

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

WT/COMTD/IF/40

2 de agosto de 1999

(99-3261)

**Comité de Comercio y Desarrollo
Marco Integrado para la Asistencia
Técnica relacionada con el Comercio**

Original: inglés

EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DE ASISTENCIA TÉCNICA RELACIONADA CON EL COMERCIO PRESENTADA POR MYANMAR

**RESPUESTAS INTEGRADAS DEL BANCO MUNDIAL,
EL CCI, EL FMI, LA OMC, EL PNUD Y LA UNCTAD¹**

MYANMAR

¹ Publicadas de conformidad con las disposiciones del párrafo 5 e) del Marco Integrado para la Asistencia Técnica relacionada con el Comercio (WT/LDC/HL/1/Rev.1).

**EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DE ASISTENCIA
TÉCNICA RELACIONADA CON EL COMERCIO
PRESENTADA POR MYANMAR**

A. POLÍTICA COMERCIAL

a) ¿Cuáles son los sectores que, a su juicio, tienen un potencial de exportación poco explotado o sin explotar?

Sectores con un potencial de exportación sin explotar:

- producción de la sericultura;
- energía hidroeléctrica;
- producción hortícola.

Sectores con un potencial poco explotado:

- artesanía, incluida la platería y los muebles;
- energía;
- textiles y vestido;
- industria de elaboración agropecuaria;
- turismo;
- minería;
- frutas y hortalizas frescas;
- piedras preciosas y joyería;
- productos marinos y de la pesca;
- elaboración de la madera;
- exportaciones de mano de obra.

b) Sírvanse indicar cuáles son, a juicio de su país, los motivos que explican los cambios que puedan haberse producido en la estructura y la distribución geográfica de las exportaciones y las importaciones.

Los principales motivos de los cambios que se han producido en la estructura de las exportaciones y las importaciones son:

- el creciente nivel del desarrollo económico del país;
- la nueva orientación consiste en liberalizar la economía en el contexto de la mundialización;
- las actuales llegadas de inversiones extranjeras directas a sectores con posibilidades de exportación;
- el notable déficit comercial de Myanmar, que obliga al Gobierno a centrarse en el aumento de las exportaciones;
- lo limitado de la transferencia de tecnología para fabricar productos de alta calidad para la exportación;
- la fluctuación de los precios de los productos no elaborados;
- el ingreso en el comercio interno de la ASEAN.

c) ¿Cuáles han sido los objetivos de la política comercial en el período reciente en comparación, por ejemplo, con los de la política seguida hace 20 años?

Los objetivos recientes de la política comercial son:

- la debida evolución de un sistema económico inspirado en el mercado;
- una mayor participación del sector privado en el comercio exterior.

d) ¿Qué ministerios se encargan de los asuntos de política comercial, con inclusión de la formulación, la aplicación, la observancia y la supervisión? ¿Cómo se efectúa la coordinación? ¿Cuáles son las respectivas funciones de los ministerios competentes (en particular respecto de las políticas arancelarias y otras políticas que afectan directamente la exportación y la importación de bienes y servicios)?

El Consejo de Comercio, la Comisión de Inversiones de Myanmar, el Ministerio de Comercio, el Ministerio de Planificación Nacional y Desarrollo Económico, el Ministerio de Hacienda y de la Renta, el Ministerio de Industria (I), el Ministerio de Salud, el Ministerio de Agricultura y Regadíos, el Ministerio de Ganadería y Pesca y el Ministerio de Ciencia y Tecnología están desempeñando funciones importantes en la formulación, aplicación, observancia y supervisión de asuntos relativos a la política comercial.

Comités Superiores y ministerios del ramo encargados de asuntos de política comercial:

Consejo de Comercio

- Formula y adopta las políticas comerciales que aseguran los objetivos del Estado en las esferas política, económica y social aplicando el sistema económico inspirado en el mercado;
- reglamenta y controla, de acuerdo con las políticas comerciales, el comercio exterior en interés del Estado y sus ciudadanos;
- define los grupos de productos básicos prioritarios y la cantidad de los productos de importación prioritaria de conformidad también con las necesidades de la población y del Estado;
- desempeña las tareas que ocasionalmente le encomienda el Consejo de Estado para la Paz y el Desarrollo.

Comisión de Inversiones de Myanmar

Acepta las propuestas para promover las actividades de desarrollo que se corresponden con las normas y reglamentos establecidos por el Estado, vigila las propuestas relacionadas con aspectos económicos, financieros y técnicos y fija las condiciones de la expedición de permisos, supervisa y evalúa la situación de las inversiones extranjeras.

Ministerio de Comercio

- Lleva a cabo las políticas que adopta el Consejo de Comercio, y está sometido a la dirección de éste;

- delega en la Dirección de Comercio y el Departamento de Comercio Fronterizo la expedición de licencias de exportación e importación y los permisos para la participación del sector privado en el comercio exterior.

Ministerio de Planificación Nacional y Desarrollo Económico (PNDE)

- Se ocupa de los asuntos económicos y asimismo controla directamente la dependencia nacional de la Zona de Libre Comercio de la ASEAN (AFTA). Otros 15 ministerios trabajan conjuntamente con el Ministerio de PNDE en sus campos respectivos. En cuanto al sector privado, la Cámara de Comercio e Industria de la Unión de Myanmar trabaja conjuntamente con el Ministerio de PNDE.
- La dependencia nacional de la AFTA desempeña sus actividades según el mandato siguiente:
 - i) aplicación del Arancel Preferencial Común Efectivo (CEPT) para la AFTA;
 - ii) relaciones públicas;
 - iii) canal de comunicación;
 - iv) cooperación económica global con la ASEAN;
 - v) función en el desarrollo económico;
 - vi) otras funciones.

