

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/TPR/G/123

15 de octubre de 2003

(03-5281)

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

Original: inglés

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

TAILANDIA

Informe del Gobierno

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la exposición de políticas presentada por el Gobierno de Tailandia.

Nota: Este informe será de distribución reservada y no podrá difundirse a la prensa hasta el final de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre Tailandia.

ÍNDICE

Página

I.	VISIÓN GENERAL.....	5
II.	EL ENTORNO ECONÓMICO.....	5
	a) La evolución económica entre 1999 y 2003.....	5
	b) La situación económica en 2003.....	7
	c) El entorno comercial.....	7
	d) Perspectivas a medio plazo.....	9
III.	EVOLUCIÓN DE LA REFORMA EN LA POLÍTICA ECONÓMICA.....	10
	a) FMI.....	10
	b) Política monetaria.....	10
	c) Política fiscal.....	11
	d) Política de comercio e inversiones.....	12
	e) Política industrial.....	13
	f) Privatización.....	13
	g) Reestructuración de las oficinas gubernamentales.....	14
IV.	EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL Y POLÍTICAS AFINES.....	14
	a) Sistema de exportación.....	14
	b) Sistema de importación.....	14
	c) Procedimientos aduaneros.....	15
	d) Defensa comercial.....	15
	e) Agricultura.....	15
	f) Servicios financieros.....	16
	g) Transportes.....	19
	h) Telecomunicaciones.....	20
	i) Turismo.....	21
	j) Derechos de propiedad intelectual.....	22
	k) Inversiones.....	23
	l) Política de competencia.....	23
	m) Cooperación técnica.....	24
	n) Iniciativa en la OMC.....	24
V.	ACUERDOS COMERCIALES REGIONALES Y COOPERACIÓN ECONÓMICA.....	24
	a) ASEAN.....	24
	b) El APEC.....	25
	c) La ASEM.....	26
	d) BIMST-EC.....	26
	e) Acuerdos de libre comercio.....	26
	f) DCA (Diálogo de Cooperación de Asia).....	27
	g) Cooperación financiera.....	27
VI.	ORIENTACIONES FUTURAS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA Y COMERCIAL.....	27

I. VISIÓN GENERAL

1. Desde el último examen de sus políticas comerciales, realizado en 1999, dos años después de la crisis económica y financiera de 1997, Tailandia ha proseguido sus esfuerzos por estabilizar la economía encaminándola hacia una recuperación total y un crecimiento sostenible. El Gobierno Real de Tailandia ha procedido a ambiciosas reformas internas en las esferas de la reestructuración del sector financiero, la creación de capacidad institucional y el desarrollo de los recursos humanos a fin de aumentar el nivel de productividad y eficiencia de los participantes en el mercado, especialmente las pequeñas y medianas empresas. El sector externo también desempeña una importante función al contribuir a acelerar la recuperación. Desde 2001, el Gobierno actual ha aplicado una política económica de doble vía en la cual se da importancia renovada a la lucha contra la pobreza, la expansión de la demanda interna y el reforzamiento de la economía nacional de base popular va acompañado por el estímulo de la tradicional apertura de Tailandia al comercio internacional y las inversiones extranjeras.

2. Actualmente, Tailandia ha vuelto a emprender el camino hacia una economía plenamente recuperada y dinámica. En 2003 se ha logrado la estabilidad del tipo de cambio. Gracias al estímulo fiscal y a la sólida demanda externa, en 1999 y en 2000 la economía registró un crecimiento del PIB de aproximadamente el 4 por ciento. En 2001, la tasa de crecimiento siguió siendo positiva, con el 1,9 por ciento, a pesar de la desaceleración de la actividad económica mundial. En 2002, la economía tailandesa creció en un 5,3 por ciento. Cabe señalar que el crecimiento está orientado a la exportación y que por lo menos 12 productos manufacturados de exportación crecen a tasas de 2 dígitos.

3. En términos generales, los fundamentos macroeconómicos de Tailandia son sólidos y las perspectivas son favorables. Se ha pronosticado que el crecimiento económico de 2003 se situará entre el 5 y el 6 por ciento aproximadamente. Los resultados de las exportaciones en la primera mitad del año son impresionantes: un aumento del 18,9 por ciento en comparación con el mismo período del año anterior, mientras que la economía creció el 5 por ciento en el segundo trimestre de 2003. Para 2003 se pronostica un crecimiento de las exportaciones del 10,58 por ciento. A finales de junio de 2003, las reservas internacionales eran de casi 39.000 millones de dólares EE.UU., cifra que cubre más de siete meses de importaciones.

II. EL ENTORNO ECONÓMICO

a) La evolución económica entre 1999 y 2003

4. En 1998, un año después de la crisis financiera, la economía entró en un período de estancamiento con inflación. El crecimiento del PIB disminuyó desde el 5,9 por ciento en 1996 a menos del 1,4 por ciento y menos del 10,5 por ciento en 1997 y 1998, respectivamente. Este proceso llevó aparejada una inflación relativamente elevada del 8,1 por ciento en 1998, en comparación con la tasa media del 5,1 por ciento registrada en los últimos 10 años. Varios indicadores económicos se situaron en los niveles más bajos de los últimos 10 años, incluidos el crecimiento de las exportaciones, el crecimiento de las importaciones, los movimientos netos de capital, el crecimiento del crédito interior y el tipo de interés de los depósitos a plazo fijo de 12 meses. Los créditos fallidos, definidos como los créditos con mora de más de 3 meses, de las instituciones financieras (bancos comerciales y empresas financieras) disminuyeron desde un máximo del 45 por ciento a finales de 1998 hasta el 15,7 por ciento de los créditos totales en junio de 2003 (resultado preliminar).

5. El efecto de la desviación del tipo de cambio en la inflación durante 1997-1998 fue bastante reducido. El tipo de cambio medio del baht con respecto al dólar de los Estados Unidos durante el período se depreció en un 23,8 y en un 31,9 por ciento en 1997 y 1998, respectivamente, pero la inflación disminuyó al pasar del 5,8 por ciento en 1996 al 5,6 por ciento en 1997 y aumentó hasta el 8,1 por ciento en 1998. Esto se debió en parte a una política monetaria restrictiva según la cual se mantuvieron elevados los tipos de interés para garantizar la estabilidad del tipo de cambio y el restablecimiento de la confianza en los activos financieros de Tailandia, en un momento en que las repercusiones negativas para la inversión privada y el consumo resultaron más fuertes de lo esperado.

6. Las políticas monetaria y fiscal de sostenimiento fueron parcialmente responsables de la recuperación económica de 1999-2000. Después de 1998, las autoridades intentaron acelerar las reformas de los sectores económicos clave y remodelar el marco de política para acelerar la recuperación económica, a fin de que las repercusiones sociales negativas puedan mitigarse lo más rápidamente posible. Se flexibilizaron tanto la política fiscal como la monetaria para estimular la demanda interna y mejorar la liquidez. La flexibilización de las políticas económicas unida a las exportaciones favorables tuvo como resultado el crecimiento económico del 4,4 y el 4,5 por ciento en 1999 y 2000, respectivamente. Las salidas netas de capital disminuyeron desde el máximo de 15.500 millones de dólares EE.UU. en 1998 a 13.500 millones de dólares EE.UU. en 1999 y 9.800 millones de dólares EE.UU. en 2000.

7. En 2001, la economía se desaceleró, especialmente debido a la conmoción externa, aun cuando los gastos del Estado siguieron estimulando firmemente la demanda interna. En conjunto la economía creció el 1,9 por ciento, impulsada por la expansión de la demanda interna del 3,1 por ciento, en correspondencia con un cuantioso déficit del sector público del 3,5 por ciento del PIB en el ejercicio fiscal de 2001. Esto se debió a que las exportaciones tailandesas en dólares de los Estados Unidos se redujeron en un 6,9 por ciento tras la disminución de la demanda de los interlocutores comerciales, en particular los Estados Unidos y el Japón. A pesar de la reducción de las exportaciones, la balanza por cuenta corriente y la balanza de pagos siguieron registrando superávit. Mientras tanto, el establecimiento de varias sociedades de administración de activos mejoró el problema de los activos en dificultades al reducir el coeficiente de créditos fallidos desde el 17,9 por ciento de finales de 2000 al 10,5 por ciento a finales de 2001.

8. En 2002, varias medidas gubernamentales, iniciadas desde 2001 y apoyadas por una recuperación del sector externo, rindieron frutos. El crecimiento económico del 5,2 por ciento se vio ampliamente apoyado por el crecimiento del 4,4 por ciento experimentado por la demanda interna, en consonancia con las políticas del Gobierno y la reestructuración del sector financiero. Esta última ha provocado una expansión interanual del 7,3 por ciento en el crédito interior ajustado¹, a partir de junio de 2003 (resultado preliminar). La recuperación experimentada por el sector externo desde el año anterior se atribuyó principalmente a la disminución de las salidas netas de capital que mantuvo firme el baht con respecto al dólar de los Estados Unidos. Como una medida adicional en aras de la transparencia financiera, desde diciembre de 2002 se ha ampliado la definición de los créditos fallidos sin revisión retroactiva, de modo que vuelva a incluir créditos que se habían reservado y condonado totalmente, lo que dio lugar a un salto del coeficiente de créditos fallidos hasta el 17,9 por ciento desde el 10,5 por ciento existente en noviembre de 2002 según la antigua definición de los créditos fallidos.

¹ Los factores de ajuste incluyen amortizaciones, transferencias a créditos de sociedades de administración de activos y créditos de la Sociedad Tailandesa de Administración de Activos, y las partes de los créditos perdidas por reestructuración de deudas.

b) La situación económica en 2003

9. En la primera mitad de este año, la economía tailandesa sigue sólida a pesar de varias conmociones externas, en particular la guerra entre los Estados Unidos y el Iraq y el brote de síndrome respiratorio agudo severo (SRAS) en Asia. Afortunadamente, los problemas se resolvieron con rapidez y tuvieron pocas repercusiones para las economías asiáticas. El impresionante ritmo de crecimiento de la economía tailandesa se debió en gran medida al sector privado, especialmente el consumo privado, la inversión privada y las exportaciones. En este caso, el descenso de los tipos de interés reales, junto con la política de reducción de los tipos de interés y el alto grado de liquidez del sistema bancario también contribuyeron a estimular la expansión de la demanda interna.

