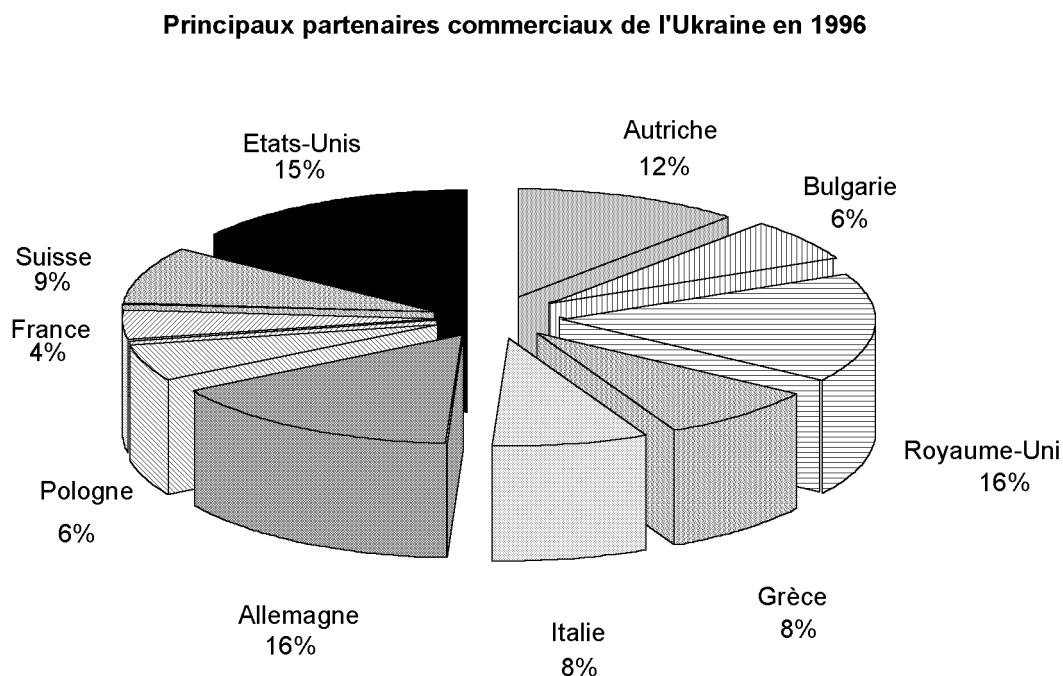
Les pays de l'ex-Union soviétique dominent le commerce des services: leur part est de 3 857,9 millions, soit 69,7 pour cent sur un total pour l'ensemble du monde de 3 490,8 millions d'exportations et 3 670,7 millions d'importations. Parmi les pays de l'ex-Union soviétique les principaux fournisseurs et clients de l'Ukraine dans le secteur des services sont la Fédération de Russie, le Bélarus et la Moldova (exportations 3 333,5 millions de dollars, 57,8 millions et 34,7 millions respectivement, importations 3 101,3 millions, 14,1 millions et 12,4 millions respectivement). De tous les pays de l'ex-Union soviétique, la Lettonie est la seule avec laquelle l'Ukraine avait en 1995 un commerce des services déficitaire (-1,0 million de dollars). En 1996, ses échanges de services avec deux pays étaient déficitaires (Lettonie, -3,5 millions de dollars et Lituanie, -5,1 millions).

Le poids relatif des différents partenaires commerciaux de l'Ukraine dans le commerce des services évolue. La part des pays de l'ex-Union soviétique tend à augmenter: elle était de 25,6 pour cent en 1994, 58,9 pour cent en 1995 et près de 70 pour cent en 1996. Cette prédominance des Etats les plus proches tient principalement aux difficultés d'accès aux marchés mondiaux. C'est pourquoi il est particulièrement important à l'heure actuelle pour l'Ukraine que des propositions réalistes et équilibrées concernant l'accès au marché des services soient présentées, afin que l'Ukraine puisse tirer pleinement parti de son intégration dans le marché mondial des services.

Le commerce des services de l'Ukraine avec le reste du monde s'est élevé en 1996 à 1 676,3 millions de dollars (30,3 pour cent du total), soit 1 255,8 millions de dollars d'exportations et 420,5 millions d'importations. Les principaux partenaires de l'Ukraine ont été le Royaume-Uni (exportations 93,3 millions de dollars, importations 34,9 millions), l'Allemagne (exportations 88,1 millions de dollars, importations 33,1 millions), les Etats-Unis (exportations 88,4 millions de dollars, importations 28,8 millions), l'Autriche (exportations 51,3 millions de dollars, importations

15,3 millions). La balance des services n'a été déficitaire que pour les échanges avec l'Espagne, la République slovaque et les Emirats arabes unis.