Ministerio de Hacienda y de la Renta

- Asume las políticas arancelarias que afectan directamente a las exportaciones e importaciones de bienes y servicios;
- el derecho de aduana se recauda conjuntamente con el impuesto comercial en el punto de entrada y en el momento del despacho de los productos importados;
- el arancel de importación abarca 21 secciones de 98 capítulos consistentes en 1.241 partidas y 6.062 subpartidas basadas en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. Existen 22 bandas de aranceles de importación que fluctúan del 0 al 40 por ciento. Los impuestos que se aplican a las materias primas y otras importaciones esenciales son muy bajos, y los más altos se aplican a los productos suntuarios;
- el impuesto comercial se aplica a una amplia gama de productos, importados o de fabricación nacional, en virtud de la Ley de 1991 sobre el Impuesto Comercial, cobrándose tasas del 5, 10, 20 y 30 por ciento a los productos importados, que son superiores al 30 por ciento en determinados tipos de productos como cigarrillos, licores, etc.

Ministerio de Industria (I)

- El Ministerio de Industria (I) refrenda la recomendación en materia de aplicación de las licencias de exportación para la exportación por el sector privado de prendas de confección a los países que no imponen limitaciones de contingentes;
- el Ministerio de Industria (I) se encarga de la asignación de contingentes de prendas de confección para ser exportadas a los mercados de los Estados Unidos y el Canadá.

Ministerio de Salud

- Se encarga de la administración de alimentos y medicamentos; también se encarga de las pruebas de laboratorio, sobre todo las de la leche condensada, la leche en polvo, el aceite para cocinar, etc., para determinar si son o no aptos para el consumo humano y expide el correspondiente certificado.

Ministerio de Agricultura y Regadíos

- Se encarga de controlar la aplicación de las normas sanitarias y fitosanitarias con respecto a las exportaciones e importaciones.

Ministerio de Ganadería y Pesca

- Publica órdenes y directivas destinadas a los establecimientos de productos pesqueros en cuanto a prescripciones estructurales, de funcionamiento y de tipo general en materia de normas y de envasado de los productos.

Ministerio de Ciencia y Tecnología

- Se encarga de efectuar el análisis de los productos importados para comprobar que respondan a la especificación mencionada en el contrato y expide el correspondiente certificado.

e) ¿En qué medida participan el sector privado y las instituciones universitarias en la formulación y aplicación de la política comercial?

El sector privado y las instituciones universitarias participan en la formulación y aplicación de las políticas comerciales mediante su participación en reuniones de coordinación, seminarios y talleres relativos a la política comercial. En la formulación de políticas relacionadas con el comercio el Gobierno también invita a economistas y personalidades del mundo universitario, la Cámara de Comercio e Industria de la Unión de Myanmar y los ministerios interesados.

f) ¿Cuáles son las instituciones de su país que pueden desempeñar una función en la ejecución de un proyecto relacionado con el comercio a nivel local? Sírvanse indicar sus respectivas funciones.

Instituciones del sector público

- El Ministerio de Comercio y otros ministerios interesados pueden desempeñar una función en la aplicación de proyectos relacionados con el comercio en el plano nacional. En el Estado y en las Divisiones el centro de coordinación es el Presidente del Comité Estatal para la Paz y el Desarrollo.

Instituciones privadas y del sector de las cooperativas

- Cámara de Comercio e Industria de la Unión de Myanmar;
- Cámara de Comercio del Estado y Divisional;
- Cámara de Comercio Fronterizo;
- Cámara de Comercio de Diversos Ramos.

g) ¿Cuáles son las principales leyes y reglamentos referentes a la política comercial (en materia de exportaciones e importaciones)? Sírvanse facilitar una breve descripción de cada uno de ellos.

Las principales leyes y reglamentos referentes a la política comercial (importaciones y exportaciones) son:

- Ley (Temporal) de Control de Importaciones y Exportaciones, 1947, que ha sido modificada cuando ha sido necesario y que continúa en vigor. Administra esta Ley el Ministerio de Comercio, que, de cuando en cuando, expide las necesarias órdenes, notificaciones y directivas relacionadas con todos los asuntos de exportación e importación, incluida la expedición de licencias y de permisos;
- las leyes sobre empresas económicas de propiedad del Estado, que abarcan 12 actividades principales, por ejemplo la madera de teca, la extracción y venta de petróleo, gas natural, piedras preciosas, etc., actividades cuyo desempeño se reserva a estas empresas. No obstante, pueden estudiarse excepciones para llevar a cabo esas actividades formando empresas mixtas entre el Gobierno y cualquier persona o empresa si ello redundaría en beneficio del Estado.

Las demás leyes y reglamentos que tratan de la política comercial (importaciones y exportaciones) son:

- Ley de Inversiones Extranjeras de la Unión de Myanmar;
- Ley de Inversiones de Ciudadanos de Myanmar;
- Ley del Banco Central de Myanmar;
- Ley de Instituciones Financieras de Myanmar;
- Ley del Banco de Desarrollo Agrícola y Rural de Myanmar;
- Ley del Arancel de Aduanas;
- Ley del Impuesto sobre la Renta y Ley del Impuesto Comercial;
- Ley de Empresas Industriales Privadas;
- Ley de Aduanas.

h) ¿Cuáles son los principales instrumentos de política comercial (en materia de exportaciones e importaciones)? Sírvanse facilitar detalles (por ejemplo, en cuanto a las restricciones a la importación cabría contestar a las siguientes preguntas: ¿Qué productos están sujetos a prohibiciones de importación? ¿A qué productos se imponen restricciones cuantitativas a la importación, requisitos en materia de licencias, etc.? ¿Cuál es el tipo arancelario más elevado actualmente en aplicación? ¿Existen impuestos especiales de consumo u otros impuestos internos aplicados con tipos diferenciales a los productos importados o a determinados productos que son principalmente importados?).