10. En los primeros siete meses del año 2003, el sector exportador ha registrado buenos resultados. Las exportaciones aumentaron en un 18,1 por ciento hasta 44.600 millones de dólares EE.UU., mientras que se prevé que las importaciones ascenderán a 41.400 millones de dólares EE.UU., lo que equivale a un aumento del 14,57 por ciento. Se prevé que en 2003 la economía de Tailandia crezca entre el 5 y el 6 por ciento, con una inflación de entre el 1 y el 2 por ciento, con el apoyo de una política monetaria adecuada. Esta proyección se hace a pesar de la hipótesis de que las economías de los interlocutores comerciales de Tailandia sólo crecerán moderadamente, en una situación en que las economías asiáticas verán su crecimiento frenado marginalmente a causa del síndrome respiratorio agudo severo (SRAS), y de la tendencia a la debilidad del euro. Se prevé que el consumo privado seguirá aumentando como resultado de una política monetaria adaptada, ingresos agrícolas favorables, baja inflación y mejores perspectivas en materia de empleo.

c) El entorno comercial

11. En 2002, los seis principales mercados de exportación del país fueron la ASEAN, los Estados Unidos, la Unión Europea, el Japón, Hong Kong y China. Las principales exportaciones de Tailandia al resto del mundo fueron máquinas automáticas de procesamiento de datos, circuitos electrónicos integrados, automóviles, partes y accesorios, prendas de vestir, piedras preciosas y joyas.

12. Las principales exportaciones de Tailandia a la ASEAN fueron máquinas automáticas de procesamiento de datos, combustibles refinados, circuitos electrónicos integrados, productos químicos, motores y generadores eléctricos, mientras que las principales exportaciones a los Estados Unidos fueron máquinas automáticas de procesamiento de datos, prendas de vestir, pescado preparado o conservado, receptores de radiodifusión, receptores de televisión y sus partes, y circuitos electrónicos integrados.

13. Las principales importaciones de Tailandia fueron máquinas eléctricas y sus partes, máquinas para uso industrial, petróleo crudo, circuitos electrónicos integrados, productos químicos, piezas y accesorios de ordenador.

14. Actualmente, el destino de las exportaciones de Tailandia está concentrado en unos pocos mercados (los Estados Unidos, la Unión Europea, el Japón y la ASEAN). Sin embargo, hay un intento de reducir la actual dependencia de esos pocos mercados. El Ministerio de Comercio se propone aumentar la proporción de las exportaciones de Tailandia a mercados secundarios y nuevos a aproximadamente el 40 por ciento en un plazo de dos años, desde aproximadamente el 37 por ciento registrado actualmente.

15. En 2003, las exportaciones a todos los mercados han aumentado, especialmente en los principales mercados (los Estados Unidos, la Unión Europea, el Japón y la ASEAN), que constituyen el 67 por ciento del valor total de las exportaciones del país, a una tasa media del 18,9 por ciento. El mercado de los Estados Unidos registrará probablemente un crecimiento del 3,4 por ciento, el del

Japón del 16,1 por ciento, el de la Unión Europea del 18,1 por ciento y el de los países de la ASEAN del 18,1 por ciento.

16. Los mercados secundarios de exportación, que constituyen el 14,5 por ciento de las exportaciones totales, aumentarán probablemente en un 13,3 por ciento, con incrementos de las exportaciones a Hong Kong del 8,1 por ciento, a Taiwán del 10 por ciento, a Corea del Sur del 15 por ciento, a Australia del 16,5 por ciento y al Canadá del 20 por ciento.

17. Los nuevos destinos de las exportaciones, que representan el 19,9 por ciento de los ingresos totales de exportación, también aumentarán en un 22,2 por ciento, mientras que el mercado de Indochina podría crecer en un 19,9 por ciento, el del Oriente Medio en un 11 por ciento, el de Sudáfrica en un 8,8 por ciento, el de América del Sur en un 9 por ciento, el de Europa Oriental en un 9,7 por ciento, el de Asia Meridional en un 9 por ciento y el de China en un 49,7 por ciento.

18. La cuenta de ingresos y transferencias de los servicios ha registrado un importante aumento desde 1999 y ha adquirido un valor mayor en comparación con la balanza comercial. Esta cuenta comenzó a superar el nivel de los 3.000 millones de dólares EE.UU. en 1999 debido a una considerable mejora de los ingresos por turismo hasta alcanzar los 7.000 millones de dólares EE.UU. como resultado de la campaña del Año de la Tailandia Sorprendente. En el siguiente año, ingresos y transferencias netos por servicios siguieron creciendo debido tanto al crecimiento del turismo como al aumento de los ingresos por inversiones producido por un tipo de interés más elevado en el mercado financiero mundial.

19. Sin embargo, en 2001 la desaceleración de la economía mundial provocó menores ingresos por turismo, mientras que el ataque terrorista de septiembre a los Estados Unidos afectó el tráfico internacional y los ingresos provenientes de turistas sólo durante un breve período, y hubo una recuperación en el siguiente mes de diciembre. A pesar de los dos impactos negativos, la cuenta de ingresos y transferencias por servicios aún registró un superávit de 3.700 millones de dólares EE.UU.

20. En 2002, la cuenta de ingresos y transferencias por servicios alcanzó el nivel sin precedentes de 4.200 millones de dólares EE.UU. debido a un intenso aumento de los ingresos por turismo que alcanzaron casi los 8.000 millones de dólares EE.UU., o el 12 por ciento de crecimiento anual, a pesar de la incertidumbre de la guerra entre los Estados Unidos y el Iraq y del temor al terrorismo. Además, en correspondencia con la disminución de la deuda pendiente tanto en el sector privado como en el público, la reducción de los pagos de intereses también contribuyó a los buenos resultados de la cuenta.

21. En 2003, las repercusiones del brote del síndrome respiratorio agudo severo (SRAS) han resultado mayores que las de la guerra en el Iraq, dado que el primero tiene efectos directos e inmediatos en el turismo, la aviación, los hoteles y otras actividades relacionadas con el turismo. Durante el primer trimestre, el número de turistas disminuyó en un 2,1 por ciento debido a las incertidumbres relativas a la guerra en el Iraq. Las repercusiones más graves del SRAS se manifestaron en abril y mayo tanto en las entradas como en las salidas de turismo. En el segundo trimestre, las entradas de turistas y los ingresos por turismo disminuyeron en un 40 y un 41 por ciento en comparación con el año interior. El brote del SRAS tuvo también graves repercusiones en las salidas de turistas, con una disminución del número de turistas tailandeses y de los gastos tailandeses relacionados con el turismo en el mismo trimestre del 32 y el 35 por ciento, respectivamente. Los datos revelan que la cuenta de ingresos y transferencias netos por servicios aún registró un superávit de 1.200 millones de dólares EE.UU. en la primera mitad del año, a pesar del déficit del segundo trimestre.

22. El turismo mundial ha mejorado notablemente desde el momento en que quedó controlado el brote del síndrome respiratorio agudo severo (SRAS) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) excluyó a todos los países afectados de la lista de transmisión local. Por lo tanto, se prevé que el turismo de Tailandia se recuperará hacia el final de este año a condición de que la situación con respecto al brote del SRAS no vuelva a agravarse.

d) Perspectivas a medio plazo

23. A medio plazo, se prevé que la economía de Tailandia crecerá aproximadamente entre el 5 y el 6 por ciento anual, en consonancia con el posible crecimiento de su producción. El gasto privado seguirá actuando como principal motor de crecimiento para la economía, mientras que el Gobierno mantendrá su política de doble vía cuyo propósito es reforzar el papel que cumple la demanda interna como complemento de las exportaciones. Se prevé que el consumo privado aumentará a un ritmo similar al del crecimiento de la producción y que la inversión privada se irá acelerando, de modo que aumentará gradualmente su participación en el PIB, desde el actual 14 por ciento hasta alcanzar el promedio histórico (1986-1990) del 26 por ciento del PIB dentro de los próximos cinco años. A su vez, esta tendencia se verá apoyada por un rendimiento mayor de las inversiones anticipado por la mejora de la rentabilidad empresarial, una utilización mayor de la capacidad industrial y menores costos de la inversión, junto con la disminución de los tipos de interés. Sin embargo, se prevé que el gasto público aumente sólo moderadamente en el contexto de la consolidación fiscal.

24. Las exportaciones, por otra parte, seguirán apoyando el crecimiento económico general, dado que Tailandia continúa fomentando la diversificación de las exportaciones en el marco de los mercados regionales en expansión. Junto a esta tendencia, también se prevé una aceleración de las importaciones, especialmente con el aumento de las inversiones y la racionalización de la estructura arancelaria en el marco de los acuerdos de libre comercio mundiales y regionales, que erosionará el actual superávit de la cuenta corriente y la situará en una posición más equilibrada durante los próximos cinco años.

	1998	1999	2000	2001	2002 p/
Unidad: cambio porcentual o indicación en contrario					
PIB a precios constantes de 1988	-10,5	4,4	4,6	1,9	5,3
Demanda interna	-24,1	5,1	6,1	3,1	4,4
Inflación	8,1	0,3	1,6	1,6	0,7
Crédito interno	-1,2	-4,2	-7,4	-6,1	7,8
Crédito interno ajustado*		6,6	-12,1	-0,7	6,8
Créditos fallidos (% de los créditos totales) (final del año)	45,0	38,9	17,9	10,5	15,7
Cuenta exterior					
Exportaciones	-6,8	7,4	19,5	-6,9	5,7
Importaciones	-33,8	16,9	31,3	-2,8	4,4
Movimientos netos de capital (en miles de millones de \$EE.UU.)	-9,8	-7,9	-10,3	-5,1	-3,1
Balanza de pagos (en miles de millones de \$EE.UU.)	1,7	4,6	-1,6	1,3	4,2
Promedio del tipo de cambio (B: \$EE.UU.) (tipo de referencia)	41,37	37,84	40,16	44,48	43,00

* Los factores de ajuste incluyen amortizaciones, transferencias a créditos de sociedades de administración de activos y de la Sociedad Tailandesa de Administración de Activos, y las partes de los créditos perdidas por reestructuración de deudas.

