

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE

G/AG/N/IND/1

17 juin 1998

(98-2477)

Comité de l'agriculture

Original : anglais

NOTIFICATION

Le Secrétariat a reçu de la délégation de l'Inde, le 28 mai 1998, la notification ci-après concernant les engagements en matière de soutien interne (tableau DS:1 et tableaux explicatifs pertinents) pour la campagne de commercialisation 1995-1996.

L'Inde n'accorde aucun soutien par produit autre que le soutien des prix du marché. Elle n'a de ce fait aucun renseignement à communiquer sur les engagements équivalents, versements directs. En 1995-1996, tout comme durant la période de référence, l'Inde maintenait des programmes de soutien des prix du marché pour 22 produits, dont 19 figurent sur la liste. Trois produits d'importance relativement mineure, soit l'éleusine, le carthame et la graine de tournesol, n'y figurent pas, parce qu'il a été impossible de calculer pour eux le soutien par produit en raison de l'insuffisance des données.

Les tableaux explicatifs DS:1 et DS:2 énumèrent les mesures exemptées des engagements de réduction.

Dans le tableau explicatif DS:1, au sujet des types de mesures b) et c), il est indiqué que les activités de la Société indienne des produits alimentaires englobent trois fonctions, à savoir l'achat au prix de soutien, la détention de stocks publics à des fins de sécurité alimentaire et la vente aux consommateurs, par le système de distribution, à des prix inférieurs à ceux du marché. En outre, certains gouvernements d'État ont des programmes de vente de produits alimentaires à des prix de faveur aux groupes à bas revenus. Le soutien des prix a déjà été pris en compte dans le tableau explicatif DS:5 pour le calcul de la MGS par produit. Le coût total pour la Société indienne des produits alimentaires de la constitution de stocks régulateurs et des subventions à la consommation a atteint en moyenne 50 500 millions de roupies pendant les années de référence.

Les ventes à des conditions de faveur au moyen de système de distribution publique et d'autres programmes de vente à des prix subventionnés ayant pour objectif de répondre aux besoins alimentaires de base dans le cadre de dispositifs de sécurité sociale sont conformes aux dispositions du paragraphe 4 de l'Annexe 2 de l'Accord et à sa note de bas de page.

Il n'existe pas de programme important d'aide alimentaire intérieure prévoyant la fourniture d'aliments gratuits ou l'octroi de dons pour l'achat d'aliments. Ce genre d'aide est accordé dans le cadre d'opérations de secours en cas de catastrophes naturelles.

Dans le tableau explicatif DS:9 donnant une estimation des subventions généralement disponibles pour les intrants, il n'a pas été tenu compte de l'exemption accordée pour les subventions aux intrants disponibles pour les producteurs qui ont de faibles revenus ou qui sont dotés de ressources limitées dans les pays en développement au sens de l'article 6:2 de l'Accord sur l'agriculture. En Inde, les exploitations en activité de 10 hectares ou moins représentent 79,5 pour cent des terres agricoles. Si les agriculteurs détenant moins de 10 hectares de terre sont considérés comme ayant de faibles revenus ou comme étant dotés de ressources limitées, près de 80 pour cent des subventions aux intrants pourront ne pas être inclus dans la MGS autre que par produit.

En Inde, l'exercice financier commence le 1^{er} avril et se termine le 31 mars de l'année suivante, ce qui correspond fondamentalement à la campagne de commercialisation. Les chiffres donnés dans les listes d'engagements sont ceux de la campagne de commercialisation 1995-1996.