Autoridad competente en materia de registro y expedición de licencias:

- Todas las empresas comerciales privadas, tanto nacionales como extranjeras, sociedades cooperativas, y empresas mixtas que deseen llevar a cabo actividades de exportación o importación deben solicitar el correspondiente registro a la Dirección de Comercio.
- La competencia para expedir licencias y permisos de exportación e importación está delegada en la Dirección de Comercio y el Departamento de Comercio Fronterizo, dependientes del Ministerio de Comercio. La Dirección de Comercio tiene competencia para expedir licencias y permisos de exportación e importación para

efectuar exportaciones e importaciones convencionales. El Departamento de Comercio Fronterizo también tiene competencia para expedir licencias de exportación e importación para el comercio transfronterizo mediante métodos normales o convencionales.

Prescripciones en materia de licencias:

- Toda exportación o importación que realicen empresas comerciales privadas está sujeta a la obtención de licencia o permiso de exportación o importación que expiden las autoridades competentes. La validez de estas licencias o permisos expedidos por la Dirección de Comercio es normalmente de seis meses a contar desde la fecha de su expedición, y pueden ampliarse por plazos sucesivos de tres meses. La validez de los que expide el Departamento de Comercio Fronterizo es de tres meses a partir de su fecha de expedición, pudiendo prorrogarse por plazos sucesivos de un mes.

Sobre exportaciones

- Normalmente, todo exportador o importador registrado tiene derecho a exportar todo tipo de productos básicos, con la salvedad del arroz y sus productos y de otros productos cuya exportación es prescriptivo que la realicen solamente empresas económicas de propiedad del Estado. Está prohibida la exportación por vía marítima y a través de zonas fronterizas de 30 productos, entre ellos la madera de teca, el arroz, etc.

Sobre importaciones

- Productos de prioridad a): incluyen maquinaria agrícola y útiles de labranza, abonos, plaguicidas, semillas de calidad de alto rendimiento, aceite comestible, aceites y grasas para la industria del jabón, elementos y materiales de construcción;
- Productos de prioridad b): comprenden unos 60 productos agrupados en las categorías de bienes personales, bienes para el hogar, productos alimenticios, materiales de construcción, productos textiles, productos eléctricos y electrónicos y productos generales.

El importador está obligado a importar el 80 por ciento de productos de prioridad a) y el 20 por ciento de productos de prioridad b). Por lo general, no se impone contingente ni tope alguno a los productos importados en tanto se cumpla el requisito de importar la cantidad prescrita de productos prioritarios. Recientemente se han restringido las importaciones a fin de reducir el déficit comercial.

Los exportadores e importadores registrados pueden disfrutar de una retención dineraria del 100 por ciento para la exportación de mercancías. No existe ningún contingente ni tope de exportación para ninguna organización o persona ni para ningún producto exportable, con la salvedad de los productos textiles, que están sometidos al contingente que fije el país de importación.

i) En caso de que su país sea Miembro de la OMC o esté en proceso de adhesión, ¿qué disposiciones ha adoptado para cumplir los Acuerdos de la OMC?

- Myanmar fue miembro fundador del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) y en la actualidad es Miembro de la Organización Mundial del Comercio.

Estamos en vías de mejorar nuestra capacidad humana e institucional. Esto implica la formación del personal en varios aspectos que nos permitan en el futuro tratar de los asuntos de la OMC.

- A fin de poner en lo necesario todas nuestras leyes y reglamentos pertinentes de conformidad con los Acuerdos de la OMC, es necesario recibir urgentemente asistencia técnica de diversas organizaciones y organismos internacionales.

j) ¿Qué grado de conocimiento del sistema de la OMC existe:

- **en los organismos gubernamentales y paragubernamentales?**
- **en el sector privado?**

La mayor parte de los organismos gubernamentales y paragubernamentales y del sector privado no tienen un gran conocimiento del sistema de la OMC.

Aunque unos cuantos funcionarios públicos, sobre todo del Ministerio de Comercio, tienen conocimiento del sistema de la OMC por haber asistido a seminarios regionales, talleres y cursos de formación de la OMC, existe una importante necesidad de contar con más formación.

k) ¿Cuáles son las necesidades de asistencia técnica de su país para el cumplimiento de los Acuerdos de la OMC?

Para participar de manera efectiva y eficaz en la OMC en tanto que Miembro activo, y a fin de que podamos cumplir las obligaciones y los compromisos que Myanmar ha de asumir con arreglo a diversos Acuerdos de la OMC, hace falta asistencia técnica, sobre todo en los siguientes ámbitos:

1. Especialistas (personal de formación, consultores) que ayuden al Gobierno de Myanmar a adaptar su legislación comercial de modo que esté en conformidad con los Acuerdos de la OMC.
2. Formación de funcionarios públicos a fin de prepararles mejor para formular la política comercial de Myanmar.
3. Creación de capacidad institucional.

l) ¿En qué esferas específicas de los Acuerdos de la OMC tiene su país necesidad de asistencia técnica (por ejemplo, acceso a los mercados, agricultura, normas (medidas antidumping, subvenciones, licencias de importación, normas de origen, salvaguardias, etc.), obstáculos técnicos al comercio y medidas sanitarias y fitosanitarias, servicios, ADPIC)?

Myanmar necesita asistencia técnica en todos los Acuerdos de la OMC para la formación de los funcionarios que se ocupan de cuestiones comerciales en los ámbitos siguientes:

- negociaciones comerciales multilaterales;
- negociaciones comerciales bilaterales;
- política de competencia;
- agricultura;
- textiles y vestido;

- acceso a los mercados;
- valoración en aduana;
- subvenciones;
- ADPIC y MIC;
- licencias de importación;
- servicios;
- solución de diferencias;
- medidas sanitarias y fitosanitarias;
- obstáculos técnicos al comercio;
- notificación.

m) ¿Cómo evalúan ustedes la actual capacidad de análisis del comercio y de negociación comercial de su país, tanto en el plano multilateral como en el bilateral, en esferas ya comprendidas en los Acuerdos de la OMC y en otras esferas relacionadas con el comercio, como la política en materia de competencia y la relación entre comercio y medio ambiente?