III. EVOLUCIÓN DE LA REFORMA EN LA POLÍTICA ECONÓMICA

a) FMI

25. El 19 de agosto de 1997, Tailandia solicitó asistencia financiera al Fondo Monetario Internacional mediante el programa del FMI relativo a un acuerdo de derecho de giro. De los 2.900 millones (cerca de 4.000 millones de dólares EE.UU.) de DEG aprobado por el FMI, los giros totales fueron de 2.500 millones (cerca de 3.500 millones de dólares EE.UU.). Aparte del FMI, Tailandia recibió asistencia financiera de contribuidores bilaterales, así como del Banco Mundial y del Banco Asiático de Desarrollo, con una línea de crédito total de 17.200 millones de dólares EE.UU., de los cuales sólo se utilizaron 12.000 millones de dólares EE.UU.

26. El acuerdo de derecho de giro de 34 meses finalizó en junio de 2000, y desde entonces Tailandia no estuvo obligada a cumplir la condicionalidad en materia de política económica y financiera asociada al programa. Sin embargo, Tailandia pasó a ser objeto del seguimiento posterior a la conclusión de los programas del FMI. Este seguimiento es una evaluación avanzada de la evolución económica y financiera de un país miembro tras la finalización de un servicio de financiación del FMI, que supone una ampliación de las consultas anuales ordinarias con arreglo al Artículo IV.

27. Tailandia comenzó a efectuar los reembolsos al FMI el 22 de noviembre de 2000 y posteriormente a otros acreedores bilaterales. Estaba previsto originalmente que estos reembolsos finalizaran en 2004 para el FMI y en 2005 para el último acreedor bilateral. No obstante, dada la rápida recuperación económica, el Consejo de Ministros del Gobierno Real de Tailandia encargó al Banco de Tailandia el 2 de julio de 2003 pagar anticipadamente las obligaciones pendientes de 4.800 millones de dólares EE.UU. del paquete financiero oficial, de los cuales 400 millones procedían del FMI, para julio de 2003. Este pago anticipado se completó el 31 de julio de 2003.

28. Con todo, Tailandia sigue siendo un miembro activo del FMI, y las misiones de las consultas según el Artículo IV han vuelto nuevamente a un ciclo de 12 meses. En el Directorio Ejecutivo del FMI, Tailandia está representada por el grupo de países del Sudeste asiático con derecho de voto, y desempeña un papel activo en las deliberaciones sobre las cuestiones de política del FMI, especialmente en cuestiones relacionadas con las revisiones de los contingentes, la racionalización de la condicionalidad y la implicación de los países en los programas del FMI, la supervisión de los países miembros, y más recientemente el aumento de la voz y la participación de los países en desarrollo en el FMI.

b) Política monetaria

29. En mayo de 2000, el Banco de Tailandia adoptó formalmente un marco de objetivos en materia de inflación con la finalidad de garantizar la transparencia y la eficiencia. El empleo de la política monetaria para mantener la estabilidad de precios fomenta la inversión y el crecimiento sostenible. El Banco de Tailandia ha optado por fijarse un objetivo en el que la inflación básica, que excluye las fluctuaciones excesivas de los precios de los alimentos no elaborados y de la energía, oscila en una franja de valores comprendidos entre el 0 y el 3,5 por ciento. Si bien la franja objetiva se sitúa a un nivel relativamente bajo en comparación con la inflación pasada, es compatible con la tendencia inflacionaria de los interlocutores comerciales de Tailandia y la estructura de la economía tailandesa.

30. Al aplicar la política monetaria, el Banco de Tailandia ha otorgado al Comité de Política Monetaria, constituido por el Gobernador, seis ejecutivos del Banco de Tailandia y dos consultores, facultades para determinar la orientación de la política monetaria a fin de mantener la estabilidad de los precios. El Comité de Política Monetaria también es responsable de adaptar el marco de objetivos en materia de inflación a las necesidades de Tailandia.

31. Al trabajar en estrecha colaboración con el personal del Banco, el Comité de Política Monetaria utiliza diversos datos e información para evaluar las condiciones económicas nacionales e internacionales y determinar la política monetaria. El Comité de Política Monetaria decidió utilizar el tipo de recompra a 14 días como el objetivo operacional para indicar la situación de la política monetaria. En caso de presiones sobre el tipo de cambio debidas a insuficiencias de liquidez a corto plazo en el mercado monetario, pueden ajustarse los tipos a 1 y 7 días, mientras que el tipo a 14 días puede mantenerse estable para reflejar la orientación a largo plazo de la política monetaria.

32. Junto con un régimen cambiario de flotación dirigida, el marco de objetivos en materia de inflación otorga al Banco de Tailandia flexibilidad suficiente para responder rápidamente al veloz ritmo al que cambian los acontecimientos internos y externos al mismo tiempo que garantiza la estabilidad de los precios a largo plazo. Hasta ahora, el nuevo marco de política monetaria y régimen cambiario han resultado útiles a Tailandia para facilitar su recuperación económica.

c) Política fiscal

33. La política fiscal expansionista ha cumplido una función decisiva en la estabilización de la economía tailandesa después de la crisis financiera de 1997, por la cual el déficit presupuestario alcanzó su nivel máximo en el ejercicio de 2002 con el 3,6 por ciento del PIB y desde entonces ha venido disminuyendo constantemente.

34. Dada su condición de economía pequeña y abierta, Tailandia es muy sensible a la inestabilidad de los mercados externos. Por este motivo, se ha introducido una "Estrategia de Desarrollo de doble vía" para promover un crecimiento más equilibrado y atenuar su exposición relativa a las conmociones externas perjudiciales, y como una nueva alternativa para reemplazar el modelo de exportación anterior a la crisis, caracterizado por el bajo valor añadido: el Modelo Económico del Asia Oriental de vía única, que era excesivamente dependiente de las IED de empresas multinacionales y de la fabricación masiva. Esta opción de doble vía implica la búsqueda de determinados tipos de fabricación masiva facilitados por las IED de empresas multinacionales, simultáneamente con la segunda vía mediante el modelo de la pequeña y mediana empresa guiada por las aptitudes técnicas. El nuevo paradigma tiene la finalidad de sentar una base sólida para el crecimiento sostenible y la estabilidad mediante el refuerzo de las actividades nacionales y la promoción de los vínculos entre la economía nacional y la mundial.

35. En cuanto al aspecto de la estrategia de doble vía referido a la economía nacional, el Gobierno se concentra en reforzar la economía de raigambre popular, potenciando las pequeñas y medianas empresas y modernizando otro gran sector nacional y ha utilizado activamente la política fiscal para lograr estos objetivos.

36. Se han puesto en marcha muchas iniciativas para estimular las actividades productivas proporcionando a los niveles más populares un mayor acceso al capital, como por ejemplo el fondo rotatorio para las comunidades rurales de 75.000 millones de baht. Algunas iniciativas en materia de gastos presupuestarios, como el Programa "un tambon un producto"², están incluidas en el presupuesto como un nuevo programa para fomentar la capacidad empresarial y productiva, que es

² Un tambon es una unidad municipal tradicional que comprende una aglomeración de aldeas.

fundamental para una mayor confianza en los propios medios por parte de los sectores de mayor raigambre popular.

37. Para fomentar la creación de pequeñas y medianas empresas, Tailandia ha instaurado nuevos sistemas impositivos para ellas, incluida una reducción de los tipos del impuesto sobre la renta de las sociedades y un incentivo deducible de impuestos para las inversiones en determinadas plantas y maquinarias.

38. Además, se ha utilizado la política fiscal para estimular el sector inmobiliario. Se han puesto en marcha muchos programas impositivos para estimular el sector inmobiliario, tales como extender la reducción del tipo del impuesto específico sobre las transacciones comerciales y de los derechos de transferencias sobre las operaciones inmobiliarias, y una exención del impuesto sobre la renta de las personas físicas para la venta de viviendas existentes con la finalidad de proceder a nuevas compras. Los intentos de reactivar el sector mediante un programa no presupuestario incluyen un programa especial de hipotecas del Banco Estatal de Vivienda para funcionarios públicos y empleados de las empresas de propiedad estatal. Recientemente, se introdujo una nueva iniciativa destinada a la construcción de viviendas para personas de bajos ingresos.

39. Al aplicar esta política fiscal expansionista, el Gobierno tiene pleno conocimiento de la deuda pública que se ha creado como resultado. Para asegurar la solidez de la política fiscal, se ha establecido un marco para la sostenibilidad fiscal. Este marco tiene la finalidad de mantener la deuda pública por debajo del 55 por ciento del PIB. Por consiguiente, los déficits disminuirán hasta lograr el equilibrio de caja en 2005. Dado que en 2003 los ingresos siguen aumentando vigorosamente, se prevé para este año la eliminación del déficit del sector público. La carga del servicio de la deuda en el presupuesto también se mantiene por debajo del 16 por ciento para garantizar un margen suficiente para gastos de capital. Estos objetivos, así como las previsiones de la deuda, se publican con regularidad.

d) Política de comercio e inversiones

40. Tailandia sigue abierta a las inversiones extranjeras y al comercio internacional. Su activa participación en acuerdos bilaterales, regionales y multilaterales refleja su disposición a integrarse en la economía mundial.

41. Tailandia está a favor de un sistema multilateral de comercio. Tailandia desempeñó un papel en el lanzamiento del Programa de Doha para el Desarrollo, que se centra en la dimensión de desarrollo del comercio, un mayor acceso a los mercados y normas más claras y equitativas.

42. Tailandia también participa en acuerdos relativos a zonas de libre comercio con varios interlocutores comerciales. Estos acuerdos de libre comercio se perciben como un medio de asegurar que las mercancías producidas en Tailandia tengan acceso a mercados que excedan con mucho de la población de Tailandia de más de 62 millones, y que conviertan a Tailandia en un destino estratégico de las inversiones en la región. También se considera que estos acuerdos actuarán como elementos modulares de la liberalización del comercio multilateral y de las inversiones mediante un proceso gradual de ajuste interno. Además, la cooperación e interdependencia regionales la ayudarán a afrontar los desafíos de la mundialización y a procurar la paz y prosperidad en la región.

43. Con respecto a las inversiones, el Gobierno de Tailandia se ha comprometido a mejorar el entorno general de inversiones. Tailandia ha procurado promover la inversión en algunos sectores, a saber: el sector agroeconómico; la industria del automóvil; la moda, incluidos los textiles, el cuero y las joyas; y la industria electrónica; así como los servicios de alto valor comercial. La IED es un medio para promover el empleo, el crecimiento económico y la transferencia de tecnología. La

inversión extranjera directa en Tailandia fue de un total de 3.800 millones de dólares EE.UU. en 2001, superior a la del año 2002, pero inferior a los 5.000 millones de dólares EE.UU. recibidos en 1998. Europa, Asia y América del Norte son las principales fuentes de inversión extranjera directa. No obstante, existe una actitud positiva en cuanto a la inversión de cualquier procedencia.

