

# ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

**WT/LDC/SWG/IF/14**

5 de abril de 2001

(01-1731)

---

## Subcomité de Países Menos Adelantados

### CONDICIONES DE ACCESO A LOS MERCADOS PARA LOS PAÍSES MENOS ADELANTADOS

#### Nota de la Secretaría

1. En la presente Nota se hace un estudio de las condiciones de acceso para las exportaciones de los países menos adelantados (PMA) a los 30 mercados que absorben más del 95 por ciento de las exportaciones totales de los PMA. En el estudio se examinan concretamente las mejoras realizadas en materia de acceso a los mercados para las exportaciones de los PMA desde la Reunión de Alto Nivel de la OMC sobre iniciativas integradas para el fomento del comercio de los PMA, celebrada en octubre de 1997. El estudio se basa en las notificaciones de los Miembros que figuran en la base integrada de datos (BID) de la OMC, en la información procedente de la base de datos COMTRADE y los datos de la UNCTAD. Esta Nota está basada en estudios analíticos realizados anteriormente por la Secretaría para examinar los obstáculos arancelarios y no arancelarios a los que se enfrentan las mercancías exportadas por los PMA y analiza brevemente las oportunidades de acceso para el comercio de servicios.<sup>1</sup> Esta Nota fue preparada de conformidad con la decisión adoptada por los Miembros de la OMC en la vigésima segunda reunión del Subcomité de Países Menos Adelantados celebrada el 6 de diciembre de 2000.<sup>2</sup>

2. La presente Nota se divide en seis secciones:

- I. Introducción;
- II. Condiciones de acceso a los mercados - Constataciones;
- III. Mejoras recientes en materia de acceso a los mercados para los PMA;
- IV. Medidas no arancelarias;
- V. Condiciones de acceso a los mercados - Comercio de servicios; y,
- VI. Conclusiones.

3. Los resultados del estudio sobre acceso a los mercados que se presentan en esta Nota están basados en la compilación de datos que figura en el documento WT/LDC/SWG/IF/14/Add.1.

## **I. INTRODUCCIÓN**

4. La evolución reciente, como puede verse en los cambios introducidos en la legislación nacional, los anuncios y las notificaciones presentadas por los Miembros de la OMC, indica que se han realizado mejoras importantes y concretas en lo que se refiere a las oportunidades de acceso a los mercados para los PMA. Los principales interlocutores comerciales, particularmente las economías desarrolladas y en transición, han tenido presentes las especiales necesidades de los países menos adelantados. Esos países en particular, han adoptado o propuesto medidas para mejorar las oportunidades comerciales de que disponen los PMA. También se han alcanzado progresos considerables respecto de la liberalización de manera autónoma, con antelación y sin escalonamiento

---

<sup>1</sup> Documentos de la Secretaría de la OMC: WT/LDC/HL/14 y Add.1, WT/COMTD/LDC/W/11/Rev.1, WT/COMTD/W/16 y 17.

<sup>2</sup> WT/COMTD/LDC/M/22.

sobre una base NMF respecto de productos cuya exportación interesa particularmente a los PMA, y del acceso preferencial mediante mejoras del SGP, el SGPC y otros programas en favor de los PMA. Desde la Reunión de Alto Nivel de octubre de 1997, organizada de conformidad con el mandato que los Ministros habían conferido en la Conferencia Ministerial de la OMC que se celebró en Singapur en 1996, varios Miembros habían anunciado mejoras en las oportunidades de acceso a los mercados para los PMA en respuesta al llamamiento de la OMC para que se otorgue acceso en franquicia arancelaria y sin contingentes a las exportaciones de los PMA. También se han registrado otras modificaciones importantes en relación con el acceso de los PMA a los mercados a raíz de las consultas iniciadas por el Director General de la OMC como parte del proceso de aumento de la confianza posterior a Seattle. Las recientes mejoras ayudarán al conjunto de los PMA a participar de manera efectiva en las oportunidades que puede ofrecer el sistema de comercio mundial en materia de crecimiento y desarrollo, y a aprovecharlas plenamente.

5. Sin embargo, se reconoce que la mejora de las oportunidades de acceso a los mercados no es la única esfera donde hacen falta medidas para fomentar la integración de los PMA en el comercio. La ampliación del acceso a los mercados junto con el aumento de la capacidad de hacer frente a los problemas relacionados con la oferta, mediante el desarrollo de las capacidades en relación con el comercio y la aplicación continua por los PMA de las reformas prioritarias, son fundamentales para su participación efectiva en el sistema multilateral de comercio. Un enfoque holístico que conjugue los esfuerzos realizados por los países y la comunidad internacional; que suponga la adopción de políticas macroeconómicas adecuadas y estables y de medidas relativas a la oferta, por los propios PMA, los organismos competentes y los asociados para el desarrollo, son parte integrante de los esfuerzos necesarios. A este respecto, la reestructuración del *Marco Integrado* en un modelo viable para la prestación de asistencia técnica relacionada con el comercio y en un mecanismo que permita la integración del comercio en los planes nacionales de desarrollo y las estrategias de lucha contra la pobreza, contribuirá al logro de estos objetivos.

## II. CONDICIONES DE ACCESO A LOS MERCADOS - CONSTATAIONES<sup>3</sup>

6. Las condiciones de acceso a los mercados para las exportaciones de mercancías de los PMA se examinan en esta sección en tres etapas, a saber: i) los principales interlocutores comerciales de los PMA; ii) los SGP/SGPC, incluidos los esquemas específicos de trato preferencial para los países menos adelantados; y iii) análisis de productos. En los cuadros adjuntos también figura la lista de los PMA que son los principales exportadores de los productos analizados.

7. Aunque la participación de los PMA en el comercio mundial ha venido disminuyendo, dentro de las propias economías de los PMA el sector exterior ha adquirido mayor importancia. El comercio representa una proporción significativa de la actividad económica de los PMA: actualmente, el conjunto de las exportaciones y las importaciones de bienes y servicios representa en promedio más del 49 por ciento del PIB, lo que equivale a un aumento de la parte del comercio con respecto al PIB del 35,8 por ciento registrado en 1990.<sup>4</sup> Aunque el comercio de los PMA ha venido creciendo, no ha seguido el ritmo del crecimiento en el resto del mundo. La tasa de crecimiento de las exportaciones de mercancías de los PMA durante el decenio de 1990 fue del 3,6 por ciento anual, es decir inferior a la tasa de crecimiento global del 5,6 por ciento. En consecuencia, la participación de los PMA en las exportaciones mundiales de mercancías ha venido disminuyendo en el último decenio del 0,48 por ciento en 1990, al 0,40 por ciento en 1999.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> La información y la metodología utilizadas en esta sección se describen en el addendum estadístico - WT/LDC/SWG/IF/14/Add.1.

<sup>4</sup> Estimaciones del Banco Mundial, Economic Development Indicators (CD-ROM).

<sup>5</sup> Informe anual de la OMC: Estadísticas del comercio internacional (2000).

**i) Principales interlocutores comerciales de los PMA**

8. Los 30 mercados analizados para el presente estudio absorben más del 95 por ciento de las exportaciones de los PMA<sup>6</sup>, e incluyen los datos sobre comercio y aranceles durante el período de notificación correspondiente a 1997-1999/2000 para: nueve economías desarrolladas, 17 economías en desarrollo y cuatro economías en transición. Sobre la base de una selección de 127 productos de gran interés para los PMA, en el nivel de 6 dígitos del SA, que representaban el 90 por ciento de sus exportaciones a estos 30 principales mercados, también se ha emprendido algún análisis de las restricciones aplicadas a productos específicos (véase iii) *infra*).

9. Casi el 75 por ciento de las exportaciones de los PMA están destinadas a mercados de países desarrollados, principalmente la Unión Europea, los Estados Unidos, el Japón y el Canadá. Aproximadamente el 25 por ciento se vende en mercados de países en desarrollo, destacando entre ellos (con unas cifras de 200 millones de dólares EE.UU., o más, de las exportaciones de los PMA), el Brasil; China; Hong Kong, China; la India; Malasia; la República de Corea; Singapur; Tailandia y el Taipei Chino. La utilidad y el potencial del comercio existente de los PMA en el contexto regional tienen también su importancia y se reflejan en el addendum estadístico.