Estamos muy necesitados del conocimiento y el personal calificado que sean suficientes para aplicar las nuevas normas de los Acuerdos de la OMC, siendo débil nuestra capacidad de negociación incluso en los ámbitos de la política de competencia y del comercio y el medio ambiente.

B. OBSTÁCULOS A LA EXPANSIÓN DEL COMERCIO

Los obstáculos al comercio, incluidos los problemas en los mercados de exportación, la infraestructura, la capacidad humana, las trabas institucionales, los problemas de financiación del comercio y las lagunas en la información comercial, pueden impedir que un país menos adelantado aproveche plenamente las oportunidades comerciales.

Limitaciones en lo que respecta a la oferta, incluidas las trabas institucionales

a) ¿Dónde residen las principales trabas que impiden el desarrollo de una capacidad sostenida de exportación de bienes y servicios (por ejemplo, necesidad de agilizar los trámites de aduana, gastos de flete, gestión de la calidad, supresión de procedimientos jurídicos y administrativos gravosos, escasez de personal calificado, acceso a los insumos de importación a precios internacionales, o insuficiencia de las instalaciones en materia de telecomunicaciones, puertos, transportes, etc.)?

Los países sin litoral pueden enfrentarse a problemas adicionales, como tener que exportar sus productos mediante sistemas de transportes y puertos caros o poco seguros. Si ese es el caso de su país, sírvanse enumerar tales problemas. ¿Qué tipo de asistencia técnica podría ayudar a resolverlos?

Principales trabas que impiden el desarrollo de una capacidad sostenida de exportación de bienes y servicios:

- expedición de productos;
- escasez de infraestructuras;
- ausencia de enseñanza y formación especializadas, investigación y desarrollo;
- falta de financiación para la exportación;
- oferta insuficiente y costos relativamente elevados de los servicios de telecomunicaciones;
- producción de artículos de exportación que no responde a la demanda del mercado;
- inexistencia de información actualizada sobre mercados y precios de exportación y sobre problemas de acceso a los mercados;
- falta de laboratorios para el control de la calidad.

b) ¿Existen trabas institucionales que puedan obstaculizar la aplicación eficaz de las políticas comerciales de su país? Sírvanse facilitar detalles. Por ejemplo, ¿cuáles son los problemas que señalan los diferentes agentes, a saber, exportadores, productores, proveedores de servicios (bancos, compañías de seguros, servicios de control de calidad, transportistas, etc.), asociaciones profesionales y ministerios? Indíquese si esos problemas se observan principalmente en algunas de las siguientes esferas:

- i) recursos humanos**
- ii) gestión institucional**
- iii) recursos financieros y materiales**
- iv) comunicaciones.**

Las trabas institucionales que obstaculizan la aplicación eficaz de las políticas comerciales del país son:

i) Recursos humanos

Insuficiencia de recursos humanos para la recogida y la difusión de información sobre el mercado; falta de financiación y de personal capacitado para realizar misiones de estudio de mercados. La eficacia de la aplicación de la política comercial es muy escasa debido al inexistente desarrollo de recursos humanos y a limitaciones en cuanto a recursos financieros y materiales y comunicaciones.

ii) Gestión institucional

Los comerciantes carecen del debido conocimiento acerca de los procedimientos de exportación e importación.

iii) Recursos financieros y materiales

Las instituciones correspondientes se enfrentan a limitaciones financieras.

c) ¿Cuáles son las principales trabas que se oponen a la diversificación de las exportaciones?

Las principales trabas que se oponen a la diversificación de las exportación son:

- la falta de información en materia de comercialización, y la insuficiencia de la información relativa a la naturaleza y la estructura de la demanda en diversos mercados de exportación;
- la carencia de crédito a la exportación para diversificar la producción y la tecnología;
- la falta de espíritu empresarial;
- lo limitado de la oferta para la exportación.

d) Si las inversiones en la producción de bienes y servicios son insuficientes, ¿cuáles son los principales motivos? Sírvanse exponerlos con detalle (por ejemplo, limitaciones estructurales, dificultades para atraer inversiones extranjeras, desarrollo limitado de las empresas, financiación, falta de tecnología adecuada, etc.).

La insuficiencia de inversiones en la producción de mercancías y servicios responde a una multitud de razones, por ejemplo:

- dificultad para atraer inversiones extranjeras, debido sobre todo a la falta de servicios de infraestructura adecuados, la escasez de mano de obra especializada y la falta de datos precisos;
- la falta de servicios bancarios de financiación, tanto en moneda local como en moneda extranjera;
- la falta de financiación a largo plazo y los elevados tipos de interés nacionales.

e) ¿Existe una política nacional para promover las oportunidades de inversión en relación con las exportaciones? Sírvanse exponer con detalle este punto. ¿Cuáles son las disposiciones en vigor en lo que respecta al examen, la elaboración y la negociación de acuerdos contractuales con inversores extranjeros?

La Comisión de Inversiones de Myanmar supervisa el examen, la redacción y la negociación de acuerdos contractuales con inversores extranjeros.

f) ¿Cuáles son los principales obstáculos a la transferencia, el desarrollo y la adquisición de tecnología? ¿Existe alguna política/estrategia nacional en esta esfera? Sírvanse exponer con detalle este punto.

Los principales obstáculos a la transferencia, el desarrollo y la adquisición de tecnología son:

- la escasez de infraestructuras básicas (telecomunicaciones);
- la falta de información sobre tecnología;
- la falta de inversiones en investigación y desarrollo;

- la falta de formación práctica;
- la incapacidad de adquirir tecnología adecuada a nuestro entorno económico.

g) ¿Cuáles son sus necesidades de asistencia técnica o de asistencia de otro tipo en lo que respecta a las limitaciones en materia de oferta?