44. Ha habido alguna mejora en el nivel de la inversión privada, que ha crecido el 13,3 por ciento en 2002, en comparación con el 4,7 por ciento correspondiente a 2001. Sin embargo, este crecimiento se ha limitado al sector de la construcción, y especialmente la construcción de viviendas residenciales.

e) Política industrial

45. El sector industrial creció en un 9 por ciento en el tercer trimestre de 2002, mientras que en el segundo trimestre creció en un 6,8 por ciento. Los bienes de capital y la tecnología aumentaron en un 15,8 por ciento debido a una mejora y aumento de la demanda interna en determinados sectores. La industria de materias primas creció el 9,8 por ciento debido al crecimiento de la industria de la construcción. Las industrias ligeras crecieron el 2,7 por ciento. Las principales industrias que contribuyeron al crecimiento han sido la industria de manufacturas metálicas y no metálicas, las maquinarias, los artefactos eléctricos y la industria automotriz.

46. Actualmente, el Gobierno, mediante el Ministerio de Industria, atribuye importancia al desarrollo del sector industrial con las siguientes estrategias específicas para cada sector.

47. La industria mundial, es decir, la industria altamente competitiva en el mercado mundial, a saber, la alimentaria, de la moda, automotriz, eléctrica y electrónica, con estrategias consistentes en el desarrollo de nuevos productos mediante actividades de investigación y desarrollo y la creación de diseños, de marcas comerciales, y de una imagen del país en respuesta a las necesidades y preferencias del mercado, de conformidad con las normas internacionales en materia de seguridad y calidad.

48. La industria regional y nacional, es decir, la industria bastante competitiva en el mercado mundial, a saber, la agroindustria, los productos químicos, de cerámica y de vidrio, con estrategias consistentes en la incorporación de alto valor añadido mediante la investigación y el desarrollo aplicados a los conocimientos tradicionales de Tailandia y la transferencia de tecnología mediante el vínculo entre las industrias grandes y pequeñas y las industrias artesanales.

49. La industria básica y estratégica, es decir, la industria esencial para el desarrollo industrial del país, a saber, la petroquímica, el hierro, el acero y la maquinaria, con estrategias consistentes en crear vínculos internos entre las industrias y dentro de ellas mediante el sistema de la cadena de valor, y en desarrollar la productividad y la eficiencia de los productos a fin de reducir costos.

f) Privatización

50. Tailandia tiene un total de 84 empresas de propiedad estatal en el segundo trimestre de 2003. De estas 84 empresas, 61 son propiedad del Ministerio de Finanzas y reglamentadas por él, 2 son empresas de propiedad estatal independientes, 3 son instituciones financieras en las cuales ha asumido el control el Ministerio de Finanzas, y 18 son filiales.

51. En 2001, el cambio de gobierno modificó las prioridades del existente Plan General de Reforma de las Empresas Estatales para centrarlo en el desarrollo y mejoramiento de los resultados de las empresas estatales. Este plan aceleró el proceso de transformación en sociedades de las empresas de propiedad estatal con orientación comercial y se centró en la cotización de acciones en la Bolsa de Valores de Tailandia como estrategia para contribuir a su desarrollo. Desde 2001, han cotizado en bolsa las siguientes empresas de propiedad estatal: Internet Thailand, PTT PLC, Bank Thai y

Krung Thai Card. El Gobierno está trabajando en la preparación de empresas de propiedad estatal adicionales para su transformación en sociedades y cotización en bolsa, entre ellas, la Administración Metropolitana del Abastecimiento de Agua (Metropolitan Waterworks Authority), la Administración de Generación Eléctrica de Tailandia y la Administración Provincial de Electricidad. El calendario de las futuras operaciones se basará en la disposición comercial de la empresa y las condiciones del mercado de capitales.

g) Reestructuración de las oficinas gubernamentales

52. En 2002, se anunció una reorganización de amplia base de los organismos y entidades de reglamentación del Gobierno. Las reformas burocráticas del Gobierno comenzaron en octubre de 2002. En virtud de los cambios realizados por el Gobierno, el número de ministerios aumentaría de 14 a 20 y los departamentos de 125 a más de 150, para reflejar la evolución de los servicios públicos necesarios. Los cambios reestructurarán y reagruparán ministerios y organismos de conformidad con las actividades y eliminarán la duplicación de responsabilidades, intentando al mismo tiempo limitar al mínimo el número de funcionarios públicos.

IV. EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL Y POLÍTICAS AFINES

a) Sistema de exportación

53. Tailandia es una economía pequeña y abierta. Sus políticas comerciales se han orientado a promover las exportaciones limitando a un mínimo los controles de la exportación. Pocos artículos están sujetos a requisitos de aprobación previa por motivos como la salud pública, la estabilidad económica, la seguridad nacional, la protección de la moral pública, etc. Hay algunas medidas de control de la exportación destinadas a cumplir los requisitos de sus importadores sobre normas alimentarias. Con el fin de aumentar la conciencia de la importancia de la seguridad alimentaria, Tailandia ha designado el año 2004 como el Año de la "Seguridad Alimentaria".

b) Sistema de importación

54. Tailandia está reestructurando sus líneas arancelarias para reducir aún más los tipos arancelarios aplicados. Actualmente, sobre un total de 5.505 líneas arancelarias, Tailandia aplica contingentes arancelarios a 23 productos agropecuarios. El promedio arancelario aplicado es del 14,61 y del 16,84 por ciento para los Miembros de la OMC y para los países que no son Miembros, respectivamente. Actualmente, aproximadamente el 74 por ciento de las líneas arancelarias de Tailandia de 7 dígitos del SA están consolidadas.

55. Para aumentar la competitividad del país, hemos iniciado la reestructuración del régimen arancelario y de los procedimientos aduaneros. El sistema arancelario reestructurado de Tailandia, que debería completarse en 2003, tendrá tres tipos arancelarios primarios: 1 por ciento para las materias primas, 5 por ciento para los productos intermedios, y 10 por ciento para los artículos terminados.

56. La frecuente afirmación de que los tipos específicos esconden a menudo tipos arancelarios reales mucho más elevados que los tipos *ad valorem* no se aplica en general a Tailandia. En todo caso, si un producto tiene un derecho compuesto y está consolidado en la OMC, los Miembros de la OMC tienen derecho a utilizar el tipo *ad valorem* independientemente de cuál sea el tipo específico.

c) Procedimientos aduaneros

57. Tailandia ha adoptado el Acuerdo sobre Valoración en Aduana de la OMC y, por consiguiente, se están aplicando las normas pertinentes en virtud del Acuerdo. Tailandia también ha introducido procedimientos claros de apelación de aduanas que abarcan una variedad de esferas relacionadas con las aduanas, entre las que figuran la valoración, la clasificación arancelaria, el monto del derecho aplicable, el origen de las mercancías y la cantidad de mercancías importadas.

58. El Departamento de Aduanas ha establecido el sistema de Intercambio Electrónico de Datos (IED) para reducir la carga de los trámites basados en el papel. Actualmente, aproximadamente el 85 por ciento de las declaraciones se administran utilizando el IED. Tailandia tiene previsto establecer y ampliar el sistema de IED en todo el país con el objetivo de lograr un sistema de comercio de base totalmente electrónica para 2010. En cuanto al aumento de la transparencia, todas las leyes de aduanas se publican en la Gaceta Oficial. Además, la información aduanera importante también se publica en el sitio Web del Departamento de Aduanas.

d) Defensa comercial

59. Tailandia introdujo la Ley sobre Medidas Antidumping y Compensatorias en 1999. La legislación es compatible con el Acuerdo relativo a la Aplicación del Artículo VI del GATT de 1994 y con el Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias. Además, Tailandia ha presentado continuamente informes semestrales sobre las medidas de defensa comercial adoptadas, como exige la OMC.

e) Agricultura

60. Además de las actividades agropecuarias, el Gobierno ha alentado a las comunidades rurales a unirse al Programa "un tambon un producto". Mediante este Programa, los agricultores pueden producir bienes utilizando materiales locales, y por tanto vender productos para obtener ingresos adicionales. La seda, los textiles, la artesanía y los productos alimenticios elaborados son algunos ejemplos de los productos incluidos en este Programa. El Ministerio de Agricultura y Cooperativas ha ayudado a los agricultores a desarrollar productos comercializables mediante 1.008 cooperativas de agricultores. La evaluación de los resultados de ese Programa reveló que en un año los ingresos medios netos de los agricultores aumentaron en 4.700 baht por persona, lo que representó un promedio anual de 800.000 baht en cada grupo de agricultores.

61. Para aumentar la competitividad, el Ministerio de Agricultura y Cooperativas ha llevado a cabo actividades de investigación y desarrollo para aplicar el método de las buenas prácticas agropecuarias, es decir, la utilización de variedades de cultivos de alto rendimiento y fertilizantes adecuados. El método de las buenas prácticas agropecuarias se ha transferido ahora a los agricultores para aumentar la productividad y dar a los productos una calidad inocua para los consumidores.

62. Además, el Ministerio de Agricultura y Cooperativas ha creado la Oficina Nacional de Producción Agropecuaria y Normas Alimentarias (National Bureau of Agricultural Commodity and food standards), competente para la normalización, inspección y certificación de los productos alimenticios y agrícolas. Mientras tanto, el Ministerio de Agricultura y Cooperativas ya ha establecido el criterio para 14 productos agrícolas, a saber, el longán, la orquídea, el arroz Hom Mali, el rambután, el mango, el mangostán, los lichis, la naranja, el pomelo, la piña, el arroz Pathumtanee 1, el plátano y el durián. La norma consta de la identificación del producto, su calificación en función del tamaño típico, el acondicionamiento y la reglamentación en materia de marcas y etiquetas, así como las reglamentaciones sanitarias relativas a los contaminantes de los productos alimenticios.