PERIODE CONSIDEREE: Campagne de commercialisation 1995-1996

Mesures exemptées de l'engagement de réduction – "Catégorie verte"

Type de mesure		Désignation et description de la mesure eu égard aux critères énoncés à l'Annexe 2	Valeur monétaire de la mesure pendant l'année en question (millions de dollars EU)	Source des données
1	2	3	4	
a)	Services de caractère général	i) Recherche ii) Lutte contre les parasites et la maladie iii) Services de formation iv) Services de vulgarisation et de consultation v) Programme de développement de la zone d'irrigation contrôlée vi) Services de commercialisation et de promotion vii) Services d'inspection viii) Provision pour les installations sanitaires du bétail ix) Services d'infrastructure	162,965 8,243 4,709 - 12,079 104,820 s.o. 104,79 0,033	Rapport du Bureau des coûts et prix industriels sur les activités de la Société indienne des produits alimentaires. Publication du gouvernement indien.
b)	Détention de stocks publics à des fins de sécurité alimentaire	i) Opérations relatives aux stocks régulateurs	1 569,65	
c)	Aide alimentaire intérieure		s.o.	
d)	Garantie des revenus	i) Régime d'assurance récolte	10,883	
e)	Aide en cas de catastrophes naturelles	i) Aide pour pallier les pénuries en cas de catastrophes naturelles	125,034	
f)	Aide à l'ajustement des structures au moyen d'aides à l'investissement	i) Culture en sec ii) Programme de mise en valeur des sols alcalins iii) Programme pour les régions sensibles à la sécheresse	56,208 2,99 s.o.	
g)	Versements au titre des programmes de protection de l'environnement	i) Conservation des sols dans les bassins versants de cours d'eau faisant l'objet de projets de mise en valeur ii) Aménagement intégré des bassins versants de cours d'eau sujets aux inondations dans le bassin de l'Indus et du Gange	19,46 8,97	

Type de mesure	Désignation et description de la mesure eu égard aux critères énoncés à l'Annexe 2	Valeur monétaire de la mesure pendant l'année en question (millions de dollars EU)	Source des données
1	2	3	4
	iii) Mise en valeur des cultures fourragères et des pâturages	s.o.	
	iv) Programmes de mise en valeur des régions désertiques	s.o.	
	v) Contrôle de l'agriculture itinérante	4,78	

Données en millions de dollars EU

Taux de change: 1 dollar EU = 33,447 roupies (1995-1996)

PERIODE CONSIDEREE: Campagne de commercialisation 1995-1996

Mesures exemptées de l'engagement de réduction - Traitement spécial et différencié - "Programme de développement"

Type de mesure		Nom et description de la mesure eu égard aux critères énoncés à l'article 6:2	Valeur monétaire de la mesure pendant l'année en question (millions de dollars EU)	Sources des données
1		2	3	4
a)	Subventions à l'investissement généralement disponibles pour l'agriculture	i) Travaux de mise en valeur d'exploitations agricoles (construction de conduites de distribution, nivellement des terrains, augmentation de la profondeur des puits, etc.)	104,82	Budget 1995-1996
		ii) Subventions pour la création d'actifs (achat d'animaux producteurs de lait, de machines agricoles, pour les producteurs dotés de ressources limitées, etc., dans le cadre de certains programmes)	-	
b)	Subventions au intrants généralement disponibles pour les producteurs qui ont de faibles revenus ou sont dotés de ressources limitées	i) Aide à l'expansion pour les produits producteurs	149,49	Budget 1995-1996
		ii) Aide destinée à faciliter l'accès aux intrants pour les petits producteurs	-	

Taux de change: 1 dollar EU = 33,447 roupies (1995-1996)

PERIODE CONSIDEREE: Campagne de commercialisation 1995-1996

Mesures exemptées de l'engagement de réduction – Versements directs au titre de programmes de limitation de la production – "Versements directs exemptés"

Type de mesure	Désignation et description de la mesure eu égard aux critères énoncés à l'article 6:5	Valeur monétaire de la mesure pendant l'année en question	Sources des données
1	2	3	4
a) Versements fondés sur une superficie et des rendements fixes	L'Inde n'effectue aucun versement direct au titre de programmes de limitation de la production		
b) Versements fondés sur 85 pour cent ou moins du niveau de base de la production			
c) Versements pour le bétail effectués pour un nombre de têtes fixes			

SOUTIEN INTERNE: Inde**PERIODE CONSIDEREE: Campagne de commercialisation 1995-1996***Mesures globales du soutien par produit: Soutien des prix du marché*