10. Los tipos de arancel medio ponderado y no ponderado en función del comercio que se aplican a las exportaciones de los PMA en sus 30 principales mercados de exportación son del 3,8 por ciento y del 7,1 por ciento, respectivamente.<sup>7</sup> En mercados de países desarrollados el arancel medio ponderado en función del comercio que se aplica es del 2,2 y el promedio no ponderado es del 2,5 por ciento; en países en desarrollo es del 8,6 y el 14,3 por ciento respectivamente y en las economías en transición las exportaciones de los PMA están sujetas, en general, a tipos arancelarios del 1,3 y el 3,1 por ciento. Los derechos específicos, otros derechos y cargas y el efecto de los contingentes especialmente en la agricultura, los textiles y el vestido, no han sido examinados en el cuadro de estos promedios. Tomadas en conjunto, a nivel de 6 dígitos del SA, un 75 por ciento de las exportaciones de los PMA en función del valor, pueden entrar en régimen de franquicia arancelaria, sea sobre una base NMF (casi el 40 por ciento), o en el marco del SGP, del SGPC o de esquemas específicos de trato preferencial para los PMA.<sup>8</sup> Algunos Miembros de la OMC ofrecen preferencias en el marco de acuerdos regionales u otros esquemas (por ejemplo, la Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África) que incluyen entre sus beneficiarios tanto a países en desarrollo como a PMA.

11. En el cuadro 1 de la página 5 se resumen, por mercado, los datos relativos a las exportaciones y los diferentes tipos arancelarios aplicados al nivel de 6 dígitos del SA. El cuadro contiene: las importaciones totales, las importaciones procedentes de los PMA y su proporción del mercado, los tipos NMF aplicados (medio, mínimo, máximo), llegado el caso los derechos SGP/SGPC (medio, mínimo, máximo) y los tipos aplicados a los PMA (medio, mínimo, máximo).

---

<sup>6</sup> Los 30 principales mercados examinados en el presente estudio son: la Argentina; Australia; el Brasil; el Canadá; Chile; China; Egipto; los Estados Unidos; la Federación de Rusia; Filipinas; Hong Kong, China; Hungría; la India; Indonesia; el Japón; Malasia; Marruecos; México; Noruega; Nueva Zelandia; Polonia; la República Checa; la República de Corea; Singapur; Sudáfrica; Suiza; Tailandia; el Taipei Chino; Turquía y la Unión Europea.

<sup>7</sup> El promedio no ponderado para los 30 mercados incluye la totalidad de los 23 mercados examinados en el estudio de la OMC (WT/LDC/HL/14) en octubre de 1997. Para los 23 mercados, el promedio no ponderado de los aranceles que se aplican ha bajado del 10,6 por ciento que figura en el estudio de 1997 al 6,9 por ciento en la actualidad.

<sup>8</sup> En la sección III se indican iniciativas de países concretos, emprendidas de manera autónoma para mejorar las condiciones de acceso a los mercados para los PMA.

**ii) Los SGP/SGPC, incluidos los esquemas específicos de trato preferencial para los PMA<sup>9</sup>**

12. El presente estudio contiene datos relativos a 15 de los 30 principales interlocutores comerciales que conceden preferencias específicas en el marco del SGP, del SGPC o de esquemas, en favor de los PMA, a saber: Australia, Canadá, Egipto, los Estados Unidos, Federación de Rusia, Hungría, el Japón, Noruega, Nueva Zelandia, Polonia, República de Corea, Singapur, Suiza, Turquía y la Unión Europea (véase también el cuadro 1 de la página 5 y el addendum estadístico). Además de los datos procedentes de la BID y de las notificaciones presentadas a la OMC, se incluye asimismo información relativa a las preferencias concedidas en el marco del SGP y del SGPC que proviene de la UNCTAD (base de datos TRAINS).

---

<sup>9</sup> La Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África promulgada por los Estados Unidos y el Acuerdo de Cotonou concluido por la CE prevén preferencias para los PMA y otros países en desarrollo.

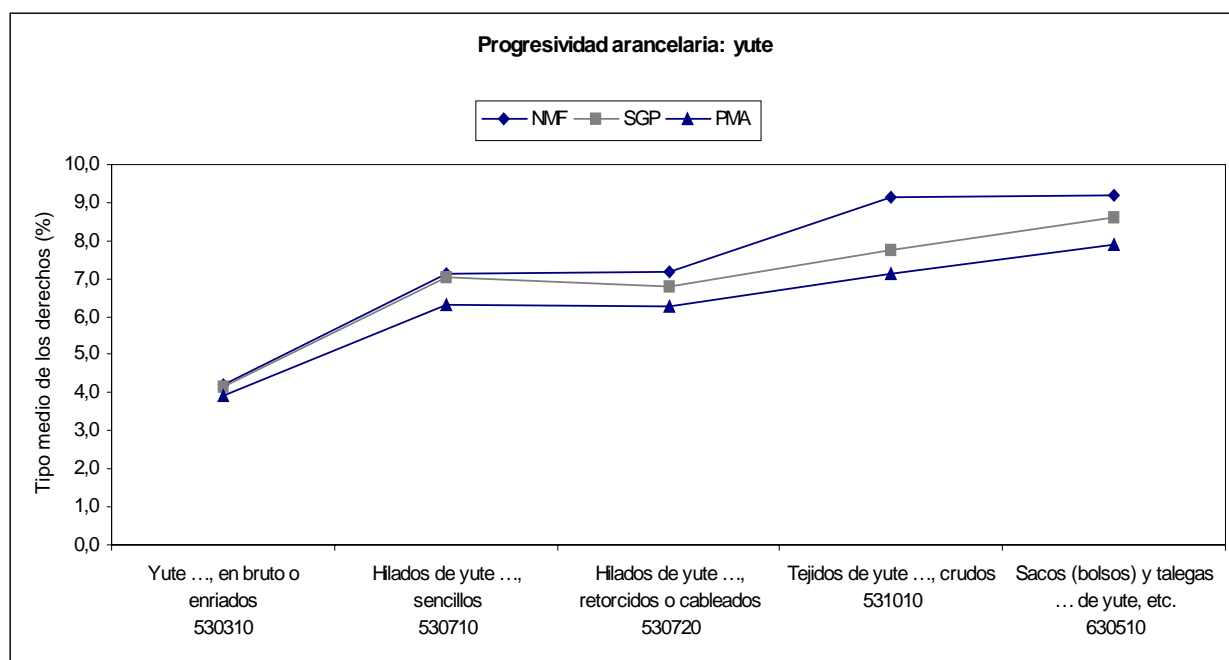
Cuadro 1: DATOS DE LAS IMPORTACIONES Y TIPOS ARANCELARIOS, DESGLOSADOS POR MERCADO												
Mercado	Importaciones totales	Importaciones procedentes de los PMA	Cuota de mercado correspondiente a los PMA	Derecho aplicado			Tipo SGP/SGPC			Tipo PMA		
	(millones de US\$)	(millones de US\$)	(porcentaje)	Medio	Mínimo	Máximo	Medio	Mínimo	Máximo	Medio	Mínimo	Máximo
ARGENTINA	29.131	16,2	0,06	17,8	0,0	33,0						
AUSTRALIA	66.560	105,7	0,16	8,0	0,0	28,0	7,7	0,0	28,0	5,0	0,0	23,0
BRASIL	59.206	241,7	0,41	17,4	0,0	27,0						
CANADÁ	209.041	396,8	0,19	5,7	0,0	20,8	4,3	0,0	20,8	2,9	0,0	20,8
CHILE	17.859	67,3	0,38	9,0	4,5	9,0						
CHINA	149.427	1.341,1	0,90	17,9	0,0	121,6						
EGIPTO	15.133	98,9	0,65	19,4	1,0	135,0				19,1	0,0	135,0
ESTADOS UNIDOS	967.603	6.105,8	0,63	4,8	0,0	350,0	3,6	0,0	350,0	2,9	0,0	87,5
FILIPINAS	34.229	76,0	0,22	9,2	0,0	45,0						
HONG KONG, CHINA	193.589	253,3	0,13	0,0	0,0	0,0						
HUNGRÍA	24.983	81,3	0,33	10,1	0,0	68,0	6,7	0,0	68,0	0,0	0,0	0,0
INDIA	43.100	515,7	1,20	34,5	0,0	260,0						
INDONESIA	31.012	154,4	0,50	7,4	0,0	87,5						
JAPÓN	310.167	1.120,8	0,36	4,9	0,0	50,0	2,4	0,0	38,5	0,9	0,0	38,5
MALASIA	67.438	204,4	0,30	6,0	0,0	52,5						
MARRUECOS	9.913	63,1	0,64	32,9	2,5	55,5						
MÉXICO	131.481	41,5	0,03	20,2	0,0	182,5						
NORUEGA	35.314	338,0	0,96	7,0	0,0	136,5	2,0	0,0	84,4	0,0	0,0	0,0
NUEVA ZELANDIA	13.770	12,8	0,09	7,8	0,0	19,0	7,1	0,0	19,0	3,8	0,0	15,0
POLONIA	45.092	90,5	0,20	12,6	0,0	40,0	10,7	0,0	40,0	7,2	0,0	40,0
REPÚBLICA CHECA	28.010	43,1	0,15	6,2	0,0	43,0						
REPÚBLICA DE COREA	119.216	953,4	0,80	11,1	0,0	788,9				10,7	0,0	788,9
RUSIA	57.065	112,7	0,20	16,8	0,0	30,0	13,5	0,0	60,0	1,4	0,0	30,0
SINGAPUR	114.998	563,5	0,49	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0
SUDÁFRICA	29.645	243,5	0,82	7,1	0,0	50,0						
SUIZA	78.637	99,0	0,13	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TAILANDIA	52.055	1.050,9	2,02	41,7	0,0	110,0						
TAIPEI CHINO	109.942	574,5	0,52	8,5	0,0	48,3						
TURQUÍA	45.057	77,2	0,17	9,2	0,0	145,0				9,1	0,0	145,0
UNIÓN EUROPEA (15)	818.147	9.727,7	1,19	4,7	0,0	74,9	2,8	0,0	52,4	0,1	0,0	18,9