Las necesidades de asistencia técnica en lo que respecta a las limitaciones en materia de oferta son:

- poner a punto una red de información comercial;
- crear un sistema de recopilación de datos;
- desarrollar los recursos humanos en los sectores económicos;
- informatización del sistema de datos aduaneros (SIDUNEA): fondos y formación para utilizarlo;
- ayuda para crear un servicio de información aduanera a fin de difundir la información sobre aduanas al sector público y privado, tanto en el plano nacional como internacional.

Promoción del comercio y servicios de apoyo al comercio

La promoción del comercio abarca un conjunto integrado de servicios técnicos y financieros destinados a potenciar la competitividad global de las empresas y, por consiguiente, a facilitar su acceso al comercio internacional y una mayor participación en el mismo.

h) ¿Tropiezan con dificultades las empresas de su país, en particular las pequeñas y medianas, en lo que respecta a la expansión de sus exportaciones? De ser el caso, ¿cuáles son sus problemas en los principales sectores de exportación?

- Falta de información comercial sobre los mercados y de servicios de comunicación;
- falta de capacidad tecnológica y de conocimientos técnicos;
- insuficiencia de mano de obra especializada y de capacidades institucionales;
- falta de financiación;
- falta de capacidad de comercialización.

i) ¿Cuáles son los problemas con que tropiezan sus empresas cuando desean obtener información fidedigna y actualizada sobre las oportunidades de exportación/importación?

Entre los problemas figuran la falta de infraestructura institucional y de personal calificado para acceder a la información comercial del extranjero y para reunirla, almacenarla, elaborarla y difundirla utilizando tecnología moderna de información (Internet).

j) ¿Pueden sus empresas ofrecer a los compradores extranjeros productos con un diseño, una calidad y un embalaje aceptables en el plano internacional? De no ser así, sírvanse indicar qué problemas se plantean.

La mayoría de las empresas no pueden ofrecer a los compradores extranjeros productos con un diseño, una calidad y un embalaje aceptables en el plano internacional debido principalmente a la falta de tecnología y a la falta de información sobre mercados.

k) ¿Qué problemas, aparte de los relativos a la política comercial, prevén ustedes para el desarrollo de la exportación de servicios (por ejemplo, programas informáticos, turismo)?

Además de la política comercial, los principales problemas para desarrollar la exportación de servicios como programas informáticos y turismo se deben a la falta de tecnología y de personal calificado, de infraestructuras, de financiación y de mano de obra capacitada.

l) ¿Con qué problemas técnicos/profesionales tropiezan en su país las instituciones que prestan apoyo al comercio (por ejemplo, consejos de promoción del comercio, cámaras de comercio, asociaciones de exportadores, etc.) para brindar sus servicios a las empresas de exportación/importación?

Myanmar aún tiene que crear un Consejo de Promoción del Comercio y una Asociación de Exportadores. Se han creado varias cámaras de comercio, pero carecen del personal con la competencia profesional y la capacidad empresarial necesarias para el progreso de la actividad económica.

m) ¿Qué problemas y deficiencias experimentan las empresas en sus compras internacionales y en la gestión de sus existencias?

- Falta de divisas;
- acceso limitado al mercado mundial;
- falta de información comercial con respecto a la disponibilidad, el precio y la calidad de los productos.

n) ¿Qué servicios de financiación del comercio (por ejemplo, garantías de crédito a la exportación, etc.) existen actualmente y cuáles son las disposiciones para beneficiarse de ellos? ¿Se observa alguna deficiencia en esta esfera?

En la actualidad no existen disposiciones para beneficiarse de servicios de financiación del comercio salvo la financiación en el plano local tomando préstamos de los bancos.

o) ¿Cuáles son los principales problemas que se plantean para mejorar la capacidad de gestión de sus empresas en materia de exportación/importación? ¿Dispone el país de programas de formación? ¿Cuáles son las deficiencias en esta esfera?

Existen algunos programas de formación sobre la gestión de empresas en materia de exportación/importación; no obstante, aún hace falta más promoción para mejorar la capacidad de los exportadores/importadores debido a tres décadas de inexperiencia en comercio exterior.

p) ¿Promociona activamente su servicio de representación comercial el comercio de su país? ¿Cuáles son las carencias al respecto?

Myanmar aún carece de servicio de representación comercial en el extranjero.

q) Sírvanse describir brevemente sus necesidades de asistencia técnica en materia de promoción del comercio y servicios de apoyo.

- Asistencia para mejorar el funcionamiento del actual mecanismo (incluida la financiación) para proporcionar a las pequeñas y medianas empresas servicios de crédito para la exportación;
- creación de una organización de promoción del comercio, creación de un centro de comercio;
- construcción de la capacidad de investigación y establecimiento de vinculaciones entre sus centros;
- creación de un centro de información comercial, difusión de información al sector empresarial de Myanmar acerca de las oportunidades que ofrece el mercado en el país y en el extranjero;
- medidas para reducir el coste del transporte y promoción del mercado;
- formación de los recursos humanos en materia de control de calidad, envasado y diseño.

Acceso a los mercados

r) ¿Cuáles son los principales problemas de su país para el acceso a los mercados?

Los principales problemas para el acceso a los mercados son los siguientes:

- capacidad limitada para producir para la exportación;
- falta de diversificación de las exportaciones en productos de alto valor añadido, elaborados y manufacturados;
- rigor en materia de requisitos de calidad y de normas;
- información insuficiente sobre mercados extranjeros.

s) ¿Qué problemas u obstáculos específicos causan más dificultades a sus exportadores, y en qué países?