Désignation des produits initiaux	Campagne de commercialisation avril-mars 1995-1996	Type(s) de mesure(s)	Prix administré appliqué (dollar EU/tonne)	Prix de référence extérieur ¹ (dollars EU/tonne)	Production visée (millions de tonnes) (objectif)	Redevances/ prélèvements connexes	Soutien total des prix du marché ² (millions de dollars EU)	Sources des données
1	2	3	4	5	6	7	8 ((4-5*6)-7)	9
Riz			168,92 ³	262,51	80,96		-7,577	Étude économique 1995-1996
Blé			113,61	264	64		-9,625	
Céréales secondaires (millet d'Afrique, durra, maïs et orge)			89,69	238,57	30,43		-4,530	
Légumineuses (haricots grains de riz, urad ou mungo et pois cajan)			231,71	345,66	14,97		-1,706	
Arachides			269,08	514,58	7,37		-1,809	
Graines de colza et moutarde toria			257,12	513,37	6,59		-1,689	
Coton			343,83	1 292,64	2,22		-2,106	
Fèves de soja			191,35	229,77	4,99		-192	
Tabac			605,43	912,82	0,59 (94-95)		-181	
Jute			146,50	417,55	1,43		-388	
Canne à sucre			12,70	11,64	174		184	

¹ Les prix de référence extérieurs sont établis selon le taux de change moyen ayant cours pendant la période de référence.² Le soutien accordé à chacun des produits énumérés est inférieur au niveau *de minimis* "par produit pertinent" (voir l'article 6:4 b)).³ Le prix administré appliqué est le prix d'achat du paddy commun. (Pour la conversion au prix équivalent du riz, on a utilisé un coefficient de 1,5.)

Taux de change du dollar EU par rapport à la roupie: 1995-1996 = 33,447
Moyenne 1986-1989 = 13,409

SOUTIEN INTERNE: Inde

PERIODE CONSIDEREE: Campagne de commercialisation 1995-1996

Mesures globales du soutien par produit: Versements directs non exemptés

Désignation des produits initiaux	Année civile/ campagne de commercialisation commençant ...	Type(s) de mesure(s)	Prix administré appliqué	Prix de référence extérieur (en général d'après les documents de la série AGST/...)	Production visée	Versements directs totaux liés aux prix	Autres versements directs non exemptés	Redevances/ prélèvements connexes	Versements directs totaux	Sources des données
1	2	3	4	5	6	7 ((4-5)*6)	8	9	10 (7+8-9)	11
L'Inde n'effectue aucun versement direct aux agriculteurs.										

SOUTIEN INTERNE: Inde**PERIODE CONSIDEREE: Campagne de commercialisation 1995-1996***MGS autre que par produit*

Type(s) de mesure(s)	Campagne de commercialisation commençant ...	Dépenses budgétaires ne portant pas sur des produits déterminés	Autre soutien ne visant pas des produits déterminés (avec détail des coûts)	Redevances/prélèvements connexes	Soutien total ne visant pas des produits déterminés	Sources des données
1	2	3	4	5	6 (3+4-5)	7
Subvention pour les engrais	1995-1996	1 864,14	-	-	1 864,14	Budget 1996-1997
Subvention pour les crédits	1994-1995	101,95	-	-	101,95	
Subvention pour l'électricité	1995-1996	2 436,64	-	-	2 436,64	Rapport annuel des travaux du Département d'État de l'électricité, Commission de la planification, gouvernement indien – 1995
Subvention pour l'irrigation	1995-1996	1 345,41 ¹	-	-	1 345,41	Bureau central de statistique
Subvention pour l'offre moyenne de graines	1995-1996	23,92	-	-	23,92	Budget 1995-1996
				TOTAL	5 772,06 ²	

Note: Chiffres en millions de dollars EU.¹ Estimation provisoire.² Le soutien total autre que par produit en 1995-1996 représente 7,52 pour cent de la valeur totale correspondante de la production agricole de l'Inde (76 736 millions de dollars EU) et est donc inférieur au niveau *de minimis* "autre que par produit pertinent" (voir l'article 6:4 b)).Source: Estimations préliminaires du Bureau central de statistique.