Fuente: WT/LDC/SWG/IF/14/Add.1.

### iii) Análisis de productos

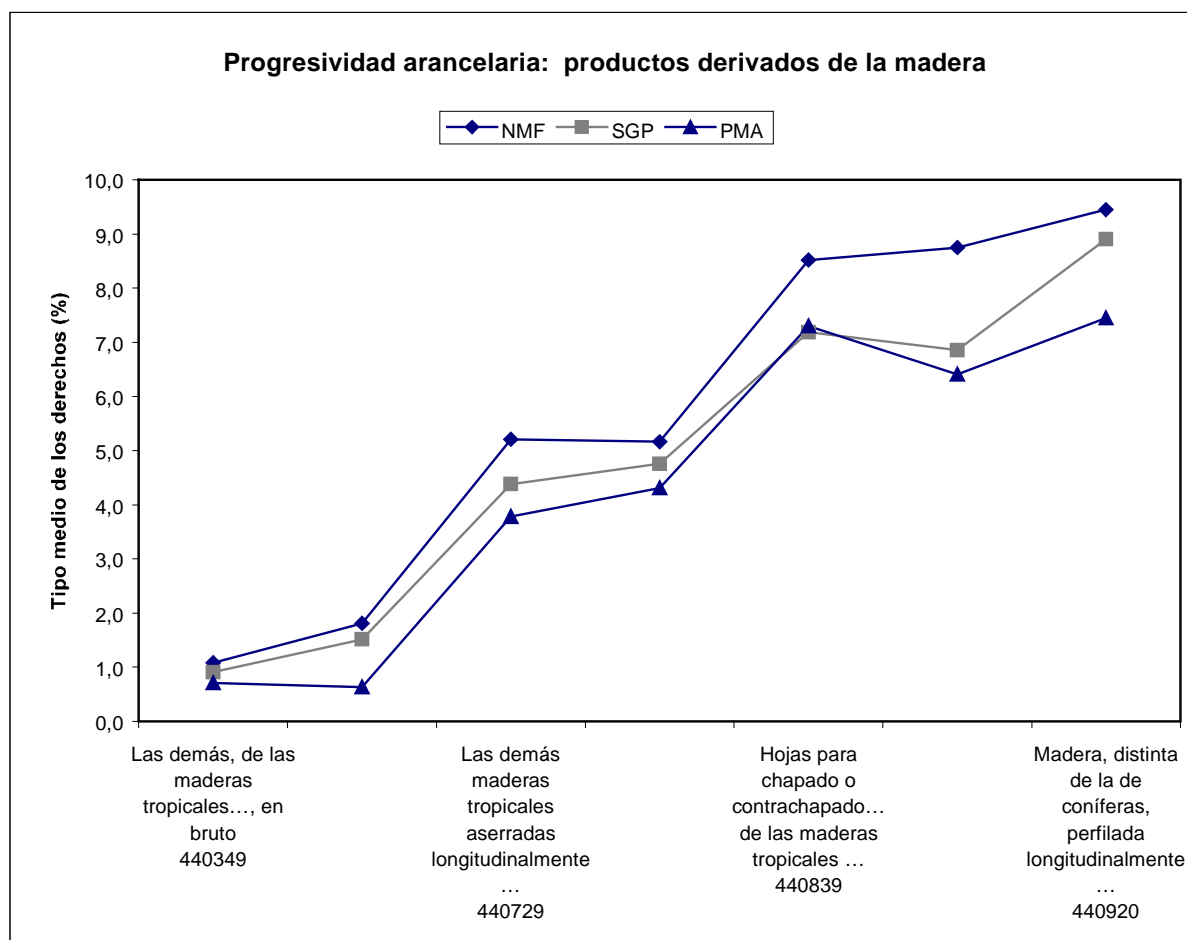
13. El comercio de los PMA abarca más del 80 por ciento de los productos clasificados en el nivel de 6 dígitos del SA. Sin embargo, las exportaciones de los PMA se concentran en unos pocos productos. De los 4.162 productos (a nivel de 6 dígitos del SA) exportados por los PMA a los 30 principales interlocutores comerciales (véase el addendum estadístico), una selección de 127 productos representan el 90 por ciento de sus exportaciones totales a estos mercados.<sup>10</sup> La fuerte concentración en un puñado de productos generalmente primarios, con escasa transformación y poco valor añadido, hace que los PMA sean especialmente vulnerables a los choques estocásticos y las fluctuaciones de los precios en el mercado mundial. En general, las exportaciones de los tres productos básicos más importantes para cada uno de los países menos adelantados representan más del 70 por ciento de sus exportaciones totales. Sólo las exportaciones de Bangladesh, Camboya, Djibouti, Haití, Laos, Madagascar, Mozambique, Myanmar, Tanzania y Vanuatu presentan una estructura considerablemente más diversificada.<sup>11</sup>

14. El análisis de las restricciones por productos específicos, en el addendum estadístico, indica la incidencia de las crestas arancelarias y la progresividad arancelaria en las cadenas de productos importantes para los PMA. En el caso de muchos productos, el nivel de los derechos aplicados a las exportaciones de los países menos adelantados es reducido y no es probable que influya significativamente sobre el acceso a los mercados, pero existen crestas arancelarias que siguen sometiendo a los exportadores a unos aranceles efectivos relativamente altos (más del 10 por ciento) para, por ejemplo: bovinos vivos, frijol con cáscara, cacahuetes, tabaco, alfombras, prendas y complementos de vestir, calzado, pescado congelado y camarones. En conjunto, estos productos representan aproximadamente el 30 por ciento de sus exportaciones totales, y una proporción considerablemente mayor para determinados PMA.



<sup>10</sup> Los 127 productos (6 dígitos del SA) incluyen el petróleo y los productos del petróleo. Cabe señalar que sólo 38 productos representan el 75 por ciento de las exportaciones de los PMA a estos mercados.

<sup>11</sup> Véase también el documento WT/COMTD/W/16 (1999) de la Secretaría de la OMC, el informe de la UNCTAD sobre los países menos adelantados (1999) y "Market Access for the LDCs: Where are the Obstacles" de la OCDE (1997).



15. Los datos también revelan la progresividad arancelaria a través de varias cadenas de productos, por ejemplo el cacao, el café, el pescado, la madera, el cuero, los textiles y el vestido, el yute, el caucho, etc. Como ejemplos, los gráficos anteriores sobre los productos derivados de la madera y el yute, muestran los problemas a que se ven confrontados los exportadores de los PMA para exportar productos con un nivel más elevado de elaboración y de valor añadido.

