

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

S/C/W/55

20 de octubre de 1998

(98-4048)

Consejo del Comercio de Servicios

Original: inglés

COMUNICACIÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS

Servicios de enseñanza

Se ha recibido de la delegación de los Estados Unidos el documento adjunto, con el ruego de que se distribuya a los Miembros del Consejo del Comercio de Servicios como contribución al debate sobre los servicios de enseñanza en el contexto del programa de intercambio de información.

PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO Y VENTAJAS DE LA LIBERALIZACIÓN

Una de las ventajas esenciales de la liberalización del comercio de servicios de enseñanza es que aumenta la variedad y la cantidad de servicios de enseñanza accesibles a los Miembros de la OMC. Esos servicios revisten una importancia crucial para todos los países, incluidas las economías emergentes, que necesitan fuerzas laborales capacitadas y con conocimientos tecnológicos, que estén en condiciones de competir en la economía mundial. Ello es un estímulo para la inversión extranjera y la transferencia continua de tecnologías importantes. La expansión de los servicios de enseñanza también hace aumentar la demanda de una amplia gama de bienes y servicios afines, incluidas la producción y venta de material y equipo didáctico y de formación.

Actualmente, la mayor fuente de los ingresos que se destinan a los servicios de enseñanza son las matrículas que pagan los estudiantes para asistir a las instituciones tradicionales de enseñanza (universidades e institutos de enseñanza superior sin fines de lucro). Sin embargo, los servicios de enseñanza constituyen un sector en expansión, que se está abriendo a nuevas instituciones (servicios de enseñanza y formación con fines de lucro, universidades patrocinadas por grandes empresas), nuevos métodos de prestación (tales como la enseñanza a distancia a través de Internet, emisiones de radio y televisión, etc.) y nuevas actividades (servicios de apoyo a la enseñanza, incluidos los servicios de realización de pruebas). Uno de los segmentos de más rápido crecimiento de este mercado comprende la formación en gestión o técnica (incluida la formación en idiomas) y el perfeccionamiento de aptitudes para los actuales integrantes de la fuerza laboral. Esta necesidad de formación se siente especialmente en los sectores de alta tecnología, tales como los servicios médicos, los servicios informáticos, y las escuelas de adiestramiento de pilotos.

Según datos oficiales de los Estados Unidos, las ventas transfronterizas de servicios de enseñanza por empresas estadounidenses a compradores extranjeros totalizaron 8.300 millones de dólares en 1997, el último año del que se dispone información. Esas exportaciones representan los gastos de enseñanza y manutención de los residentes extranjeros matriculados en universidades e institutos de enseñanza superior de los Estados Unidos. En 1996 (todavía no se dispone de las cifras relativas a 1997), las importaciones realizadas por los Estados Unidos de servicios de enseñanza totalizaron 1.000 millones de dólares, cifra que representa los gastos de enseñanza y manutención de los estudiantes estadounidenses que cursan estudios en el extranjero. El comercio a través de filiales

también fue significativo, aunque no se dispone de cifras al respecto. Y esas estadísticas no reflejan plenamente los segmentos de más rápido crecimiento del mercado, con inclusión de las instituciones de enseñanza con fines de lucro y los servicios de enseñanza prestados por vía electrónica.