Le graphique 2 fait apparaître les principaux partenaires commerciaux autres que les pays de l'ex-Union soviétique dans le secteur des services et la façon dont ces échanges se répartissent entre eux.



Graphique 2

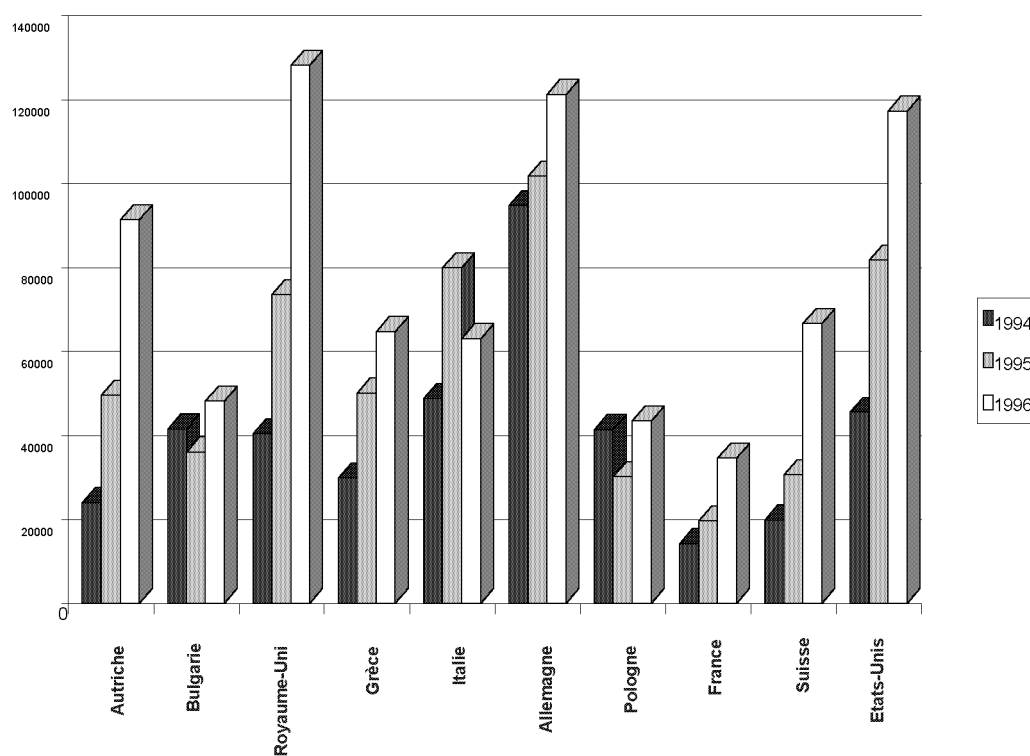
On observe que la part de ces différents partenaires commerciaux a évolué par rapport à 1995.

En même temps que le commerce des services avec l'Allemagne et les Etats-Unis augmente, des pays tels que le Royaume-Uni, l'Autriche et la Suisse semblent s'intéresser de plus en plus au marché ukrainien des services.

De plus, après la contraction de 1995, le commerce des services avec la Bulgarie et la Pologne, qui sont les plus proches partenaires d'Europe centrale de l'Ukraine, a rebondi.

Le commerce des services avec l'Italie a diminué.

Le graphique 3 montre l'évolution du commerce des services avec les principaux partenaires commerciaux entre 1994 et 1996.