### III. MEJORAS RECIENTES EN MATERIA DE ACCESO A LOS MERCADOS PARA LOS PMA

16. Se han registrado mejoras progresivas en lo que se refiere a las medidas adoptadas por los interlocutores comerciales de los PMA para garantizar condiciones comerciales más abiertas y previsibles a los PMA desde la Conferencia Ministerial celebrada por la OMC en Singapur en 1996. De manera coherente con las necesidades nacionales y los acuerdos internacionales, muchos Miembros de la OMC han adoptado medidas para aplicar el trato exento de derechos y de contingentes para todos o esencialmente todos los productos exportados por los PMA. Estas medidas autónomas son mejoras bienvenidas de la situación general en materia de acceso a los mercados para los PMA.

17. En la Reunión de Alto Nivel celebrada los días 27 y 28 de octubre de 1997, varios Miembros anunciaron medidas nuevas o adicionales de acceso preferencial al mercado para los países menos adelantados, que habían adoptado o se proponían adoptar, y/o hicieron declaraciones en las que destacaron las actuales condiciones de acceso al mercado, liberales, que concedían a los PMA en el marco de los esquemas del SGP o el SGPC y de otros acuerdos preferenciales.<sup>12</sup> A raíz de los esfuerzos continuos del Director General de la OMC para mejorar las oportunidades de acceso a los mercados en favor de los PMA, 28 Miembros anunciaron las medidas que habían adoptado o se proponían adoptar a este respecto en la reunión del Consejo General celebrada los días 3 y 8 de mayo de 2000.<sup>13</sup> En el cuadro 2, en la página 9 a continuación, muestra la situación del acceso preferencial para las exportaciones de los PMA, según las notificaciones o anuncios hechos por los 28 Miembros. Hasta la fecha, 12 Miembros, es decir, el Canadá, las Comunidades Europeas, Egipto, los Estados Unidos, el Japón, Mauricio, Noruega, Nueva Zelandia, la República de Corea, Singapur, Suiza y Turquía han notificado a la OMC las mejoras efectuadas en materia de acceso a los mercados en favor de los PMA.<sup>14</sup>

---

<sup>12</sup> WT/COMTD/12 y WT/LDC/HL/M/1. Los Miembros que hicieron referencia a las medidas existentes o a las medidas nuevas propuestas en materia de acceso a los mercados en favor de los PMA, en la Reunión de Alto Nivel son: Australia, Bulgaria, el Canadá, Chile, las Comunidades Europeas, Egipto, los Estados Unidos, Hungría, la India, Indonesia, el Japón, Malasia, Marruecos, Mauricio, Noruega, la República de Corea, Singapur, Suiza, Tailandia y Turquía.

<sup>13</sup> WT/GC/M/55. Los Miembros que indicaron que habían adoptado, o se proponían adoptar medidas adicionales para mejorar el acceso de los PMA a sus mercados son los siguientes: la Argentina (en nombre de los países miembros del MERCOSUR), el Canadá, Chile, las Comunidades Europeas, Eslovenia, los Estados Unidos, Hungría, Islandia, el Japón, Noruega, Nueva Zelandia, la República Checa, la República de Corea, la República Eslovaca y Suiza. Hong Kong, China ofrecía el trato en franquicia arancelaria sobre una base NMF para las importaciones de todos los países.

<sup>14</sup> Las preferencias notificadas a la OMC que figuran en el cuadro *infra* han sido concedidas por países desarrollados en virtud de la Cláusula de Habilitación de 1979 (L/4903) y por países en desarrollo en virtud de la Decisión de Exención sobre el trato arancelario preferencial para los países menos adelantados, de 1999 (WT/L/304).



**Cuadro 2: Resumen de las medidas vigentes o que se proponen en materia de acceso a los mercados en favor de los PMA**

Miembro	Acceso a los mercados para los PMA	Documento de referencia de la OMC (notificaciones en negrita)
Argentina	En mayo de 2000, la Argentina (en nombre del MERCOSUR) anunció que concedía preferencias arancelarias a los PMA con arreglo al SGPC y que, cuando concluyera el proceso de ratificación para las ofertas realizadas en el contexto de la segunda ronda de negociaciones sobre el SGPC, estarán en condiciones de mejorar sus preferencias.	WT/GC/M/55 (2000)
Australia	Señaló las actuales condiciones de acceso a los mercados, liberales, en el marco del esquema del SGP. En mayo de 2000, concedió un acceso libre de derechos y de contingentes para el 93,2 por ciento de las exportaciones de los PMA a su mercado. En cuanto a los tipos arancelarios, cerca del 84 por ciento de las líneas arancelarias estaban exentas de derechos para los PMA, con tipos preferenciales para productos de interés, que incluyen los productos agropecuarios, pesqueros, textiles y vestido. En 1997, el 98 por ciento de las exportaciones de los PMA entraron libres de derechos. Además, Australia concedía acceso en franquicia arancelaria a los Estados Insulares del Foro del Pacífico Sur en virtud del Acuerdo SPARTECA.	WT/GC/M/55 (2000)  WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Bulgaria	Seguía concediendo el acceso libre de derechos y sin contingentes a su mercado a una amplia gama de productos procedentes de los PMA. En 1997, todas las exportaciones de los PMA entraron libres de derechos.	WT/GC/M/55 (2000) WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Canadá	El Canadá notificó modificaciones adicionales del SGP en favor de los PMA con efecto el 1º de septiembre de 2000, con la adición de otras 570 líneas arancelarias al nivel de 8 dígitos del SA en la lista de artículos exentos de derechos. El acceso en franquicia arancelaria para las exportaciones de los PMA ya abarca el 90 por ciento de las líneas arancelarias. El Canadá también ha liberalizado los requisitos en materia de normas de origen que se aplican a las importaciones procedentes de los PMA con efecto desde el 23 de agosto de 2000. (Véase también el párrafo 18 <i>infra</i> donde se describen las iniciativas recientes del Grupo de la Cuadrilateral.) Anteriormente, el Canadá, a partir del 1º de enero de 1998, había avanzado con respecto a sus compromisos en el marco del Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido, integrando productos textiles y eliminando contingentes sobre diversos productos específicos, como se notificó al Órgano de Supervisión de los Textiles. En la Reunión de Alto Nivel, el Canadá anunció la modificación de su Sistema Generalizado de Preferencias (SGP). Se habían reducido los tipos preferenciales aplicados a más de 3.000 productos procedentes de los países en desarrollo y se había ampliado la cobertura para incluir 200 líneas arancelarias más. Podían acogerse al Esquema Generalizado de Preferencias más del 80 por ciento de sus líneas de productos y estos productos de los PMA entraban en el Canadá en franquicia arancelaria. Además, el Canadá había adelantado al 1º de enero de 1998 la aplicación de la mayor parte de las reducciones arancelarias de la Ronda Uruguay previstas para el 1º de enero de 1999.	<b>WT/COMTD/N/15 (2000)</b>  WT/GC/M/55 (2000) WT/COMTD/LDC/M/11 (1998)  WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Chile	En mayo de 2000, el Gobierno estaba evaluando el trato preferencial para los productos originarios de los PMA con sujeción a sus requisitos legales. También anunció que se proponía estudiar o finalizar las iniciativas de acceso a los mercados en favor de los PMA en la Reunión de Alto Nivel de 1997.	WT/GC/M/55 (2000)  WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Corea, Rep. de	En enero de 2000, Corea notificó que concedía un acceso preferencial libre de derechos para 80 productos (a nivel de 6 dígitos del SA) procedentes de los PMA y que figuraban entre los de mayor interés de importación para dichos países, con efecto a partir del 1º de enero de 2000. <sup>15</sup> En mayo de 2000, Corea indicó que estudiaría la posibilidad de ampliar su régimen arancelario preferencial existente en favor de los PMA.	<b>WT/COMTD/N/12/Rev.1</b> WT/LDC/HL/M/1 (1997) WT/GC/M/55 (2000)

<sup>15</sup> El trato preferencial se notificó y concedió con arreglo a las disposiciones de la exención adoptada por los Miembros de la OMC en 1999 (WT/L/304).