- Sanción económica por parte de los Estados Unidos y de la Unión Europea;
- medidas sanitarias y fitosanitarias adoptadas por el Japón contra las exportaciones agrícolas procedentes de países menos adelantados.

t) Acuerdos comerciales regionales y subregionales: sírvanse enumerar los acuerdos comerciales regionales en los que participa su país. ¿Consideran ustedes satisfactorios los resultados obtenidos en el marco de esos acuerdos? Sírvanse indicar los problemas que plantea cada uno de ellos. ¿Pueden formular alguna sugerencia sobre la forma de resolver esos problemas?

- AFTA (zona de libre comercio de la ASEAN);
- BIMST - CE

No puede hacerse la evaluación de ambos acuerdos puesto que Myanmar acaba de acceder recientemente a ellos.

u) ¿Existe algún problema para la utilización de los sistemas de preferencias existentes en materia de acceso a los mercados, por ejemplo, el SGP o el SGPC? Sírvanse indicar la naturaleza de los problemas que plantea cada uno de ellos.

- Supresión del acceso preferencial para Myanmar en virtud del SGP al mercado de los Estados Unidos y al de la Unión Europea desde 1994 y 1996 respectivamente;
- no podía accederse en virtud del SGPC hasta ahora, dado que Myanmar acaba de acceder a él recientemente.

v) ¿Cuáles son sus necesidades de asistencia técnica en lo que respecta al acceso a los mercados?

En lo que respecta al acceso a los mercados, Myanmar necesita formación en los siguientes ámbitos:

- normas de origen;
- medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF);
- cómo utilizar mejor el sistema SGP.

C. ASISTENCIA TÉCNICA

Normalmente se presta asistencia técnica a los países en desarrollo y a los países menos adelantados para desarrollar o mejorar sus recursos humanos y su capacidad institucional, para facilitar información comercial y prestar asistencia jurídica relacionada con el comercio y para mejorar su capacidad de oferta, a fin de que puedan desempeñar un papel más activo en el comercio multilateral.

a) En la medida en que esa información pueda obtenerse fácilmente, sírvanse indicar brevemente qué asistencia relacionada con el comercio ha recibido su país durante los últimos cinco años de fuentes bilaterales y multilaterales y cuáles son los proyectos/programas actualmente previstos en esta esfera.

El Proyecto de desarrollo del sector privado fue llevado a cabo por el Ministerio de Comercio con ayuda del PNUD desde agosto de 1989 a marzo de 1992. El objetivo del Proyecto consiste en facilitar y acelerar el desarrollo del sector privado, pues Myanmar está en curso de transformación de un sistema económico de planificación centralizada a un sistema basado en el mercado y ha reconocido que el sector privado desempeña una importante función en el afán por conseguir el crecimiento económico y el desarrollo social.

El Proyecto fue completado satisfactoriamente en 1992 con la celebración fructífera de siete de los ocho seminarios dentro del país y la realización total de tres viajes de estudio al extranjero. No obstante, se encuentra detenida la fase II del desarrollo del sector privado.

b) Sírvanse hacer un resumen de las necesidades de asistencia técnica u otras necesidades mencionadas en la presente lista que experimenta su país, ordenándolas según la prioridad.

- Fortalecer las instituciones y desarrollar los recursos humanos en los ministerios y organismos gubernamentales competentes, en particular el Ministerio de Comercio y sus organismos afiliados, a fin de que realicen con eficacia el trabajo relacionado con el cumplimiento de diversos Acuerdos de la OMC. En concreto, lo anterior implicará reforzar la capacidad nacional a fin de satisfacer los requisitos en materia de normas y

reglamentos técnicos de los productos en los principales mercados de exportación de Myanmar creando los necesarios mecanismos administrativos; modificar las actuales leyes nacionales y ponerlas en conformidad con todos los Acuerdos conexos de la OMC, reforzar determinados subsectores de servicios (por ejemplo, las telecomunicaciones, los servicios financieros, etc.), redoblar los esfuerzos de investigación a fin de mejorar la productividad agrícola, etc.

- Desarrollar una moderna red de información comercial, incluyendo la creación de un Centro de Comercio.
- Formar a funcionarios públicos que se ocupen de asuntos comerciales, particularmente en el ámbito del análisis comercial y de las capacidades de negociación comercial en relación con los Acuerdos de la OMC, incluidas las de elaborar una política industrial orientada hacia las exportaciones.
- Facilitar servicios de crédito a la exportación a las pequeñas y medianas empresas.
- Construir capacidad institucional en materia de formulación y aplicación de asuntos de política comercial.
- Evaluar la situación actual en las esferas de la producción agrícola, agroindustrial y manufacturera para los mercados extranjeros con vistas a formular una política nacional integrada para el desarrollo y el fomento de las exportaciones, en particular de las no tradicionales.
- Adquisición de equipos por parte de los ministerios gubernamentales a fin de acceder a la información sobre oportunidades de mercado y desarrollo tecnológico.

c) A la luz de la información que hayan podido facilitar hasta ahora ustedes en respuesta a las preguntas de la presente lista, a su juicio, ¿qué tipo de información falta todavía o podría mejorarse? ¿Precisarían ustedes asistencia técnica para ayudarles a facilitar la información que falta?

La información facilitada no es exhaustiva. Por tanto, será provechoso que se facilite asistencia técnica para este fin.

d) ¿Posee su país la capacidad tecnológica y los recursos humanos para utilizar los nuevos medios que ofrece la tecnología de la información o las comunicaciones, tales como CD-ROM, Internet, etc.? ¿Qué asistencia precisaría su país para poder utilizar esos medios en el contexto de la formación y, en un plano más general, en el contexto del desarrollo del comercio?

No. Hace falta asistencia técnica en las esferas de:

- la formación intensiva en el uso de la tecnología de la información;
- la financiación de equipo de tecnología de la información para el Ministerio de Comercio.