POSIBLES ESFERAS PERTINENTES PARA UN EXAMEN Y UNA LABOR ULTERIORES

- Es evidente que las definiciones que abarcan los servicios de enseñanza, según constan actualmente en la CPC, no reflejan adecuadamente la naturaleza cambiante del comercio de servicios en esta esfera. Es preciso que sigamos considerando la idea de elaborar una definición modelo que, entre otras cosas, evite distinciones arbitrarias entre los servicios de enseñanza "superior", "para adultos", y "otros" servicios de enseñanza; ello tiene en cuenta el hecho de que actualmente gran parte de los servicios de enseñanza y formación son con fines de lucro y se prestan fuera del contexto de la universidad tradicional, y también tome en consideración la expansión del aprendizaje y la formación a distancia, por ejemplo, por vía electrónica.
- La Secretaría observa que los servicios de enseñanza constituyen el sector de servicios respecto del cual los Miembros de la OMC han contraído menos compromisos, exceptuando los servicios energéticos. Sin embargo, esto se compensa con el hecho de que algunos países han contraído compromisos sustanciales en los niveles más altos de la enseñanza superior, de modo que existen las bases para una mayor liberalización. Y la importancia que reviste la liberalización para todos los países, independientemente de su nivel de desarrollo, queda patente en los compromisos de vasto alcance contraídos por países tales como Sierra Leona y Lesotho.
- A los Miembros de la OMC les resultaría útil establecer el entendimiento común de que la apertura a los proveedores de servicios extranjeros lleva al crecimiento económico; a los Miembros de la OMC que todavía no han contraído compromisos en este sector les convendría considerar seriamente la posibilidad de hacerlo.
- Prácticamente ningún Miembro de la OMC aplica restricciones al consumo en el extranjero de servicios de enseñanza; ésta parece ser una esfera en la que todos podríamos avanzar juntos.
- Deberían examinarse las razones que justifican la continua aplicación por los Miembros de la OMC de restricciones a la presencia comercial (limitaciones relativas al tipo de entidad jurídica; participación de capital extranjero; establecimiento de instituciones con fines de lucro; pruebas de necesidades; prescripciones en materia de acreditación y licencias, etc.) y liberalizarse las restricciones en la mayor medida posible.
- La prestación de servicios de enseñanza y formación a distancia por vía electrónica representa una parte creciente del comercio, y los Miembros de la OMC deberían esforzarse por que ese comercio prospere. La aceptación por los Miembros de la OMC del decisivo acuerdo sobre las telecomunicaciones y de los principios reglamentarios favorables a la competencia en el ámbito de las telecomunicaciones también contribuirá a apoyar el crecimiento de este modo de suministro, a través de las transmisiones por cable y por satélite, las conferencias de audio y de vídeo e Internet.
- Es necesario seguir estudiando las cuestiones referentes a la reglamentación, tales como el reconocimiento de los títulos y la acreditación de las instituciones, y la manera en que estas cuestiones influyen en la capacidad de los Miembros de la OMC para suministrar servicios de enseñanza.

RÉGIMEN DE LOS ESTADOS UNIDOS

En la Ronda Uruguay, los Estados Unidos contrajeron importantes compromisos para mantener abierto su mercado a los proveedores extranjeros de servicios de enseñanza para adultos (con exclusión del adiestramiento de pilotos) y de "otros" servicios de enseñanza. En estas dos categorías, los Estados Unidos no mantienen ninguna restricción al acceso a los mercados, salvo en lo que respecta al movimiento de personas físicas ("sin consolidar, excepto lo indicado en los compromisos horizontales") y un Estado tiene una limitación sobre el número de licencias para el establecimiento de escuelas de cosmetología (realce de la belleza). Además, los Estados Unidos mantienen una restricción al trato nacional para el acceso a ciertas becas y subvenciones.

En los Estados Unidos, las instituciones tradicionales de enseñanza superior están acreditadas por organizaciones no gubernamentales, regionales y que se encargan de temas específicos. Los profesionales de la enseñanza obtienen licencias de los gobiernos estatales y locales. Otros tipos de instituciones, como los proveedores con fines de lucro de servicios de gestión o formación técnica para adultos, están muy poco reguladas y atienden a la demanda del mercado, pero están sujetas a leyes de protección de los consumidores.

OBSERVACIONES SOBRE EL DOCUMENTO DE LA SECRETARÍA/CUESTIONES DE DEBATE

Página 11, párrafo 33 – Es necesario seguir estudiando las iniciativas internacionales relacionadas con el reconocimiento de cursos, programas, etc.

Página 12, temas de debate: Parecen ser puntos de partida útiles para la continuación del debate sobre las cuestiones referentes a la reglamentación y el reconocimiento.
