

# ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/GC/W/82

15 de abril de 1998

(98-1503)

**Consejo General**  
**24 de abril de 1998**

## STATU QUO ARANCELARIO PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO

### Propuesta del Canadá

Se ha recibido de la Misión Permanente del Canadá la siguiente comunicación, de fecha 9 de abril de 1998.

1. En varios foros internacionales se está trabajando para fomentar el desarrollo del comercio electrónico mundial. La UNCTAD, la OMPI, la APEC y la OCDE están estudiando diversos aspectos del comercio electrónico; entre las cuestiones claves que se están considerando se encuentran la protección del consumidor, el régimen fiscal, la protección de los datos personales y el reconocimiento de las firmas digitales.

2. El reciente documento descriptivo preparado por la Secretaría de la OMC y la propuesta de los Estados Unidos de crear una zona exenta de derechos de aduana para el comercio electrónico han planteado varias cuestiones de política comercial. Los Miembros necesitan tiempo para familiarizarse con estas cuestiones comerciales antes de tratar de resolverlas. Mientras tanto, es importante garantizar la previsibilidad de lo que puede ser uno de los factores más importantes para el fomento del comercio en el próximo siglo.

3. Hay una serie de preguntas apremiantes relacionadas con el comercio, que los Miembros necesitan considerar.

- a) ¿En qué circunstancias debe considerarse que lo que se entrega de forma electrónica es una mercancía o un servicio?
- b) ¿Cuándo se considera que lo que se entrega de forma electrónica es un servicio, en qué circunstancias debe considerarse que ha cruzado una frontera y en qué circunstancias debe considerarse que se suministra dentro de las fronteras de un país?
- c) ¿En qué medida las obligaciones comerciales ya existentes en el marco de la OMC abarcan el comercio electrónico?
- d) ¿Cómo debe abordarse el comercio electrónico en el contexto de las futuras negociaciones comerciales?

Es necesario establecer el proceso adecuado para debatir estas cuestiones en la OMC.

./.

4. Mientras estas cuestiones sean objeto de examen, sería útil que los Miembros acordaran no aplicar nuevas medidas que tuvieran como efecto imponer aranceles aduaneros a las entregas electrónicas. Este *statu quo* arancelario respecto de las nuevas medidas se establecería sin perjuicio de las medidas ya aplicadas. El *statu quo* arancelario se aplicaría solamente a los derechos de aduana y no a los impuestos.

5. Este *statu quo* arancelario se aplicaría únicamente a las entregas que se realizan electrónicamente. No se aplicaría a lo que se ha pedido electrónicamente, pero no se entrega en formato electrónico. Tampoco se aplicaría a las transmisiones electrónicas que son propias y necesarias para el funcionamiento de una mercancía que se entrega de forma no electrónica.

6. El *statu quo* arancelario estaría vinculado a futuros debates en el contexto de la OMC. Los Miembros deberían revisar el *statu quo* después del 1º de enero de 2000.

#### Propuesta

Se conviene lo siguiente:

Sin perjuicio de la labor en curso en la OMC y de las futuras decisiones de los Miembros sobre los aspectos relacionados con los aranceles y la política comercial del comercio electrónico, los Miembros acuerdan no aplicar nuevas medidas que den lugar a la aplicación de derechos de aduana a las entregas electrónicas. Los Miembros reconsiderarán el *statu quo* después del 1º de enero de 2000.

---