63. En cuanto al desarrollo de la infraestructura agrícola, el Ministerio de Agricultura y Cooperativas ha desarrollado los recursos hídricos para la agricultura a fin de que puedan distribuirse ampliamente para el riego de las explotaciones agrícolas y el consumo en los hogares. Se han construido sistemas de irrigación pequeños, medianos y grandes y se ha mejorado la eficiencia de la irrigación. Se han rehabilitado extensivamente recursos hídricos naturales, como los canales. Como resultado del desarrollo de los recursos hídricos, las zonas beneficiadas por el desarrollo de los sistemas de riego y el suministro de agua, han alcanzado los 32 millones de rais, lo que representa el 24 por ciento del área total utilizada en agricultura.

64. En materia de servicios agrícolas, el Ministerio de Agricultura y Cooperativas ha mejorado su sistema de modo que los agricultores ahora pueden acceder rápidamente a la información sobre agricultura y beneficiarse de los servicios agrícolas suministrados por dicho Ministerio. También existe el establecimiento de centros de servicios agrícolas y transferencia de tecnología en los pueblos. Estos centros suministrarán a los agricultores tecnología y conocimiento relacionados con la agricultura en las esferas del cultivo, la cría de ganado y la acuicultura. Actualmente, se han establecido 7.175 centros. Otro servicio es el programa del consultorio agrícola móvil, que se estableció en julio de 2002. Sus actividades principales consisten en servicios de consulta para los agricultores en las esferas del cultivo, la cría de ganado, la pesca, el suelo y los fertilizantes. Hasta la fecha, ha habido 97 movimientos de consultorios agrícolas móviles en 76 provincias, que han suministrado servicios a 91.528 agricultores. Cabe mencionar una Unidad Móvil diferente que visita a los agricultores de zonas remotas, ayuda a resolver sus problemas y suministra transferencia de tecnología, así como conocimiento técnico. Ha habido 400 unidades móviles que han aportado servicios en todo el país.

65. Con los esfuerzos realizados por el Ministerio de Agricultura y Cooperativas en aras del desarrollo agropecuario, dicho sector ha venido creciendo a una tasa media del 3 por ciento anual. Por consiguiente, el sector agropecuario seguirá desempeñando un importante papel como la principal fuente de suministro de alimentos y mano de obra para la economía. Además, las exportaciones agrícolas han contribuido a reducir el déficit de la balanza comercial global y a obtener divisas. En general, la agricultura ha contribuido al crecimiento y desarrollo de otros muchos sectores de la economía de Tailandia.

f) Servicios financieros

Servicios bancarios

66. La crisis económica y financiera de 1997 produjo importantes cambios en el panorama del sector financiero de Tailandia. Se han aplicado medidas de reforma global para reestablecer la estabilidad y la confianza de los inversores. Las reformas polifacéticas abordaron el fortalecimiento de la base de capital de las instituciones financieras, las reformas en materia de supervisión fundadas en las normas internacionalmente aceptadas de supervisión basada en los riesgos, y la buena administración.

67. Un importante cambio aplicado en 1997 para ayudar a resolver la crisis bancaria incluyó medidas para flexibilizar los límites de participación extranjera en el capital a fin de permitir a los inversores extranjeros poseer hasta el 100 por ciento de un banco constituido como sociedad tailandesa por un período de 10 años, después del cual los inversores extranjeros no podrán adquirir más acciones en el banco hasta que su participación disminuya a menos del 49 por ciento.³ Como consecuencia, la flexibilización llevó a una participación mayoritaria de capital extranjero en cuatro

³ La medida no exige que los inversores extranjeros se desprendan de su participación.

bancos comerciales tailandeses con participaciones accionariales comprendidas entre el 52 y el 79 por ciento.

68. Las medidas adoptadas por las autoridades, junto con los ajustes de amplio alcance de las instituciones financieras, han tenido un éxito considerable. Desde 2001, las instituciones financieras han vuelto a tener rentabilidad, y mejorado sus operaciones comerciales. Una gestión interna del riesgo mejorada, un mayor conocimiento de la buena gestión de las empresas y unos planes comerciales de carácter más estratégico, han contribuido a reforzar la posición financiera y la base de capital de los bancos comerciales. El promedio del coeficiente que establece el Banco de Pagos Internacionales y los niveles de reservas han sobrepasado los requisitos oficiales: a partir del segundo trimestre de 2003, el coeficiente establecido por el Banco de Pagos Internacionales del sector bancario ha sido del 13,2 por ciento, mientras que el coeficiente entre las reservas existentes y las reservas exigidas se ha mantenido en un satisfactorio 138,4 por ciento.

69. Independientemente de tal mejora de los resultados del sector financiero, las autoridades competentes siguen en una actitud vigilante mientras continúan las reformas en curso a efectos de potenciar la capacidad de dicho sector para resistir las futuras conmociones. Para avanzar en la supervisión normativa, la nueva Ley sobre las Actividades de las Instituciones Financieras, que actualmente es objeto de deliberaciones en el Gobierno, otorgará al Banco de Tailandia autoridad para ejercer las funciones de supervisión consolidadas, adoptar medidas correctivas inmediatas, y contribuir a la adopción por parte de Tailandia de las normas de supervisión internacionales, haciendo hincapié en la transparencia de las empresas, la buena administración y la protección del consumidor. Las autoridades consideran que la Ley será el primer paso para mejorar la competitividad y eficiencia de las instituciones financieras de Tailandia al prestar servicios tanto a los usuarios sofisticados como a los no sofisticados. Actualmente, el Gobierno está deliberando sobre esta Ley y presentará al Parlamento la versión definitiva del proyecto para su confirmación y aprobación.

70. Además, con el objetivo de impulsar un sistema financiero competitivo, eficiente, estable y equilibrado, el Banco de Tailandia está en proceso de finalizar la labor sobre la estrategia de medio a largo plazo para el sector financiero con la formulación del Plan General para el Sector Financiero. Como tal, dicho plan incluye prescripciones de política para establecer una igualdad de condiciones entre los participantes. El Plan General para el Sector Financiero es actualmente objeto de deliberaciones en el Ministerio de Finanzas y se prevé su finalización y publicación para fines de 2003.

Valores

71. Tailandia atribuye gran importancia a la profundización de su mercado de capitales con la finalidad de que sirva mejor como alternativa para la movilización de fondos y las inversiones.

72. En 2002, el valor total de los títulos emitidos en el mercado primario fue de 165.000 millones de baht (4.000 millones de dólares EE.UU.) mientras que el valor total de la capitalización bursátil en la Bolsa de Valores de Tailandia fue de 1.986.000 millones de baht (47.000 millones de dólares EE.UU.), con 24 empresas que comenzaron a cotizar tanto en el mercado principal como en el mercado de inversiones alternativas (MAI) de la Bolsa de Valores de Tailandia, en comparación con las 10 empresas que comenzaron a cotizar en 2001. A fin de año, el índice de la Bolsa de Valores de Tailandia fue de 365,48, mientras que en 2001 fue de 303,85, lo que representa un aumento del 17,32 por ciento. En 2002, el volumen de compras neto llegó a alcanzar los 14.000 millones de baht (340 millones de dólares EE.UU.) para los inversores extranjeros y 13.000 millones de baht (320 millones de dólares EE.UU.) para los inversores institucionales nacionales.

73. En los últimos cinco años, la Oficina de la Comisión de Valores y Bolsa ha modificado notablemente su pensamiento sobre la supervisión de las actividades y organizaciones en el mercado de capitales. Por ejemplo, se ha flexibilizado la supervisión de las cuestiones no esenciales, y el interés se ha desplazado principalmente hacia la gestión del riesgo en las sociedades de valores. El Gobierno ha otorgado prioridad y contribuido al desarrollo del mercado de capitales en varios aspectos, como los privilegios fiscales conferidos a las empresas que cotizan en bolsa y a la inversión en fondos de pensión, la promoción activa de la privatización de las empresas estatales, así como la aplicación de varias medidas importantes que proporcionarían un buen punto de partida para la revitalización y desarrollo del mercado de capitales a fin de que recupere su importancia en la economía del país. Además, la promoción de un criterio más estricto de buena gestión empresarial entre las empresas con cotización en bolsa y los intermediarios del mercado mediante la disciplina normativa, la disciplina del mercado y la autodisciplina, ha sido una importante medida para aumentar el nivel de confianza en todas las esferas del mercado de capitales.

74. El Plan General para el Mercado de Capitales, que se inició en 2002, hizo hincapié en la sociedad de la Bolsa de Valores de Tailandia y la reestructuración de la Comisión de Valores y Bolsa con miras a mejorar la eficiencia y responsabilidad de los mercados de capitales. Como una medida de liberalización, hay reformas normativas en curso mientras que se ha formulado un plan para liberalizar en el futuro próximo las licencias para la gestión de fondos de inversión a fin de que los inversores puedan contar con un mayor número de profesionales. Además, con la Ley de derivados, que entrará en vigor a fines de 2003, comenzará el desarrollo de un mercado de productos financieros derivados.

Seguros

75. En 2001, Tailandia tuvo una participación del 0,14 por ciento del mercado mundial de seguros y se situó en el puesto 35 en cuanto a los volúmenes totales de las primas.

76. La tasa de penetración se cifró en un 2,94 por ciento, que es un valor relativamente bajo en comparación con los de otros países de Asia. El nivel de la densidad de seguros, o primas por habitante, fue de 53,9 dólares EE.UU.

77. Actualmente, Tailandia tiene en total 104 compañías de seguros, de las cuales 25 son compañías de seguros de vida (24 compañías nacionales y 1 sucursal extranjera), 71 compañías ofrecen seguros diferentes del seguro de vida (66 compañías nacionales y 5 sucursales extranjeras), 6 son compañías nacionales especializadas en seguros de salud, y las 2 restantes son compañías nacionales de reaseguro.

78. El sector se rige por dos instrumentos jurídicos, a saber, la Ley de Seguros de Vida B.E. 2535 (1992) y la Ley de Seguros Distintos de los Seguros de Vida B.E. 2535 (1992), ambos administrados por el Departamento de Seguros del Ministerio de Comercio.

79. Actualmente, el Departamento de Seguros está en proceso de modificar las actuales leyes de Seguros de Vida y de Seguros Distintos de los de Vida para facilitar las operaciones comerciales de seguros en un entorno más competitivo y mantener la solidez y la viabilidad a largo plazo. Además de racionalizar el régimen de licencias y medidas cautelares como el depósito de garantía, y el fondo de capital (margen de solvencia), una de las esferas fundamentales es la modificación propuesta de la participación de capital extranjero de hasta el 49 por ciento (del 25 por ciento aplicado actualmente).

