

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

TN/RL/W/81
23 de abril de 2003

(03-2154)

Grupo de Negociación sobre las Normas

Original: español

COMUNICACIÓN DE LA ARGENTINA

Se ha recibido de la Misión Permanente de la Argentina la siguiente comunicación, de fecha 15 de abril de 2003.

I. INTRODUCCIÓN

1. A partir de la experiencia y la creciente aplicación de instrumentos de defensa comercial, la Declaración Ministerial de Doha dispuso celebrar negociaciones con miras a aclarar y mejorar las disciplinas previstas en el Acuerdo relativo a la Aplicación del Artículo VI del GATT de 1994 (Acuerdo Antidumping), preservando al mismo tiempo los conceptos y principios básicos y la eficacia del Acuerdo y sus instrumentos y objetivos, y teniendo en cuenta las necesidades de los participantes en desarrollo y menos adelantados.

2. El Acuerdo Antidumping constituye un instrumento de defensa contra las prácticas comerciales "desleales" pero en la realidad puede ser empleado para dar protección adicional, en especial pero no necesariamente, en un contexto de reducción de aranceles.

3. El inicio de acciones antidumping, o incluso su posibilidad, desalienta el comercio, toda vez que, aun las peticiones que finalmente no llegan a dar lugar a la aplicación de derechos, pueden tener efecto inhibitorio y producir aumentos de precios como los que se producirían luego de la aplicación de tales derechos.

4. Por otra parte, la creciente aplicación de los instrumentos aumenta a su vez las posibilidades que intereses específicos puedan influir sobre su administración o implementación. Adicionalmente, aprovechando la discrecionalidad inherente a la actual disciplina, los Miembros pueden utilizarlos como mecanismos para eludir o postergar los necesarios ajustes estructurales.

5. A pesar del progreso que significó el Acuerdo Antidumping surgido de la Ronda Uruguay respecto de los códigos anteriores -por el hecho de que sus disposiciones se perfeccionaron y se transformaron en compromisos de cumplimiento obligatorio para todos los Miembros de la OMC- los conceptos sobre los que se basa su aplicación requieren ser aclarados, ya que no han logrado prevenir disputas en esta materia. Por ello, coincidimos con la interpretación que enfatiza el objetivo primario del Grupo de Negociación de esclarecer y mejorar las disciplinas del Acuerdo Antidumping, a fin de minimizar las posibilidades de su aplicación discrecional.

6. En la primera fase de las negociaciones los Miembros han presentado un número importante de contribuciones tendientes a identificar los aspectos del Acuerdo Antidumping que, a su criterio, requerirían de una mejora o aclaración. En ese sentido, la finalidad de la presente comunicación es enumerar -sin pretender ser exhaustivos- una serie de cuestiones que en opinión de la República Argentina deberían ser abordadas en la negociación y que contribuirían a ese objetivo.

II. LISTA ILUSTRATIVA DE DISPOSICIONES QUE DEBERÍAN EXAMINARSE¹

a) Ventas entre partes vinculadas (artículo 2.3 del Acuerdo Antidumping)

El artículo 2.3 del Acuerdo Antidumping reza:

"Cuando no exista precio de exportación, o cuando, a juicio de la autoridad competente, el precio de exportación no sea fiable por existir una asociación o un arreglo compensatorio entre el exportador y el importador o un tercero, el precio de exportación podrá reconstruirse sobre la base del precio al que los productos importados se revenden por vez primera a un comprador independiente o, si los productos no se revendiesen a un comprador independiente o no lo fueran en el mismo estado en que se importaron, sobre una base razonable que la autoridad determine."

Sería conveniente establecer criterios para la determinación de afiliación y el precio de transferencia.

b) Valor normal - Ventas entre partes vinculadas en el mercado interno del país exportador

Se debería analizar la situación de vinculación en las ventas en el mercado interno del productor/exportador y establecer criterios para su análisis, ya que el Acuerdo Antidumping sólo prevé esta figura para la relación entre exportadores e importadores.

c) Reconstrucción del precio de exportación (artículos 2.3 y 2.4 del Acuerdo Antidumping)

Del Acuerdo Antidumping no surgen los factores que determinarían la no fiabilidad de un precio de exportación y que habilitarían su reconstrucción. Convendría identificar las situaciones en las cuales un precio de exportación se podría considerar como no fiable.

d) Producto similar (artículo 2.6 del Acuerdo Antidumping)

El artículo 2.6 del Acuerdo Antidumping reza:

"En todo el presente Acuerdo se entenderá que la expresión "producto similar" ("like product") significa un producto que sea idéntico, es decir, igual en todos los aspectos al producto de que se trate, o, cuando no exista ese producto, otro producto que, aunque no sea igual en todos los aspectos tenga características muy parecidas a las del producto considerado."