Miembro	Acceso a los mercados para los PMA	Documento de referencia de la OMC (notificaciones en negrita)
Egipto	Después de la Reunión de Alto Nivel, Egipto notificó en 1998, en el marco del SGPC, reducciones arancelarias al nivel de 8 dígitos del SA, de entre el 10 y el 20 por ciento de los derechos actuales, para 77 productos cuya exportación es de interés para los PMA, y otorgó el acceso libre de derechos a alrededor de 50 productos que Egipto importaba. Además, Egipto consolidó los derechos de aduana reduciéndolos un 10 por ciento respecto de los productos industriales importados de los PMA.	<b>WT/COMTD/W/47 y Add.1</b> WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Eslovenia	En mayo de 2000, Eslovenia anunció que estaba dispuesta a conceder el acceso libre de derechos y de contingentes esencialmente para todos los productos procedentes de los PMA, al margen de su condición de Miembro de la OMC, de manera compatible con los requisitos nacionales y los acuerdos internacionales, en el marco de su plan preferencial recientemente establecido. El Gobierno había tomado esa decisión general, que será confirmada mediante decretos promulgados.	WT/GC/M/55 (2000)
Estados Unidos	Véase el párrafo 18 <i>infra</i> donde figura la descripción de la Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África y la propuesta del Grupo de la Cuadrilateral en mayo de 2000. Con arreglo al sistema del SGP existente se ofrecía el acceso en franquicia arancelaria a casi la mitad de los 9.000 productos del Arancel de Aduanas Armonizado de los Estados Unidos. Se habían notificado mejoras en el esquema con la admisión de 1.783 líneas arancelarias adicionales para el trato a países menos adelantados con arreglo al Sistema Generalizado de Preferencias, a partir del 30 de mayo de 1997, en virtud de la Ley de Renovación del SGP de 1996. Además, al final del período de aplicación de los compromisos de la Ronda Uruguay, alrededor del 70 por ciento de las líneas arancelarias de los Estados Unidos estarían sujetas a tipos NMF del 5 por ciento o inferiores, y el régimen NMF de franquicia arancelaria se extendería a más del 40 por ciento de las líneas arancelarias.	<b>WT/COMTD/N/1/Add.3</b> WT/GC/M/55 (2000) <b>WT/COMTD/N/1/Add.2</b> WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Hong Kong, China	Declaró que otorgaba el acceso libre de derechos y de contingentes sobre la base NMF para las importaciones de toda procedencia, incluidos los PMA.	WT/GC/M/55 (2000)
Hungría	Con arreglo al SGP existente, todas las exportaciones procedentes de los PMA tienen acceso con una exención de derechos y de contingentes. La Ley de Aduanas de 1996, hacía aún más previsible el régimen de derechos pues daba garantías jurídicas para el acceso preferencial de los PMA al mercado. Los requisitos relativos a las normas de origen se aplicaban de manera liberal.	WT/GC/M/55 (2000) WT/LDC/HL/M/1 (1997)
India	Preferencias otorgadas a los Estados contratantes menos adelantados con arreglo al Acuerdo de Comercio Preferencial de la Asociación del Asia Meridional para la Cooperación Regional. En 1997, la India otorgó concesiones arancelarias para 574 líneas arancelarias, exclusivamente para los países menos adelantados miembros de la Asociación, y había eliminado las restricciones cuantitativas aplicables a 180 líneas, en favor de estos mismos países. Además, en el marco del SGPC, la India concedía acceso preferencial a siete países menos adelantados, a saber, Bangladesh, Benin, Guinea, Haití, Mozambique, Sudán y Tanzania. En virtud del Acuerdo de Bangkok, se concedía acceso preferencial a Bangladesh, mientras que Myanmar y Nepal gozaban de acceso preferencial a la India en virtud de acuerdos bilaterales.	WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Indonesia	En la Reunión de Alto Nivel en 1997, Indonesia anunció que se proponía examinar iniciativas para mejorar el acceso de los PMA a su mercado.	WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Islandia	En mayo de 2000, el Gobierno propuso que se aplicara el trato libre de derechos y de contingentes esencialmente para todos los productos procedentes de los PMA. Lo antes posible se presentará una notificación apropiada. Ese trato se aplicaría a los productos de exportación importantes para los PMA, incluidos los textiles.	WT/GC/M/55 (2000)

Miembro	Acceso a los mercados para los PMA	Documento de referencia de la OMC (notificaciones en negrita)
Japón	En 2000-2001, el Japón propuso introducir una reforma en su esquema SGP, específicamente en favor de los PMA. Con arreglo a la propuesta, a partir del 1º de abril de 2001, otros 360 productos (a nivel de 9 dígitos del SA) procedentes de los PMA serán beneficiarios del acceso en franquicia arancelaria y sin contingentes. Alrededor de un 99 por ciento de los productos industriales procedentes de los PMA, incluidos los textiles y las prendas de vestir, gozarán del mismo trato. El Japón examinará la posibilidad de seguir extendiendo el ámbito de aplicación. Véase también el párrafo 18 <i>infra</i> . Antes también se habían notificado modificaciones y mejoras del esquema SGP. En 1997, en el marco de su esquema SGP, el Japón aplicaba aranceles nulos a más del 80 por ciento de los productos que tenían un importante interés de exportación para los países menos adelantados.	<b>WT/COMTD/29</b> <b>WT/LDC/SWG/IF/12</b> (2001) WT/GC/M/55 (2000) <b>WT/COMTD/N/2/Add.1-9</b> WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Malasia	En la Reunión de Alto Nivel en 1997, Malasia anunció que se proponía estudiar iniciativas para mejorar el acceso a los mercados para los PMA.	WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Marruecos	Propuso el acceso preferencial para los países africanos menos adelantados en la Reunión de Alto Nivel en 1997.	WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Mauricio	Notificó la decisión de ofrecer acceso en franquicia arancelaria para los productos de cinco líneas arancelarias procedentes de los PMA. Entre esos productos figuran determinados crustáceos; guayabas, mangos y mangostanes; hachas y hocinos; sierras y limas.	<b>WT/COMTD/W/53</b> WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Noruega	Noruega notificó en 2000-2001 modificaciones y mejoras del esquema noruego del SGP. Se aplica un régimen de acceso libre de derechos y de contingentes para todas las importaciones de productos industriales y agropecuarios procedentes de los PMA abarcados por el programa del SGP, con excepción de la harina, los cereales y los piensos; a estos productos se les aplica un margen preferencial del 30 por ciento dentro de unos límites arancelarios indicativos. Los requisitos en materia de normas de origen han sido examinados y progresivamente simplificados. Tras la armonización en materia de aplicación de las normas de origen con las CE y Suiza, a partir del 1º de marzo de 1998, se permitía la acumulación bilateral y se estaba examinando la posibilidad de una futura acumulación diagonal del origen. En la Reunión de Alto Nivel, Noruega anunció que había adelantado la aplicación de sus reducciones arancelarias de la Ronda Uruguay para los productos agropecuarios al 1º de enero de 1995 en lugar de 1999. También había decidido reducir progresivamente casi todas las restricciones aplicadas a los textiles y las prendas de vestir para 1997-1998, en lugar de 2004.	<b>WT/COMTD/N/6/Add.1-2</b> WT/GC/M/55 (2000)  WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Nueva Zelandia	En noviembre de 2000, Nueva Zelandia notificó su decisión de ofrecer el acceso en franquicia arancelaria y sin contingentes a todas las importaciones procedentes de los PMA, a partir del 1º de julio de 2001. Anteriormente, en 1999, el 96,7 por ciento de sus líneas arancelarias y el 99,3 por ciento de sus exportaciones procedentes de los PMA entraban libres de derecho.	<b>WT/COMTD/27</b> <b>WT/GC/36</b> WT/GC/M/55 (2000)
Polonia	Desde 1990, Polonia venía aplicando el trato preferencial a los productos originarios de los PMA, y en mayo de 2000, anunció que estaba examinando el mejoramiento autónomo del sistema preferencial existente, con miras a conceder el acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes esencialmente para todos los productos procedentes de los PMA, de conformidad con la legislación nacional y los acuerdos internacionales.	WT/GC/M/55 (2000)
República Checa	En mayo de 2000, las importaciones procedentes de los PMA gozaban del trato de franquicia arancelaria en el marco de su esquema nacional del SGP.	WT/GC/M/55 (2000)
República Eslovaca	La República Eslovaca concede un acceso en franquicia arancelaria y libre de contingentes a todas las importaciones procedentes de los PMA con arreglo a su SGP. En mayo de 2000 confirmó que este sistema se mantendrá en el futuro.	WT/GC/M/55 (2000)