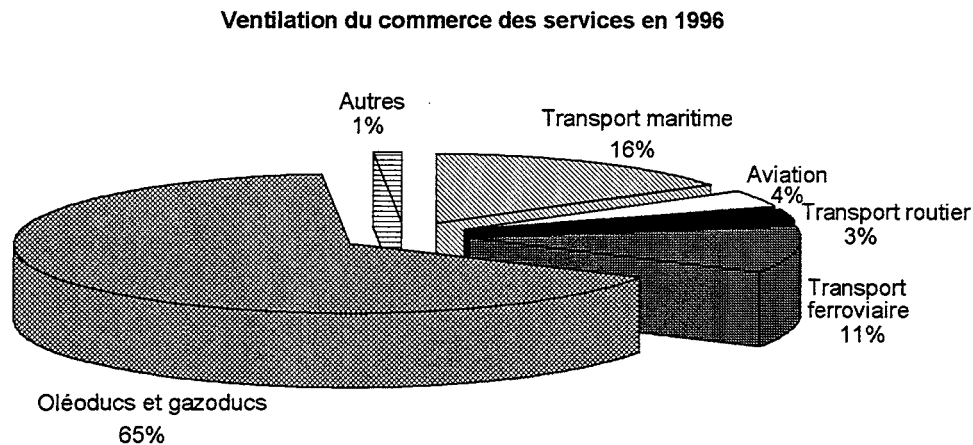
Graphique 3

La ventilation entre les divers types de services s'établissait comme suit en 1996: services de transport: 4 307,4 millions de dollars, soit 77,8 pour cent du total; services professionnels: 377,8 millions ou 6,8 pour cent; services de communication: 256,8 millions ou 4,6 pour cent; services de construction, y compris entretien et réparation: 217,1 millions ou 3,7 pour cent; tourisme: 111,0 millions ou 2,0 pour cent et services de recherche-développement: 107,7 millions ou 1,9 pour cent. Malgré l'intérêt constant que suscitent les services d'assurance et bancaires, ils ne représentent qu'une part minime du commerce des services de l'Ukraine: 0,5 et 0,4 pour cent respectivement.

Alors que le commerce des services a été multiplié par presque 2 entre 1995 et 1996, et celui des services de construction par 1,3, celui des services de communication a diminué d'un facteur 1,5 et celui des services bancaires d'un facteur proche de 1,8.

Dans les services de transport, qui constituent la majeure partie du commerce des services de l'Ukraine, la part du transport par oléoduc et gazoduc tend à augmenter (elle est passée de 50,5 pour cent en 1995 à 65,4 pour cent en 1996), de même que celle des transports ferroviaires (6,2 pour cent en 1995 et 10,9 pour cent en 1996), tandis que celle des transports maritimes a baissé de moitié entre 1995 et 1996, tombant de 31 pour cent à 15,7 pour cent.

Le graphique 4 fait apparaître la ventilation du commerce des services entre les différents types de services.



Graphique 4

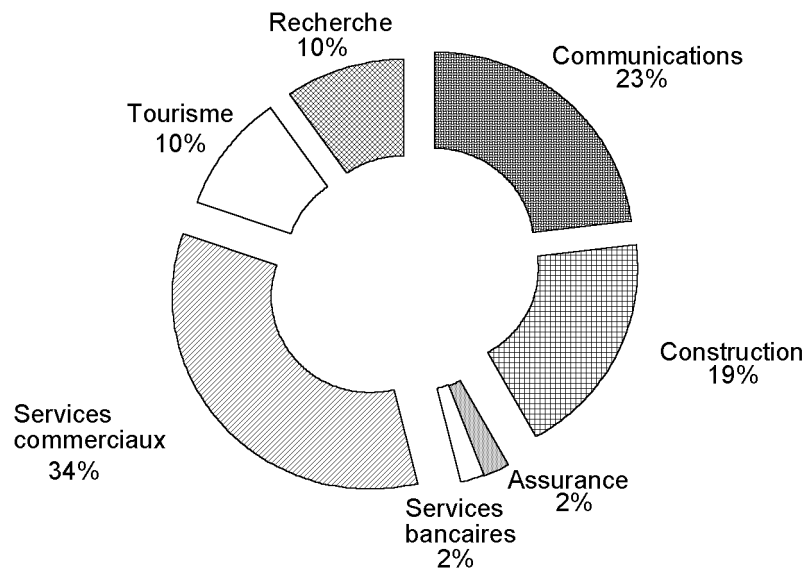
Après les transports, les services professionnels - services juridiques, comptables, conseils en gestion, architecture, ingénierie et autres services techniques et tous autres services commerciaux - représentent une part importante du commerce des services, principalement du fait du dynamisme croissant de ce secteur en Ukraine; le commerce des services professionnels a été multiplié par deux entre 1995 et 1996.

Bien qu'ils aient diminué d'un facteur 1,5 par rapport à 1995, les services de communication représentent eux aussi une part non négligeable du total.

La part des services de construction ne cesse d'augmenter; toutefois, les investissements restent insuffisants dans ce domaine.

Le graphique 5 donne la ventilation du commerce des services autres que les services de transport en 1996.

**Ventilation du commerce autres que les services de transport en 1996**



Graphique 5

En vue de rationaliser et d'équilibrer la structure de son commerce des services, l'Ukraine a préparé sa proposition concernant l'accès au marché des services en vue de s'intégrer au marché mondial des services dans le plus grand intérêt tant de l'Ukraine elle-même que des Membres de l'OMC.