**RESPUESTAS INTEGRADAS DEL BANCO MUNDIAL,
EL CCI, EL FMI, LA OMC, EL PNUD Y LA UNCTAD**

MYANMAR²

Necesidades de asistencia técnica previstas en el cuestionario	Organización	Respuesta
En respuesta a la pregunta A k): <u>Necesidades de asistencia técnica para el cumplimiento de los Acuerdos de la OMC</u>		
1. Especialistas (personal de formación, consultores) que ayuden al Gobierno de Myanmar a adaptar su legislación comercial de modo que esté en conformidad con los Acuerdos de la OMC.	OMC	La OMC facilitará, previa solicitud, la debida asistencia técnica relativa a la aplicación de los Acuerdos de la OMC, incluidas las prescripciones en materia de notificación.
2. Formación de funcionarios públicos a fin de prepararles mejor para formular la política comercial de Myanmar.	FMI	El Instituto del FMI sigue facilitando formación en programación financiera y en varias otras cuestiones de política macroeconómica. Suele incluirse la política comercial.
	OMC	En 1999 se celebrará un seminario nacional. En 1999 se organizará (como en 1998) un seminario sobre política comercial de tres semanas de duración para los países menos adelantados (PMA) de Asia y el Pacífico. En 1999 se organizarán (como en 1998) seminarios y/o talleres regionales especializados sobre disposiciones de la OMC para PMA de lengua inglesa.
3. Creación de capacidad institucional.		

² El personal del FMI considera que la economía de Myanmar se enfrenta a graves problemas macroeconómicos y estructurales. Además, la situación macroeconómica ha seguido deteriorándose fuertemente el año pasado. En el más reciente Informe sobre las Consultas del Artículo IV y en el debate del Directorio Ejecutivo (junio de 1998) se insistió en que era importante llevar a cabo un amplio programa de ajuste para hacer frente a los crecientes desequilibrios macroeconómicos y a unas distorsiones estructurales muy enraizadas. La opinión del Fondo es que todo lo que no sea un enfoque exhaustivo no tendrá éxito. Por tanto, el Fondo señala la importancia de contar *in situ* con un entorno de política adecuado para absorber provechosamente la asistencia técnica relacionada con el comercio.

Necesidades de asistencia técnica previstas en el cuestionario	Organización	Respuesta
En respuesta a la pregunta A l) : <u>Necesidades de asistencia técnica en lo que respecta a determinados Acuerdos de la OMC</u>		
Myanmar necesita asistencia técnica en todos los Acuerdos de la OMC para la formación de los funcionarios que se ocupan de cuestiones comerciales en los ámbitos siguientes:	CCI	El CCI ayudará a evaluar estas necesidades y sugerirá actividades en términos de las implicaciones de los Acuerdos para la actividad empresarial cuando el Gobierno lo solicite.
	OMC	Véase A k).
- Negociaciones comerciales multilaterales	OMC	Véase <i>supra</i> .
- Negociaciones comerciales bilaterales	OMC	Véase <i>supra</i> .
- Política de competencia	OMC	Véase <i>supra</i> .
- Agricultura	CCI	Véase <i>supra</i> en relación con las implicaciones en la actividad empresarial.
	OMC	Véase <i>supra</i> .
- Textiles y vestido	CCI	Véase <i>supra</i> en relación con las implicaciones en la actividad empresarial.
	OMC	Véase <i>supra</i> .
- Acceso a los mercados	OMC	Véase <i>supra</i> .
- Valoración en aduana	FMI	En circunstancias apropiadas puede contarse con el Fondo para facilitar asistencia técnica en los siguientes ámbitos: revisar la legislación y la reglamentación aduanera, para armonizarlas con los requisitos de la OMC; fortalecer la valoración en aduana y adaptar el sistema de valoración a los requisitos de la OMC; asesorar en materia de informatización del sistema aduanero y del fortalecimiento de la estructura organizativa.
	OMC	Véase <i>supra</i> .
- Subvenciones	OMC	Véase <i>supra</i> .
- ADPIC	CCI	Véase <i>supra</i> .
	OMC	Véase <i>supra</i> .

Necesidades de asistencia técnica previstas en el cuestionario	Organización	Respuesta
Pregunta A l) (Cont.):		
- MIC	CCI	Véase <i>supra</i> .
	OMC	Véase <i>supra</i> .
- Licencias de importación	OMC	Véase <i>supra</i> .
- Servicios	OMC	Véase <i>supra</i> .
- Solución de diferencias	OMC	Véase <i>supra</i> .
- Medidas sanitarias y fitosanitarias	OMC	Véase <i>supra</i> .
- Obstáculos técnicos al comercio	OMC	Véase <i>supra</i> .
- Notificación	OMC	Véase <i>supra</i> .
En respuesta a la pregunta A m):		
<u>Evaluación de la actual capacidad de análisis del comercio y de negociación</u>		
Gran necesidad del conocimiento y el personal calificado que sean suficientes para aplicar las nuevas normas de los Acuerdos de la OMC, siendo también débil la capacidad de negociación en los ámbitos de la política de competencia y del comercio y el medio ambiente.	OMC	Véase A k).
En respuesta a la pregunta B g):		
<u>Necesidades de asistencia técnica en lo que respecta a las limitaciones en materia de oferta</u>		
1. Poner a punto una red de información comercial.	CCI	Véase A l). Además, Myanmar puede hacer uso, previa solicitud, de diversas fuentes de información comercial e instrumentos disponibles en el CCI.
2. Crear un sistema de recopilación de datos.	CCI	Véase <i>supra</i> .
3. Desarrollar los recursos humanos en los sectores económicos.		