Miembro	Acceso a los mercados para los PMA	Documento de referencia de la OMC (notificaciones en negrita)
Singapur	En la Reunión de Alto Nivel, Singapur notificó que concedía el trato en franquicia arancelaria para 107 artículos (a nivel de 6 dígitos del SA) de interés para la exportación de los PMA además de mantener un régimen de exención de derechos sobre la base NMF.	<b>WT/LDC/HL/M/1 Anexo 1</b>
Suiza	Suiza había emprendido una revisión de su lista arancelaria preferencial y, desde su entrada en vigor el 1º de marzo de 1997, los PMA se benefician de derechos nulos sobre todos los productos industriales y la mayor parte de los productos agropecuarios. Con arreglo al plan preferencial anunciado y a las modificaciones efectuadas en él un 98 por ciento de los productos de los PMA pueden entrar en Suiza libres de derechos. También se habían simplificado las normas de origen para las mercancías beneficiarias de acceso preferencial. Suiza había armonizado su reglamentación con la de la Unión Europea y en un futuro próximo los materiales originarios de Suiza pero también de la Unión Europea y Noruega disfrutarán del derecho de trato acumulativo. Con arreglo a las nuevas normas de origen las agrupaciones económicas regionales de los países en desarrollo también disfrutaban de ese derecho.	<b>WT/COMTD/N/7<sup>16</sup></b> <b>WT/COMTD/W/34</b> WT/GC/M/55 (2000) WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Tailandia	En la Reunión de Alto Nivel en 1997, Tailandia anunció preferencias arancelarias para 74 grupos de productos (a nivel de 6 dígitos del SA), mediante las cuales algunos productos quedarían exentos de los derechos de importación y otros tendrían un margen de preferencia del 20 por ciento sobre los tipos arancelarios aplicados. Esto estaría sujeto a un proceso anual de revisión.	WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Turquía	Notificó tipos arancelarios preferenciales adicionales para las importaciones procedentes de los PMA a partir del 1º de enero de 1998. Estos tipos preferenciales unilaterales se aplican para 556 productos a nivel de 12 dígitos del SA. Todos estos productos, con excepción del café, tienen un acceso libre de derechos.	<b>WT/COMTD/W/39+Corr.1</b> WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Unión Europea	En febrero de 2001, la UE adoptó la iniciativa "Everything But Arms" que consiste en otorgar el régimen de franquicia en favor de los PMA (véase la descripción en el párrafo 18 b) <i>infra</i> ). En el año 2000, alrededor del 99 por ciento, en valor, de las exportaciones de los PMA ingresaban en el mercado de la UE en franquicia arancelaria. En la Reunión de Alto Nivel, en 1997, las CE anunciaron y luego notificaron, la extensión de preferencias a países menos adelantados no miembros de la Cuarta Convención ACP-CE, aplicables a partir del 1º de enero de 1998. <sup>17</sup> También se habían simplificado los requisitos en materia de normas de origen mediante exenciones y fomentando la acumulación regional.	WT/COMTD/M/30 WT/COMTD/LDC/M/12 WT/GC/M/55 (2000) <b>WT/COMTD/W/41</b> WT/LDC/HL/M/1 (1997)

<sup>16</sup> Se ha ampliado notablemente la cobertura del esquema de Suiza para los demás países en desarrollo, especialmente en la esfera de la agricultura.

<sup>17</sup> Actualmente se está examinando una solicitud de exención en la OMC a favor del Nuevo Acuerdo de Asociación ACP-CE (G/C/W/187/Add.3).

18. En mayo de 2000, el Grupo de la Cuadrilateral propuso aplicar el trato exento de derechos y de contingentes de manera coherente con las necesidades nacionales y los acuerdos internacionales, en el marco de sus programas preferenciales, esencialmente para todos los productos originarios de los PMA.<sup>18</sup> Algunas de las iniciativas nuevas o que se propone adoptar el Grupo de la Cuadrilateral a raíz de la propuesta se señalan a continuación:

- a) Como se indica en el cuadro *supra*, el Canadá notificó mejoras, con efecto a partir del 1º de septiembre de 2000, con la adición de otras 570 líneas arancelarias a la lista de mercancías procedentes de los PMA admisibles en franquicia arancelaria. Alrededor del 90 por ciento de todas las importaciones de los PMA (por líneas arancelarias) reciben ahora el trato en exención de derechos y los PMA se benefician de la liberalización de las prescripciones en materia de normas de origen, que permiten la acumulación de contenido de los PMA y del Canadá, y que permiten además la acumulación de hasta la mitad del mínimo requerido del 40 por ciento de contenido de países en desarrollo;
- b) La decisión de la UE, de 26 de febrero de 2001, de adoptar la iniciativa que consistía en otorgar el acceso a su mercado en franquicia arancelaria y sin contingentes para todas las mercancías (con excepción de las armas) procedentes de los PMA, entró en vigor el 5 de marzo de 2001. Se acordó un período de transición para la liberalización completa del azúcar, el arroz y el banano que se realizará progresivamente entre 2002 y 2009, en el que: los derechos sobre el banano se reducirían del 20 por ciento anualmente a partir del 1º de enero de 2002 y se eliminarían a más tardar el 1º de enero de 2006; los derechos sobre el arroz se reducirían del 20 por ciento el 1º de septiembre de 2006, del 50 por ciento el 1º de septiembre de 2007 y del 80 por ciento el 1º de septiembre de 2008, y se suprimirían a más tardar para el 1º de septiembre de 2009; y los derechos sobre el azúcar se reducirían del 20 por ciento el 1º de julio de 2006, del 50 por ciento el 1º de julio de 2007 y del 80 por ciento el 1º de julio de 2008, y se suprimirían a más tardar para el 1º de julio de 2009. En el intervalo, la UE ofrecería un acceso inmediato a su mercado, mediante la creación de contingentes en franquicia arancelaria en el caso del azúcar y el arroz, basándose inicialmente en las cifras máximas correspondientes a las exportaciones de los PMA en los años noventa, más 15 por ciento. Estos contingentes aumentarían del 15 por ciento cada año durante el período intermedio. Las CE controlarían cuidadosamente las importaciones de arroz, banano y azúcar y aplicarían, cuando proceda, medidas de salvaguardia para evitar un aumento importante de las importaciones. También velarían por el cumplimiento de las normas de origen, así como de las medidas de lucha contra el fraude. Las CE informarían al Consejo en 2005 acerca de los efectos sobre el comercio dentro de la UE y en el caso de los PMA, y también para los países de África, del Caribe y el Pacífico;
- c) En diciembre de 2000, el Japón anunció su "Iniciativa del 99 por ciento para los derechos de aduana sobre los productos industriales". La propuesta, que se prevé poner en aplicación en abril de 2001, hará que la parte de las exportaciones de productos industriales procedentes de los PMA que se benefician del acceso en franquicia arancelaria y sin contingentes, pase de 94 a 99 por ciento, incluidos los textiles y las prendas de vestir (véase también el cuadro *supra*);

---

<sup>18</sup> WT/GC/M/55.

- d) En mayo de 2000 los Estados Unidos adoptaron la Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África en favor del África Subsahariana. Treinta y cuatro países subsaharianos (incluidos 23 PMA) fueron designados como países beneficiarios de esta Ley en octubre de 2000<sup>19</sup>, y pueden obtener nuevos beneficios en el marco del SGP para 1.835 líneas arancelarias desde diciembre de 2000.<sup>20</sup> La Ley está sujeta a criterios de admisibilidad, como por ejemplo, progreso continuo con el fin de establecer una economía de mercado, mantenimiento del imperio de la ley, eliminación de obstáculos al comercio y la inversión en el caso de los Estados Unidos, políticas económicas de alivio de la pobreza, protección de los derechos de los trabajadores reconocidos internacionalmente y, un sistema para luchar contra la corrupción. También deben cumplirse requisitos de admisibilidad en materia de aduanas. La Ley establece un Foro de cooperación comercial y económica de los Estados Unidos y el África Subsahariana para permitir que se examine regularmente la política comercial y de inversión y, para fomentar la utilización de la asistencia técnica con el objeto de fortalecer las reformas y el desarrollo económicos.