Se propone establecer criterios para la determinación del producto similar. Entre otros, y en una enumeración no exhaustiva, se pueden sugerir los siguientes criterios: características físicas y usos, grado de sustituibilidad, considerando la calidad, la función, las especificaciones técnicas, la clasificación arancelaria, las percepciones de los usuarios, canales de distribución comunes, zonas geográficas coincidentes del mercado interno, niveles de precios.

e) Acumulación de importaciones (artículo 3.3 del Acuerdo Antidumping)

El artículo 3.3 del Acuerdo Antidumping reza:

"Cuando las importaciones de un producto procedentes de más de un país sean objeto simultáneamente de investigaciones antidumping, la autoridad investigadora sólo podrá

¹ Esta enumeración no pretende ser exhaustiva ni prejuzga sobre la posición particular que la República Argentina adoptará sobre cada uno de ellos en el transcurso de las negociaciones.

evaluar acumulativamente los efectos de esas importaciones si determina que: a) el margen de dumping establecido en relación con las importaciones de cada país proveedor es más que de minimis, según la definición que de ese término figura en el párrafo 8 del artículo 5; y el volumen de las importaciones procedentes de cada país no es insignificante y b) procede la evaluación acumulativa de los efectos de las importaciones a la luz de las condiciones de competencia entre los productos importados y el producto nacional similar."

Se propone establecer criterios para considerar las condiciones de competencia entre el producto importado de distintos orígenes y las condiciones de competencia entre el producto importado y el similar nacional.

El Acuerdo no establece ningún criterio ni brinda directrices sobre las condiciones de competencia que podrían ser pertinentes, a fin de determinar si procede la evaluación acumulativa de los efectos de las importaciones. Sin embargo, sería útil contar con directrices sobre esa cuestión.

Se sugieren criterios similares a los mencionados en el punto anterior.

- f) Iniciación de oficio de una investigación antidumping (artículo 5.6 del Acuerdo Antidumping)

El artículo 5.6 establece que en "circunstancias especiales" la autoridad competente puede decidir iniciar una investigación "sin haber recibido una solicitud escrita hecha por la rama de producción nacional o en nombre de ella", estableciendo como requisito a tal fin la existencia de "pruebas suficientes del dumping, del daño y de la relación causal, conforme a lo indicado en el párrafo 2, que justifiquen la iniciación de una investigación".

Se considera que debería analizarse la pertinencia de establecer pautas que permitieran delimitar una situación "especial" que justifique una apertura de investigación de oficio.

- g) Información confidencial (artículo 6.5 del Acuerdo Antidumping)

Carácter. Tratamiento. Legislación interna de los países en los distintos tipos de información. Criterios para la elaboración de resúmenes no confidenciales.

- h) Compromisos de precios (artículo 8 del Acuerdo Antidumping)

Se propone delinear el procedimiento a seguir en el caso que sólo algunos exportadores presenten compromisos de precios y el tratamiento respecto del resto.

- i) Exámenes (artículos 9.5, 11.2 y 11.3 del Acuerdo Antidumping)

Elementos, plazos y procedimientos para la realización de los exámenes. Procedimiento de nuevo exportador.

En líneas generales, los procedimientos aplicables a los exámenes han sido motivo de controversia toda vez que no se encuentran mínimamente detallados en el Acuerdo. Sería necesario examinar estándares mínimos de información para el inicio de los exámenes y elementos de análisis con relación a la recurrencia del dumping y del daño. Asimismo, sería de utilidad explorar las diferencias existentes entre los exámenes bajo los artículos 11.2 y 11.3, más allá del momento en que los mismos pueden ser realizados y de las partes que pueden solicitarlos.

En el artículo 11.3 "Duración y examen de los derechos antidumping y de los compromisos relativos a los precios", el Acuerdo Antidumping establece que "... todo derecho antidumping definitivo será suprimido, a más tardar, en un plazo de cinco años contados desde la fecha de su

imposición (o desde la fecha del último examen ...), salvo que las autoridades ... determinen que la supresión del derecho daría lugar a la continuación o la repetición del daño y del dumping".

En el marco de los debates llevados adelante en el Grupo, muchos Miembros han señalado en sus contribuciones que dicha regla general se ha traducido en la práctica, en la posibilidad de aplicar una medida antidumping por períodos excesivamente prolongados, dada la inexistencia de un límite de duración máxima de la medida.

Respecto al examen de nuevo exportador, resultaría conveniente contar con un procedimiento detallado de cómo realizar el mismo, atendiendo particularmente a las situaciones en las que no se cuenta con precios de exportación por tratarse de una empresa que todavía no exportó pero que tiene intenciones de vender al país que impuso una medida.

j) Mejor información disponible (Anexo II del Acuerdo Antidumping)

Se deberían establecer criterios objetivos para determinar cuándo la autoridad de aplicación considera que se debe recurrir a la mejor información disponible.