80. El sector de los seguros de vida de Tailandia ha crecido sustancialmente en los últimos años gracias a la diferencia entre los tipos de interés de los depósitos bancarios y el rendimiento que se exige incorporar a los productos de seguros de vida de Tailandia, así como de la reciente decisión gubernamental de aumentar la reducción fiscal de las primas de seguros de vida de 10.000 a 50.000 baht anuales.

g) Transportes

Transporte aéreo

81. Ahora Tailandia está aplicando gradualmente la política de liberalización de servicios al transporte aéreo y permite que las líneas aéreas privadas suministren los mismos servicios en todas las rutas operadas por la línea aérea nacional. Como resultado, el número de líneas aéreas regulares de Tailandia internacionales y nacionales ha pasado de cuatro aerolíneas en 2001 a seis aerolíneas en 2003.

82. Las cuotas de mercado del tráfico internacional en los aeropuertos internacionales de Bangkok están dominadas por *Thai Airways International* y por líneas aéreas extranjeras.

83. Se están eliminando gradualmente las limitaciones y restricciones impuestas a las líneas aéreas extranjeras en relación con la capacidad y la frecuencia, así como al horario de vuelos y los derechos de tráfico, y las disposiciones sobre capacidad establecidas con antelación son más conformes a la demanda de tráfico y el plan a largo plazo. Además, se anima a las líneas aéreas extranjeras a realizar vuelos adicionales y vuelos chárter a cada uno de los aeropuertos de Tailandia dotados de un puesto aduanero.

84. Actualmente, Tailandia tiene acuerdos sobre servicios aéreos con 93 economías, lo que permite una frecuencia de aproximadamente 1.300 vuelos por semana. El Aeropuerto Internacional de Bangkok se está constituyendo en sociedad y pondrá en 2003 a la venta el 30 por ciento de su capital entre el público en general.

85. Los operadores interesados en suministrar servicios de escala y servicios de reparación y mantenimiento de aeronaves en el Aeropuerto Internacional de Bangkok deben obtener licencias de servicios técnicos y de asistencia de operaciones en pista del Ministerio de Transporte. En cuanto a las líneas aéreas extranjeras, también se aplican las condiciones establecidas en virtud de los acuerdos bilaterales pertinentes sobre servicios aéreos.

Transporte marítimo

86. El comercio marítimo internacional de Tailandia ha venido aumentando rápidamente, en particular durante el decenio pasado. Sin embargo, los buques con bandera nacional sólo transportan del 10 al 12 por ciento aproximadamente del volumen total del comercio. A pesar de su tamaño relativamente pequeño, la flota mercante de Tailandia ha pasado de 133 buques, con una capacidad de carga total de 585.873 toneladas de peso muerto en 1981, a 365 buques con una capacidad de 3.074.355 toneladas de peso muerto, en 2001.

87. El Noveno Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social de Tailandia (2002-2006) prevé el desarrollo de la calidad de los servicios de los puertos principales, de las actividades de transporte marítimo y conexas para cumplir las normas internacionales a fin de apoyar el aumento de las capacidades de los sectores de las manufacturas y los servicios.

88. De conformidad con la Ley sobre las Embarcaciones Tailandesas, B.E. 2481, los servicios de transporte marítimo de Tailandia pueden clasificarse en dos categorías: 1) Navegación internacional, que está abierta tanto a los buques tailandeses como extranjeros. La sección 7bis de esta Ley prevé que, para utilizar un buque tailandés registrado únicamente en transporte marítimo internacional, su propietario debe ser una persona jurídica, con arreglo a la ley tailandesa, con su oficina principal en Tailandia y por lo menos el 51 por ciento de capital social tailandés. 2) Para la navegación nacional, que se reserva exclusivamente para buques de Tailandia por motivos de seguridad nacional, la sección 7 exige que el propietario de un buque tailandés registrado sea una persona jurídica con al menos el 70 por ciento de capital social tailandés para poder ejercer el comercio en aguas tailandesas.

89. Un sustancial conjunto legislativo aplicado específicamente al sector de los servicios marítimos incluye la Ley de Promoción del Comercio Marino, B.E. 2521; la Ley sobre las Embarcaciones Tailandesas, B.E. 2481 (modificada por la Ley B.E. 2540); la Ley de Navegación en Aguas Tailandesas, B.E. 2456 (modificada por la Ley B.E. 2540); la Ley de Prevención de Colisiones de Buques, B.E. 2522; la Ley sobre el Transporte de Mercancías por Mar, B.E. 2534; la Ley de Embargo Preventivo de Buques y la Ley de Privilegios e Hipotecas Marítimas, B.E. 2537. Tailandia tiene también un gran volumen de legislación subsidiaria que regula la inspección de buques, la seguridad marítima, la formación de marinos y la protección del entorno marino, y está basada en las normas internacionales.

90. Los servicios auxiliares de transporte marítimo prestados dentro del territorio de Tailandia, incluidos los servicios portuarios y otros servicios conexos, están sujetos también a la Ley sobre las Actividades Económicas de los Extranjeros, B.E. 2542. El operador portuario debe ajustarse a la Notificación del Consejo Revolucionario N° 58 (control de las actividades económicas que afectan la seguridad y el bienestar públicos) y también debe obtener permiso del Departamento de Marina para la construcción y operación del puerto.

91. Hasta ahora, Tailandia ha concertado acuerdos marítimos bilaterales con determinados países, a saber, Viet Nam, China, el Perú, Marruecos y la República de Corea. Estos acuerdos marítimos se basan principalmente en la libre competencia y sus disposiciones principales se refieren al reconocimiento recíproco de los certificados a bordo de los barcos y de los documentos de identidad de los miembros de la tripulación, la facilitación de la partida y llegada de los buques, del procedimiento de inmigración y de las formalidades para la tripulación de los buques, y la cooperación y asistencia en la búsqueda y rescate de buques en situación de peligro.

h) Telecomunicaciones

92. En octubre de 2002, se creó el Ministerio de Tecnología de la Información y de la Comunicación para formular políticas y planes en materia de tecnología de la información y la comunicación, promover y desarrollar actividades y llevar a cabo proyectos nacionales en ese ámbito. Mientras se desarrolla el proceso de privatización, dos operadoras de telecomunicaciones de propiedad estatal, TOT y CAT se han constituido en sociedades el 31 de julio de 2002 y el 14 de agosto de 2003, respectivamente, y en el futuro cercano distribuirán sus acciones al público o a inversores individuales mediante una oferta pública inicial.

93. En los dos últimos años, importantes leyes de telecomunicaciones, a saber, la Ley sobre la Organización para la Distribución del Espectro de Radiofrecuencias y para la Regulación de los Servicios de Radiodifusión Sonora, Radiodifusión de Televisión y Telecomunicaciones, B.E. 2544 (2001) y la Ley del Sector de Telecomunicaciones, B.E. 2543 (2000) entraron en vigor, y pasaron a establecer reguladores independientes y a reglamentar el sector de las telecomunicaciones, respectivamente. En virtud de la Ley del Sector de Telecomunicaciones, la participación de capital

extranjero en algunos tipos de operación de actividades de telecomunicaciones está limitada al 25 por ciento. Sin embargo, el Consejo de Ministros está deliberando una flexibilización adicional de esta limitación para llevarla al 49 por ciento.

94. Se está llevando a cabo en el sector una importante reforma reglamentaria nacional. La Comisión Nacional de Telecomunicaciones, una vez constituida, deliberará sobre políticas fundamentales como el régimen de licencias, el establecimiento y cumplimiento de normas técnicas, la certificación de los equipos de telecomunicaciones y la adopción del Documento de Referencia sobre Telecomunicaciones Básicas.

95. La Unión Internacional de Telecomunicaciones ha revelado recientemente que el nivel de precios de los servicios de telecomunicaciones de Tailandia es menor que el nivel de precios medio de los países de la región. El costo del uso de Internet en particular es el menor de la región de Asia y el Pacífico.

i) Turismo

96. De hecho, la economía de Tailandia depende en gran medida de las industrias del turismo y conexas. El turismo ha sido un medio efectivo de crear oportunidades laborales y aumentar los ingresos locales y las entradas de divisas. El turismo genera cada año ingresos por más de 300.000 millones de baht (7.140 millones de dólares EE.UU.). Ello representa más del 6 por ciento del PIB.

97. El número de turistas que acuden a Tailandia ha crecido considerablemente. Tailandia recibe aproximadamente de 8 a 10 millones de turistas por año, una de las cifras más elevadas de Asia Sudoriental.

98. Las industrias de turismo, que abarcan desde la administración de hoteles de cinco estrellas y una línea aérea de categoría mundial hasta una serie de restaurantes, organizadores individuales de viajes, y actividades secundarias, como las industrias de la producción de alimentos básicos, la prestación de servicios de atención de salud y el transporte interno son los principales intereses de Tailandia en materia de exportación de servicios.

99. Los ingresos procedentes del turismo contribuyen sustancialmente a la economía, y representan aproximadamente el 6 por ciento del PIB del país.

100. El sector público ha renovado activamente la infraestructura, por ejemplo, en las carreteras, las telecomunicaciones, los servicios hídricos, la eliminación de desechos y las normas de seguridad de las instalaciones públicas para mantener el ritmo de crecimiento de la industria y asegurar su estabilidad a largo plazo.

101. El Ministerio de Turismo y Deportes recientemente establecido se ocupa del desarrollo de productos y de cuestiones administrativas, mientras que la Administración de Turismo de Tailandia sigue siendo responsable de las estrategias de comercialización, campañas y programas de promoción. Actualmente, la prioridad se da a la protección a largo plazo del medio ambiente, el fomento del turismo ecológico, la formación de personal y las medidas encaminadas a impedir la explotación de turistas. La Administración de Turismo de Tailandia hace también hincapié en el mercado de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones. La Asociación Internacional de Convenciones de Tailandia sugirió que los sectores privado y público formen un fondo de licitaciones como un mecanismo para ayudar a apoyar a las diversas organizaciones que licitan en relación con eventos internacionales.

102. El brote del síndrome respiratorio agudo severo (SRAS) llevó a una disminución espectacular de las entradas de turistas. Después de la cumbre urgente sobre el SRAS celebrada en Bangkok y el anuncio de la OMS de que Tailandia está "libre del SRAS" debido a ausencia de transmisión local, se prevé que la industria de viajes y turismo tendrá una recuperación progresiva y firme.

j) Derechos de propiedad intelectual

103. Tailandia reconoce la importancia de la protección de la propiedad intelectual, en particular en la esfera del derecho de autor. El país ha dedicado considerables recursos humanos y financieros a erradicar el problema de la piratería, tanto en los medios analógicos como en los digitales.