Necesidades de asistencia técnica previstas en el cuestionario	Organización	Respuesta
4. Informatización del sistema de datos aduaneros (SIDUNEA): fondos y formación para utilizarlo.	FMI/ UNCTAD	En los primeros años noventa se llevó a cabo un estudio de viabilidad conjuntamente por el FMI y la UNCTAD, en el que se recomendaba la aplicación del SIDUNEA en tanto que instrumento para la reorganización del sistema aduanero. Desde entonces no ha habido progreso, pues no pudo encontrarse ningún donante.
5. Ayuda para crear un servicio de información aduanera a fin de difundir la información sobre aduanas al sector público y privado, tanto en el plano nacional como internacional.	FMI	Véase A l).
En respuesta a la pregunta B q): <u>Necesidades de asistencia técnica en materia de promoción del comercio y servicios de apoyo</u>		
1. Asistencia para mejorar el funcionamiento del actual mecanismo (incluida la financiación) para proporcionar a las pequeñas y medianas empresas servicios de crédito para la exportación.		
2. i) Creación de una organización de promoción del comercio. ii) Creación de un centro de comercio.	CCI	Véase A l).
	UNCTAD	Ya se ha cursado a la UNCTAD una solicitud para la creación de un centro de comercio. El primer paso será un estudio de viabilidad*.
3. Construcción de la capacidad de investigación y establecimiento de vinculaciones entre sus centros.	CCI	Véase A l).
4. Creación de un centro de información comercial, difusión de información al sector empresarial de Myanmar acerca de las oportunidades que ofrece el mercado en el país y en el extranjero.	CCI	Véase B g) 1.
5. Medidas para reducir el coste del transporte y promoción del mercado.		

Necesidades de asistencia técnica previstas en el cuestionario	Organización	Respuesta
6. Formación de los recursos humanos en materia de control de calidad, envasado y diseño.	CCI	Véase A l). Además, Myanmar podrá beneficiarse, previa petición, de la información sobre control de calidad y envasado disponible en el CCI.
En respuesta a la pregunta B v): <u>Necesidades de asistencia técnica en lo que respecta al acceso a los mercados</u>		
Myanmar necesita formación en los ámbitos de:		
1. Normas de origen.	OMC	Véase A k)
2. Medidas sanitarias y fitosanitarias.	CCI	Véase A l).
	OMC	Véase A l).
3. Cómo utilizar mejor el sistema SGP.	UNCTAD	Puede facilitarse servicios de asesoramiento y formación en virtud del programa SGP*.
En respuesta a la pregunta C b): <u>Resumen de las necesidades de asistencia técnica según la prioridad</u>		
1. Fortalecer las instituciones y desarrollar los recursos humanos en los ministerios y organismos gubernamentales competentes, en particular el Ministerio de Comercio y sus organismos afiliados, a fin de que realicen con eficacia el trabajo relacionado con el cumplimiento de diversos Acuerdos de la OMC. En concreto, lo anterior implicará: - reforzar la capacidad nacional a fin de satisfacer los requisitos en materia de normas y reglamentos técnicos de los productos en los principales mercados de exportación de Myanmar creando los necesarios mecanismos administrativos; - modificar las actuales leyes nacionales y ponerlas en conformidad con todos los Acuerdos conexos de la OMC;	CCI	Véase A l).
	OMC	Véase A l).
	FMI OMC	Véase A l). Véase A k).

Necesidades de asistencia técnica previstas en el cuestionario	Organización	Respuesta
<p>Pregunta C b) (cont.):</p> <ul style="list-style-type: none"> - reforzar determinados subsectores de servicios (por ejemplo, las telecomunicaciones, los servicios financieros, etc.); - redoblar los esfuerzos de investigación a fin de mejorar la productividad agrícola, etc.). 		
2. Desarrollar una moderna red de información comercial, incluyendo la creación de un Centro de Comercio.	CCI UNCTAD	Véase B g) 1. Véase B q) 2 ii).
3. Formar a funcionarios públicos que se ocupen de asuntos comerciales, particularmente en el ámbito del análisis comercial y de las capacidades de negociación comercial en relación con los Acuerdos de la OMC, incluidas las de elaborar una política industrial orientada hacia las exportaciones.	OMC	Véase A k).
4. Facilitar servicios de crédito a la exportación a las pequeñas y medianas empresas.		
5. Construir capacidad institucional en materia de formulación y aplicación de asuntos de política comercial.	FMI	Véase A k).
6. Evaluar la situación actual en las esferas de la producción agrícola, agroindustrial y manufacturera para los mercados extranjeros con vistas a formular una política nacional integrada para el desarrollo y el fomento de las exportaciones, en particular de las no tradicionales.	CCI Banco Mundial	Véase A l). En el estudio del Banco Mundial " <i>Evaluating the Implications of Myanmar's Accession to the ASEAN Free-Trade Area</i> " figura una evaluación de la actual situación.
7. Adquisición de equipos por parte de los ministerios gubernamentales a fin de acceder a la información sobre oportunidades de mercado y desarrollo tecnológico.		
<p>En respuesta a la pregunta C c):</p> <p><u>Información adicional</u></p>		
<p>La información facilitada no es exhaustiva. Por tanto, será provechoso que se facilite asistencia técnica para obtener la información que falta o que pudiera mejorarse.</p>		

Necesidades de asistencia técnica previstas en el cuestionario	Organización	Respuesta
En respuesta a la pregunta C d): <u>Necesidades de asistencia técnica en la esfera de la tecnología de la información, incluida la formación de los recursos humanos</u>		
Formación intensiva en el uso de la tecnología de la información.	CCI	Véase A l).
	OMC	En julio de 1998 fue establecido en Myanmar un Centro de Referencia de la OMC (incluyendo equipo informático y acceso a Internet) y se ha impartido una formación intensiva a los usuarios.
Equipo de tecnología de la información para el Ministerio de Comercio.	OMC	Véase <i>supra</i> .