#### IV. MEDIDAS NO ARANCELARIAS

19. Los aranceles no muestran sino una parte de la situación en materia de condiciones de acceso para las exportaciones de los PMA. Los obstáculos no arancelarios también constituyen graves impedimentos para las oportunidades comerciales de los PMA.<sup>21</sup> Además, con frecuencia otros factores, por ejemplo, las normas técnicas, las medidas sanitarias y fitosanitarias, las normas relativas a productos y la aplicación de prescripciones sobre normas de origen, plantean a los PMA problemas que deben superar para poder utilizar y aprovechar plenamente las mayores oportunidades de acceso a los mercados.

20. Las medidas no arancelarias que afectan a las exportaciones de los PMA son las que se han notificado con arreglo a diversas disposiciones de la OMC. De conformidad con la "Decisión sobre el procedimiento de notificación de restricciones cuantitativas" adoptada por el Consejo de Mercancías (G/L/59), las restricciones cuantitativas notificadas y registradas en la base de datos existente, incluyen las medidas aplicadas no sólo por algunos de los principales interlocutores comerciales de los PMA, pero igualmente por algunos de los propios PMA. Aunque Gambia, Haití y Uganda han notificado que no aplican actualmente restricciones cuantitativas, Zambia notificó restricciones cuantitativas (G/MA/NTM/QR/1 + Add.4). Los grandes interlocutores comerciales de los PMA (30), que en su calidad de Miembros de la OMC han notificado restricciones cuantitativas son los siguientes: la Argentina; Australia; las CE; Chile; los Estados Unidos; Filipinas; Hong Kong, China; Hungría; la India; el Japón; Marruecos; Noruega; Nueva Zelandia; la República de Corea; Sudáfrica y Turquía.<sup>22</sup>

---

<sup>19</sup> Los 34 beneficiarios designados son los siguientes: Benin, Botswana, Cabo Verde, Camerún, Chad, Djibouti, Eritrea, Etiopía, Gabón, Ghana, Guinea-Bissau, Guinea, Kenya, Lesotho, Madagascar, Malawi, Malí, Mauricio, Mauritania, Mozambique, Namibia, Níger, Nigeria, República Centroafricana, República del Congo, Rwanda, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Seychelles, Sierra Leona, Sudáfrica, Tanzania, Uganda y Zambia.

<sup>20</sup> Véase WT/COMTD/N/1/Add.3 donde figura la lista de productos.

<sup>21</sup> Véanse también los documentos WT/LDC/HL/14 y Add.1. Las consecuencias y los efectos sobre el acceso a los mercados de diferentes restricciones cuantitativas y medidas no arancelarias, como por ejemplo los contingentes de importación, los contingentes arancelarios, las prohibiciones, el trámite de licencias automáticas y no automáticas de importación, la limitación voluntaria de las exportaciones, el comercio de Estado y las importaciones canalizadas, los monopolios de Estado, el control y la vigilancia de las importaciones, no son uniformes y, en vista de los datos disponibles, resulta difícil reproducirlos completamente.

<sup>22</sup> Véanse las notificaciones a la OMC en los documentos G/MA/NTM/QR/1 + Add.1-7.

21. En el marco del Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido (ATV) los Estados Unidos y el Canadá habían notificado restricciones cuantitativas a las importaciones procedentes de determinados PMA. Los Estados Unidos han notificado contingentes para Bangladesh (G/TMB/N/63), Haití (G/TMB/N/63/Add.6) y Myanmar (G/TMB/N/66/Corr.3). El Canadá ha notificado contingentes para Bangladesh, Lesotho y Myanmar (G/TMB/N/62). Estas restricciones cuantitativas se liberalizarán progresivamente y se suprimirán al final del período de transición del ATV, el 31 de diciembre de 2004. La base de datos sobre medidas comerciales especiales notificadas por los Miembros de la OMC, que mantiene la División de Normas de la OMC, muestra que un procedimiento antidumping ha sido iniciado por Sudáfrica que afectaba a Malawi (ropa de cama) y Mozambique (neumáticos). No se ha notificado ninguna otra medida.

## **V. CONDICIONES DE ACCESO A LOS MERCADOS - COMERCIO DE SERVICIOS**

22. El comercio de servicios representa actualmente alrededor de la quinta parte del total del comercio mundial.<sup>23</sup> Sin embargo, como en el caso de los bienes, los PMA tienen una participación relativamente pequeña en el comercio mundial de servicios. Aunque es cierto que el valor absoluto de las exportaciones de los PMA aumentó de 3.280 millones de dólares EE.UU. en 1990 a 5.710 millones de dólares EE.UU. en 1999, la participación de los PMA en porcentaje del comercio mundial de servicios comerciales se ha mantenido estática, en aproximadamente el 0,42 por ciento, a lo largo de los años noventa.<sup>24</sup>

23. El comercio de servicios y las políticas relativas a los servicios tienen importancia, y sería necesario desarrollarlos más ampliamente, a medida que los PMA tratan de atraer inversiones, diversificar sus economías e integrarse en el sistema mundial de comercio. A este respecto, además de mejores oportunidades de acceso en sectores y modos de suministro importantes para los PMA, la participación y los compromisos formulados en materia de acceso a los mercados por los propios PMA tienen importancia. La liberalización de los servicios y compromisos contraídos contribuirá a aliviar los problemas en relación con la oferta que se plantean a los PMA en sectores fundamentales como, por ejemplo, los de las telecomunicaciones, el transporte, los servicios financieros, etc. Al facilitar la inversión y las oportunidades de acceso para los proveedores extranjeros de servicios en estos sectores, también se desarrollarán más las exportaciones de mercancías de los PMA.

24. Un análisis de las listas de servicios de los Miembros<sup>25</sup>, revela que 23 de los 30 PMA que son actualmente Miembros de la OMC han contraído compromisos sobre 20 subsectores o menos de los aproximadamente 160 subsectores incluidos en la Lista de Clasificación de los Servicios.<sup>26</sup> Únicamente Burundi, Malawi, Senegal, Islas Salomón (cada uno de ellos con compromisos contraídos en 21 a 60 subsectores) y Lesotho, Sierra Leona, Gambia (cada uno de ellos con compromisos en más de 60 subsectores) han contraído compromisos de acceso considerablemente más amplio entre países menos adelantados. Entre los sectores específicos, el del turismo es el que dio lugar a mayor cantidad

---

<sup>23</sup> El valor actual total del comercio mundial de servicios es de aproximadamente 1.350 millones de dólares EE.UU. con un ritmo de crecimiento anual del 6 por ciento en los años noventa.

<sup>24</sup> Informe anual de la OMC: Estadísticas del comercio internacional (2000). Aunque la participación de los PMA se mantuvo estable en los años noventa para el conjunto de los servicios comerciales, en el caso de algunos sectores, como los servicios relacionados con los viajes, los PMA como grupo experimentaron un crecimiento robusto a lo largo de los años noventa, con un aumento de su participación de 0,44 por ciento en 1990 a 0,63 por ciento en 2000.

<sup>25</sup> Estructura de los compromisos específicos de los Miembros de la OMC en junio de 2000. Véase también OMC, Estudio Especial N° 6: "Market Access: Unfinished Business - Post Uruguay Round Inventory and Issues" (2001).

<sup>26</sup> Lista de Clasificación Sectorial de los Servicios: Nota de la Secretaría (MTN.GNS/W/120).

de consolidaciones. Más del 90 por ciento de los Miembros (no sólo PMA) han incluido por lo menos un subsector del turismo en sus listas. Con excepción de Madagascar, Maldivas y Mozambique, los 30 PMA contrajeron compromisos específicos respecto del turismo y los servicios relacionados con los viajes. También se registró un alto nivel de compromisos en los sectores de los servicios financieros y los servicios prestados a las empresas, mientras que los servicios de salud y de educación eran los sectores que menos figuran en las listas.