104. Las autoridades de Tailandia han introducido un conjunto legislativo para proteger los derechos de propiedad intelectual. Tailandia está intensificando sus esfuerzos para suprimir la piratería en dicha esfera. El equipo utilizado para duplicar elementos protegidos por derechos de autor está sujeto a licencias de importación.

105. Casi 2 millones de materiales pirateados (un gran número de los cuales son discos compactos piratas) fueron confiscados por la policía en el año 2001. Este número aumentó hasta 2,3 millones en 2002. En cuanto a los primeros seis meses de este año, se han confiscado hasta ahora casi 4 millones de unidades de artículos pirateados. La Policía Real de Tailandia ha extraído también las máquinas de copia de discos compactos de 12 fábricas de discos compactos piratas y las ha llevado al depósito policial a fin de impedir la continuación de la producción y defraudación. Tailandia está elaborando una nueva ley sobre el control de la producción de discos ópticos a fin de impedir la copia ilegal de programas de computadora y otras obras protegidas por derechos de autor en forma de medios ópticos.

106. El Departamento de Propiedad Intelectual, ha establecido un centro de operaciones para recibir reclamaciones e información sobre violaciones de los derechos de propiedad intelectual y suministrar asesoramiento y recursos a los reclamantes.

107. Además, la Policía Real de Tailandia ha establecido un centro de operaciones para la propiedad intelectual en su División de Investigaciones, cuya jurisdicción abarca todo el país.

108. En un esfuerzo por aumentar la eficacia y eficiencia de la represión general de la violación a los derechos de propiedad intelectual en Tailandia, 13 organismos gubernamentales han firmado un Memorando de Entendimiento sobre la Cooperación de los Organismos Pertinentes del Gobierno en relación con el Ejercicio de los Derechos de Propiedad Intelectual. Uno de los objetivos importantes es la utilización de otra legislación y medidas no relacionadas con la propiedad intelectual para reforzar las actividades de represión general. Estos 13 organismos gubernamentales son: la Policía Real de Tailandia, la Oficina de la Junta de Protección de los Consumidores, el Departamento de Aduanas, el Departamento de Impuestos, el Departamento de Impuestos Especiales, el Departamento de Trabajos Industriales, el Departamento de Comercio Exterior, el Departamento de Comercio Interior, el Departamento de Desarrollo Empresarial, el Departamento de Propiedad Intelectual, el Departamento de Investigaciones Especiales, la Administración Metropolitana de Electricidad, y la Administración Provincial de Electricidad.

109. La sensibilización de la población sigue siendo uno de los desafíos fundamentales en relación con la protección a largo plazo de la propiedad intelectual. Por consiguiente, Tailandia ha intensificado sus esfuerzos por aumentar la sensibilidad sobre la importancia de la protección de la propiedad intelectual.

110. Desde el final de la Ronda Uruguay, Tailandia ha revisado y promulgado varias leyes a efectos de cumplir el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC). En consecuencia, el Gobierno de Tailandia ha aprobado la siguiente legislación:

- La Ley sobre Derechos de Autor, que entró en vigor en 1995.
- La Ley sobre Patentes, que fue modificada en 1995 y entró en vigor el 27 de septiembre de 1999.
- La Ley de Protección de las Obtenciones Vegetales, que entró en vigor en diciembre de 1999.
- La Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio, que fue revisada y entró en vigor a finales de junio de 2000.
- La Ley de Protección de los Esquemas de Trazado de Circuitos Integrados, que entró en vigor el 10 de agosto de 2000.
- La Ley de Secretos Comerciales, que entró en vigor en 2002.
- El Proyecto de Ley sobre las Indicaciones Geográficas es objeto de examen por el Comité Mixto de la Cámara y el Senado.

k) Inversiones

111. El régimen de inversiones de Tailandia es uno de los más liberales de la región. La Junta de Inversiones no impone restricciones en materia de capital extranjero en el sector manufacturero. La ley que rige la inversión extranjera directa en Tailandia, la Ley sobre las Actividades Económicas de los Extranjeros, ha sido revisada. La Ley sobre las Actividades Económicas de los Extranjeros B.E. 2542 (1999) está actualmente en vigor y permite la participación extranjera en una amplia gama de actividades, tales como los servicios de intermediación, el comercio al por mayor y al por menor, la construcción, los productos textiles distintos de la seda, las prendas de vestir, el calzado, la hotelería, las bebidas y las subastas.

112. Desde agosto de 2000, los criterios para otorgar incentivos a las inversiones han estado libres de prescripciones en materia de contenido local y de exportación. Además, la Junta de Inversiones cada vez insiste más en la facilitación del comercio y en los servicios. La Junta está preparada para seleccionar de forma más deliberada a los inversores a fin de mejorar tanto la calidad como la cantidad de las inversiones.

l) Política de competencia

113. Tailandia está revisando su legislación en materia de competencia para asegurarse de que ésta responda a la evolución de las condiciones mundiales. El enfoque de las políticas de Tailandia hace hincapié en la transparencia, la responsabilidad, la no discriminación y la globalidad.

114. Tailandia ha introducido dos nuevas leyes de competencia, a saber, la Ley sobre Competencia Comercial de 1999 y la Ley sobre los Precios de los Bienes y Servicios de 1999.

115. El objetivo principal de la Ley sobre Competencia Comercial de 1999 es promover un comercio libre y equitativo mediante el fomento de mejores operaciones comerciales. Esta Ley

también trata de favorecer una mayor eficiencia, una calidad mejor de los productos, menores costos de producción, la invención, unos precios justos y la prevención de las prácticas comerciales desleales (incluida la prohibición del abuso de posición dominante y del abuso de poder en el mercado).

m) Cooperación técnica

116. La asistencia técnica es fundamental para ayudar a los países en desarrollo y menos adelantados en transición a ajustarse a las normas y disciplinas de la OMC y cumplir las obligaciones y ejercer los derechos que corresponden a los Miembros, incluido el de aprovechar los beneficios de un sistema multilateral de comercio abierto y basado en normas.

117. Tailandia ha recibido con gran satisfacción asistencia técnica relacionada con la OMC del Organismo de Cooperación Internacional del Japón (JICA) y de la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (CIDA). A su vez, está haciendo cuanto está en sus manos para ayudar a los países del Acuerdo CLMV (Camboya, Laos, Myanmar y Viet Nam) compartiendo con ellos su experiencia en la OMC e intentando ayudar a garantizar que estén preparados para respetar los derechos y obligaciones asociados con la condición de Miembro de la OMC.

n) Iniciativa en la OMC

118. Tailandia ha participado y seguirá participando activamente en las negociaciones comerciales multilaterales. Ha presentado varias propuestas en las esferas de la agricultura, las normas y el ESD, que ha sometido a la consideración de los demás Miembros.

119. Tailandia también es partidaria de que se concluya a tiempo el Programa de Doha para el Desarrollo, es decir, dentro del plazo acordado que finaliza el 1º de enero de 2005. Como economía en la que la agricultura desempeña un importante papel, Tailandia atribuye gran importancia a las negociaciones de la OMC sobre este tema. Como el Grupo de Cairns, el país está a favor de una mejora sustancial en el acceso a los mercados, de una reducción sustancial de la ayuda interna y de la eliminación de las subvenciones a la exportación. Tailandia también asigna prioridad a las disposiciones relativas al trato especial y diferenciado que son necesarias para garantizar que los países en desarrollo puedan aplicar plena y eficazmente todas las disposiciones de la OMC y que su participación no conduzca únicamente a mayores obligaciones sino que también produzca beneficios en mayor proporción. Igualmente importantes son las normas y disciplinas en virtud del Acuerdo Antidumping y el Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias de la OMC que se pueden seguir aclarando y mejorando a efectos de que no puedan utilizarse fácilmente como formas encubiertas de obstáculos no arancelarios.

V. ACUERDOS COMERCIALES REGIONALES Y COOPERACIÓN ECONÓMICA

120. Si bien gran parte de la liberalización que ha tenido lugar en Tailandia ha estado impulsada por compromisos multilaterales, Tailandia ha decidido recientemente ampliar el alcance de sus acuerdos bilaterales y regionales tanto individualmente como mediante la ASEAN. Tailandia considera que los acuerdos bilaterales/regionales son complementarios de los objetivos comerciales multilaterales en la búsqueda del libre comercio.

a) ASEAN

121. El instrumento fundamental de la Zona de Libre Comercio de la ASEAN (AFTA), es el Arancel Preferencial Efectivo Común (CEPT). Este Acuerdo prevé que los aranceles de todos los productos de la ASEAN incluidos en el esquema del Arancel Preferencial Común Efectivo se

reduzcan a valores comprendidos entre el 0 y el 5 por ciento para comienzos de 2003 y al 0 por ciento para el año 2010.

122. Actualmente, el arancel medio de los intercambios comerciales entre países de la ASEAN se ha reducido hasta el 3 por ciento aproximadamente. Desde 1992, las exportaciones de Tailandia a los países de la ASEAN han aumentado un 20 por ciento anual.

123. Tailandia está firmemente comprometida con la aplicación efectiva del AFTA. Actualmente, todas las partidas de productos están incluidas en el esquema del CEPT (9.211) y los tipos arancelarios de esas partidas se sitúan entre el 0 y el 5 por ciento. Además, el 60 por ciento de estas partidas (5.525) tiene tipos arancelarios nulos. Asimismo, Tailandia tiene el compromiso de reducir en 2007 el 80 por ciento de todas las líneas arancelarias a un tipo nulo. Tras la conclusión del esquema del CEPT, el país prevé trabajar con miras a una Comunidad Económica de la ASEAN (AEC) para el año 2020.

124. Tailandia desempeña también un papel fundamental en la esfera de la liberalización del comercio de servicios en el marco de la ASEAN. Desde que en 1995 se firmara el Acuerdo Marco de la ASEAN sobre los Servicios, se han concertado tres conjuntos de compromisos en materia de servicios y Tailandia ha hecho más concesiones al AGCS en cada uno de los siete sectores prioritarios, a saber, el transporte aéreo, los servicios prestados a las empresas, la construcción, los servicios financieros, el transporte marítimo, las telecomunicaciones y el turismo.

125. Los compromisos contraídos en el marco del Acuerdo Marco de la ASEAN sobre los Servicios son más amplios que los previstos en el AGCS en el sentido de que son mejoras de los compromisos actuales asumidos por los países miembros de la ASEAN en el marco del AGCS o implican la adición de un nuevo subsector que no fue anteriormente objeto de compromisos en el marco del AGCS. En el caso de los países que no son miembros de la OMC, se afirma que las ofertas no son menos favorables que su régimen actual y son más favorables que las efectuadas a los países que no son miembros de la ASEAN.

126. A fin de acelerar el proceso de liberalización, tanto en términos de calidad como de profundidad, de manera que pueda lograrse la libre circulación de todos los servicios para 2020, Tailandia es partidaria de la modalidad ASEAN-X recientemente adoptada por todos los Estados miembros de la ASEAN.

b) El APEC

127. Tailandia confiere gran importancia al proceso del APEC, tanto como a la liberalización y al sistema multilateral de comercio. Los valores fundamentales del APEC de regionalismo abierto, consenso y carácter voluntario, así como la labor en las esferas de la liberalización y facilitación del comercio y las inversiones, la creación de capacidad relacionada con la OMC, y la cooperación económica y técnica permiten a la economía tailandesa avanzar al ritmo de la economía mundial. En el APEC, Tailandia está acompañada de algunos de los países más dinámicos del mundo. De hecho, los países miembros del APEC representan aproximadamente el 47 por ciento del comercio mundial y más del 60 por ciento del PIB mundial.

128. En 2003, Tailandia es el país anfitrión del APEC y tratará de avanzar en la labor de dicho foro sobre el tema principal de "Un Mundo de Diferencias: Asociarse para el Futuro" y los subtemas en las esferas de la economía basada en el conocimiento, la seguridad humana, la cooperación financiera, las pequeñas y medianas empresas y el desarrollo. Se prevé que la reunión que celebrará el APEC en 2003 reafirmará el compromiso de los países miembros con los objetivos de Bogor relativos a una

"corriente de comercio e inversión libre" en la región de Asia y el Pacífico para 2010/2020, y también reconocerá la labor del APEC en la esfera de la cooperación económica y técnica.

129. El APEC sigue apoyando el proceso de la OMC. La Reunión de los Ministros de Comercio del APEC, que se celebró en junio de 2003, dio un fuerte impulso político al avance del Programa de Doha para el Desarrollo de la OMC, importante particularmente en el proceso conducente a la Quinta Reunión Ministerial de la OMC de septiembre de 2003, Cancún. Además, el grupo APEC-Ginebra se ha reactivado como un foro para el intercambio de opiniones e información entre el APEC y la OMC, en particular sobre la forma en que puede contribuir el APEC al proceso de la OMC y apoyarlo. Tailandia ocupa actualmente la Presidencia del grupo.

c) La ASEM

130. En 1996 se estableció oficialmente en Bangkok la Reunión Asia-Europa (ASEM). Los objetivos principales de la ASEM son establecer una asociación nueva y global entre Asia y Europa, crear condiciones favorables para el desarrollo social y económico de los dos continentes, y mantener la paz y la estabilidad mundiales. Con este fin, la ASEM aborda tres pilares principales, a saber, la política, la economía y las finanzas, así como las esferas social, cultural y educativa. Tailandia ha desempeñado un papel activo en la ASEM y ha sido cofacilitadora en relación con los tres sectores del Plan de Acción para la Facilitación del Comercio. Las cuestiones relativas a la calidad y evaluación de la conformidad, las cuestiones sanitarias y fitosanitarias, y la propiedad intelectual.

d) BIMST-EC

131. Potenciando los vínculos económicos subregionales con los países del oeste, Tailandia ha adoptado hace un decenio una política de "mirar al oeste". En 1997, se emitió en Bangkok la Declaración sobre el establecimiento de la Cooperación Económica Bangladesh - India - Sri Lanka - Tailandia (BIST-EC). Posteriormente, aumentó el número de miembros para incluir a Myanmar. La BIMST-EC tuvo la finalidad de servir como un vínculo esencial entre las naciones de Asia Meridional y Asia Sudoriental.

132. Tailandia está particularmente complacida en ver los progresos que se están realizando en relación con la creación de una zona de libre comercio BIMST-EC. En la Cuarta Reunión Ministerial BIMST-EC sobre comercio y economía, celebrada en marzo de 2003 en Colombo, los Ministros acordaron establecer un grupo de expertos presidido por Sri Lanka, para comenzar a trabajar en un Acuerdo Marco sobre una zona de libre comercio BIMST-EC.

e) Acuerdos de libre comercio

133. Para Tailandia, el sistema multilateral de comercio sigue siendo prioritario. Al mismo tiempo, se considera que la cooperación regional es un importante instrumento para complementar las fuerzas respectivas y mitigar los efectos de las conmociones externas en las economías regionales. Tailandia estima que los acuerdos de libre comercio son peldaños hacia el libre comercio en el plano multilateral dado que permiten a los socios de acuerdos de libre comercio un progresivo aumento del acceso a los mercados, y al mismo tiempo permiten que las industrias nacionales tengan tiempo para adaptarse y que se vean expuestas al aumento progresivo del nivel de competencia.

134. Tailandia ha adoptado un enfoque activo en el refuerzo de los vínculos comerciales con sus principales interlocutores comerciales. Ha venido celebrando negociaciones para crear zonas de libre comercio bilaterales con la India, Australia, Bahrein, China y el Japón. También participa en las negociaciones de acuerdos de libre comercio regionales (en su calidad de miembro de la ASEAN) con China, la India, el Perú y el Japón.

f) DCA (Diálogo de Cooperación de Asia)

135. El DCA que se caracteriza por consultas no institucionales e informales, es un proceso que va de lo general a lo particular, concebido como un foro para que los Ministros de Relaciones Exteriores de Asia intercambien libremente opiniones sobre el modo de identificar las fuerzas y posibilidades comunes de Asia, a fin de mejorar la competencia económica del continente y crear sinergia en las esferas de cooperación que promueven sobre todo los países del DCA. El foro sirve de "eslabón perdido" para reunir todos los mecanismos de cooperación regionales y subregionales de Asia, y se caracteriza por una línea positiva de pensamiento. El DCA es un foro destinado a consolidar la voluntad política de los dirigentes y encargados de la adopción de decisiones de Asia para desarrollar un enfoque común de las cuestiones y situaciones que puedan afectar la paz y seguridad de Asia.

136. En la segunda reunión del DCA, celebrada en Chiang Mai, Tailandia, el 22 de junio de 2003, todos los Ministros de Relaciones Exteriores del DCA adoptaron la Declaración de Chiang Mai sobre el Desarrollo del Mercado de Títulos de Renta Fija de Asia: la Declaración destaca el pleno apoyo político del DCA al desarrollo conjunto, eficiente y sostenible de los mercados de obligaciones en Asia.

g) Cooperación financiera

137. La crisis de 1997 puso de relieve la necesidad de corregir el desequilibrio de la infraestructura financiera en Tailandia y los países de Asia. Dada la excesiva dependencia de los préstamos bancarios anterior a la crisis, varios foros regionales han lanzado una serie de iniciativas para desarrollar mercados de obligaciones en Asia. Tailandia se ha comprometido a participar plenamente en estas iniciativas relativas a los mercados de obligaciones. Tailandia considera que el desarrollo de mercados de obligaciones proporcionará a una economía una infraestructura financiera más equilibrada y disminuirá el riesgo de dobles descompensaciones, tanto entre monedas como entre plazos de amortización. Entre algunas de las iniciativas en curso se cuentan el Fondo Asiático de Obligaciones, en el marco del foro EMEAP (Reunión de Ejecutivos de Bancos Centrales de Asia Oriental y el Pacífico)⁴; la Iniciativa del Mercado Asiático de Obligaciones en el marco del foro de ministros de finanzas de la ASEAN+3; y la iniciativa del APEC del desarrollo de un mercado regional de obligaciones.

VI. ORIENTACIONES FUTURAS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA Y COMERCIAL

138. Los datos disponibles demuestran que la política de doble vía está funcionando bien para Tailandia como un medio de anticipar cualquier modificación abrupta en las orientaciones futuras de la política económica y comercial. El Gobierno proseguirá sus programas de ayuda gubernamental en los niveles más populares. Los esfuerzos por fortalecer el país y la región no deben interpretarse como una política introvertida. La política comercial de Tailandia sigue abierta al comercio internacional y a las inversiones extranjeras. Tailandia reconoce que el país necesita inversiones extranjeras y exportaciones para prosperar. Junto con los actuales esfuerzos por crear una clase empresarial y reforzar la economía nacional, se aplicarán políticas en materia de comercio internacional destinadas a ayudar a asegurar un crecimiento económico sostenible y mejorar el nivel de vida de la población de Tailandia. Los productos campeones del Programa "un tambon un producto" son bien recibidos en varios mercados extranjeros. Por consiguiente, se insta a los productores a mejorar y mantener la calidad de sus productos. Actualmente, Tailandia está trabajando

⁴ Comprende los bancos centrales y las autoridades monetarias de Australia, la República Popular China, la República de Corea, Filipinas, la Región Administrativa Especial de Hong Kong, Indonesia, el Japón, Malasia, Nueva Zelandia, Singapur y Tailandia.

en todos los frentes, sean bilaterales, regionales o multilaterales, para lograr un significativo acceso a los mercados para sus bienes y servicios.

139. El Gobierno también ha hecho hincapié en el aumento de la competitividad de Tailandia. Se ha creado un Comité Nacional de Competitividad para desarrollar estrategias y aplicar medidas destinadas a mejorar la competitividad tailandesa. A medida que el país avanza en el camino de convertirse en una economía basada en mayor medida en el conocimiento, se aplicarán medidas encaminadas a mejorar el sistema educativo, a fomentar los sistemas de innovación y la investigación y desarrollo en las empresas, y a la inversión en tecnología de la información y la comunicación. Tailandia también seguirá trabajando en el fortalecimiento del sector privado para hacer frente a la competencia internacional. Tailandia está en condiciones de convertirse en un centro para el comercio de bienes y servicios en la región, así como un centro para realizar exposiciones internacionales (en esferas tales como la moda, la atención sanitaria, el turismo, etc.). El Gobierno Real de Tailandia seguirá aplicando medidas encaminadas a una mayor liberalización económica con un desarrollo más sostenido de la economía de raigambre popular.