25. La estructura de los compromisos en materia de acceso a los mercados por modo de suministro, muestra que las consolidaciones efectuadas para el modo 2 (suministro transfronterizo) son considerablemente más liberales que las efectuadas para el modo 4 (movimiento de personas físicas). Más del 50 por ciento de los compromisos contraídos por los PMA sobre el modo 2, se han efectuado sin limitación, entre el 15 y el 30 por ciento de los compromisos de los PMA sobre el modo 1 (suministro transfronterizo) y el modo 3 (presencia comercial) se han efectuado sin limitación, y en el modo 4 predominaban los compromisos ilimitados respecto de las listas de servicios de los PMA.

26. En términos de oportunidades de acceso a los mercados para los PMA, cabe señalar que los países desarrollados concluyeron compromisos específicos respecto de los dos tercios de todas las actividades en materia de servicios. La tasa de cobertura asciende a más del 80 por ciento una vez excluidos los servicios audiovisuales, postales, de transporte, de mensajería y de telecomunicaciones básicas. Sin embargo, aunque es amplio su alcance y ámbito, los compromisos formulados por los Miembros en materia de acceso a los mercados y de trato nacional, tal como figuran en las listas, están sujetos a las limitaciones especificadas en esas listas.

27. Aparte de las oportunidades de acceso a los mercados, el comercio de servicios requiere a menudo un alto grado de capacidades y de especialización, así como la utilización de tecnologías de la información. Habida cuenta de los obstáculos relacionados con la oferta, los PMA siguen todavía desarrollando las capacidades en esta esfera. Además de la mejora del acceso a los mercados, es necesario y posible resolver, en el contexto de una nueva liberalización de los servicios, los problemas vinculados con las limitaciones de oferta para aumentar la eficacia, la competitividad y la capacidad de los proveedores de servicios de los PMA, incluidos, entre otros, el acceso a los canales de distribución, a las redes y la tecnología de información en condiciones comerciales, la supresión de los estrangulamientos infraestructurales, etc.

28. Aunque en este momento las exportaciones de servicios comerciales de los PMA son reducidas y su parte del mercado es limitada, hay sectores del comercio de servicios y ciertos modos de suministro de los servicios que revisten un interés comercial para los países en desarrollo y los PMA.<sup>27</sup> Además, la liberalización de los servicios podría atraer la inversión extranjera, en particular en sectores como las telecomunicaciones, los servicios financieros, el transporte, etc., que son fundamentales para la actividad económica, pero cuya oferta en el plano nacional es a menudo insuficiente o inadecuada. Una mayor liberalización del comercio de los servicios, aumentando el nivel general y la importancia de los compromisos específicos, con un mejoramiento de las oportunidades de acceso a los mercados y una mitigación de las restricciones al trato nacional, especialmente en los sectores y para los modos de suministro que revisten un interés de exportación para los países en desarrollo y los PMA, es una prioridad para los Miembros.<sup>28</sup> Los PMA se sentirían alentados a participar activamente en las negociaciones prescritas en curso sobre los servicios para

---

<sup>27</sup> Se trata del turismo y de los servicios de construcción, que a su vez están vinculados con el movimiento de personas físicas (profesionales, pero también mano de obra semicalificada y no calificada) etc. Véase también el documento WT/COMTD/LDC/W/11/Rev.1.

<sup>28</sup> Artículos IV y XIX del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS). Los Resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales: Los textos jurídicos.



aprovechar mejor su potencial comercial y la ventaja comparativa que tienen por lo que respecta al suministro de numerosos servicios.

## VI. CONCLUSIONES

29. La evolución reciente muestra mejoras importantes y concretas respecto de las oportunidades de acceso a los mercados en favor de los PMA. Estas mejoras facilitarán la integración de los PMA en el sistema comercial y la economía mundial. Sin embargo, mejorar el acceso a los mercados es sólo uno de los aspectos del esfuerzo que debe realizarse para ayudar a los países menos adelantados en sus esfuerzos de integración. Existe la posibilidad de mejorar más las oportunidades de acceso a los mercados, inclusive para los PMA. En función de las consultas entre los Miembros parecería que otras mejoras importantes podrían realizarse y que se verían aceleradas en el marco de negociaciones comerciales multilaterales más amplias entre los Miembros de la OMC.

30. Los propios PMA consideran que su participación en el sistema de comercio es muy limitada a causa de la respuesta reducida del lado de la oferta, y de otros factores como la falta de información sobre las condiciones y las oportunidades de acceso a los mercados, y el acceso limitado a la financiación y los créditos comerciales, entre otros.<sup>29</sup> Mejorar la respuesta nacional del lado de la oferta y resolver los problemas de política mediante la aplicación de prioridades de reforma forman parte de los esfuerzos necesarios para lograr una mejor integración de los PMA en el sistema multilateral de comercio. El nuevo diseño del *Marco Integrado*, como mecanismo de suministro de asistencia técnica relacionada con el comercio en un marco de política coherente y de "incorporación" de las esferas prioritarias de acción comercial en los planes de desarrollo y las estrategias de lucha contra la pobreza a nivel nacional, debería contribuir a este respecto. Aunque el mejoramiento de las oportunidades de acceso a los mercados es necesario para la integración de los PMA, también lo era la aplicación continua de una liberalización y una reforma del comercio más amplias como parte de un conjunto más vasto de reformas internas acompañado de políticas complementarias que se apoyen recíprocamente.

31. El presente estudio pone en evidencia (véase la sección II) las mejoras posibles en materia de oportunidades de acceso a los mercados para los PMA en sus regiones. Esta conclusión muestra que el contexto regional es esencial para la integración de los PMA en el comercio. Las posibilidades de comercio con los países vecinos son tan importantes como en el contexto multilateral y los datos disponibles<sup>30</sup> hacen pensar que otras mejoras son posibles para los PMA a este respecto.

32. También se pueden adoptar otras medidas para aumentar los beneficios que los PMA podrán obtener de las condiciones de acceso a los mercados existentes. Por ejemplo, sería útil mejorar y simplificar más los esquemas preferenciales y a la vez aumentar la sensibilización con respecto a las oportunidades y los beneficios disponibles para los beneficiarios en los PMA. La tasa de utilización de las preferencias puede aumentarse. Como los Miembros de la OMC están liberalizando el comercio de mercancías y servicios, tras la plena aplicación de los compromisos contraídos en la Ronda Uruguay, y como se prevé una mayor liberalización en el contexto de futuras rondas de negociaciones comerciales multilaterales, los PMA deben ahora aprovechar al máximo las oportunidades existentes en materia de acceso a los mercados. Las preferencias propiamente dichas no son sino un complemento de las medidas necesarias para compensar otras debilidades relacionadas con la oferta o la política en los PMA, y no sustituyen esas medidas. Es por ese motivo que las

---

<sup>29</sup> Véanse por ejemplo las evaluaciones de las necesidades preparadas por los PMA con arreglo al Marco Integrado, que figuran en los documentos WT/COMTD/IF/1 a 40. Una recopilación de los obstáculos y las limitaciones en materia de acceso a los mercados, según las evaluaciones de las necesidades, figura en el documento WT/COMTD/LDC/W/11/Rev.1.

<sup>30</sup> Véase también el documento WT/COMTD/LDC/W/11/Rev.1 y el addendum estadístico.

reformas internas prioritarias deben aplicarse enérgicamente, puesto que las preferencias son una medida transitoria en el contexto de una ulterior liberalización sobre una base NMF.

33. Para apoyar más aún a los PMA y habida cuenta del objetivo general de conceder un acceso a los mercados en franquicia arancelaria y sin contingentes para las exportaciones originarias de los PMA, los Miembros (economías desarrolladas, en desarrollo y en transición) podrían:

- considerar nuevas mejoras autónomas en materia de acceso, suprimiendo todos los derechos y restricciones cuantitativas aplicables a todas las exportaciones de los PMA;
  - simplificar y liberalizar más para los esquemas preferenciales existentes con respecto a los criterios de admisibilidad, reducir más las restricciones de acceso mediante la reducción de las crestas arancelarias y facilitar la producción con valor añadido mediante la eliminación de la progresividad arancelaria para las cadenas de productos cuya exportación es importante para los PMA; y
  - ofrecer cierta flexibilidad para los productos procedentes de los PMA en la aplicación de los criterios de origen. Los interlocutores comerciales podrían estudiar la posibilidad de aplicar de manera flexible los requisitos de origen, caso por caso, o introducir la acumulación plena del origen para los productos de los países menos adelantados según los trabajos actuales de la OMC y la Organización Mundial de Aduanas.
-