

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

S/C/W/104

25 de marzo de 1999

(99-1204)

Consejo del Comercio de Servicios

Original: inglés

COMUNICACIÓN DEL JAPÓN

Programa de trabajo sobre el comercio electrónico

Se ha recibido de la delegación del Japón la siguiente comunicación, con el ruego de que se distribuya a los miembros del Consejo del Comercio de Servicios.

I. ANTECEDENTES

1. Expansión del comercio electrónico

1. Las corrientes de comercio electrónico han ido aumentando a medida que ha mejorado su accesibilidad (por ejemplo, se ha abreviado el tiempo y se ha reducido el costo de acceso a las redes) por la evolución técnica de Internet (soporte físico, soporte lógico e infraestructura pertinentes).

2. Ha habido un aumento del contenido digital por lo que respecta al comercio, por ejemplo a través del soporte lógico de ordenador, programas informáticos de juegos, etc. Aunque el comercio del contenido digital se ha realizado principalmente a través de un medio "físico", como el CD-ROM, cada vez se realizará más en línea utilizando Internet.

2. Proceso de elaboración de normas de la OMC

3. El comercio electrónico desempeñará en el futuro una función mucho más importante en las transacciones comerciales. La cuestión ha sido objeto de examen en los órganos subsidiarios pertinentes del Consejo General, sobre la base de la decisión adoptada en la segunda Reunión Ministerial de la OMC.

4. No obstante, no se ha determinado claramente cómo deberá tratarse el comercio electrónico en el acuerdo de la OMC desde la perspectiva del comercio.

II. OPINIÓN DEL JAPÓN SOBRE LAS PRINCIPALES CUESTIONES RELACIONADAS CON EL COMERCIO ELECTRÓNICO

3. Reglamentaciones sobre el comercio electrónico

5. Para el desarrollo del comercio electrónico es indispensable lograr un "cibespacio libre". Por otro lado, la fuerza impulsora de ese desarrollo debe ser la innovación tecnológica en el sector privado y el examen de esta cuestión debe basarse en una acción voluntaria del sector privado.

4. Aplicación de principios tales como los de trato nacional, trato de la nación más favorecida y eliminación general de las restricciones cuantitativas

6. Para mantener un entorno libre para el comercio electrónico es necesario considerar la aplicación de principios tales como los de trato nacional, trato NMF y eliminación general de las restricciones cuantitativas con respecto al "contenido digital".

7. Para mantener un entorno libre para el comercio electrónico debemos considerar si esos principios, que se han aplicado al medio físico en el que está incorporado el contenido digital, son aplicables al suministrado por medios electrónicos.

8. Las reglamentaciones gubernamentales con efectos de distorsión del comercio pueden disminuir los beneficios de crecimiento económico reportados por el comercio electrónico.

9. Un entorno libre del comercio electrónico dará lugar a un aumento del comercio de servicios y al subsiguiente desarrollo tecnológico, con lo que contribuirá al crecimiento económico de los países en desarrollo.

5. Aplicación de derechos de aduana a las transmisiones electrónicas

10. Los Miembros de la OMC deben mantener su actual práctica de no imponer derechos de aduana a las transmisiones electrónicas. Al mismo tiempo, los Miembros deben proseguir sus debates sobre esta cuestión, desde los puntos de vista jurídico y técnico, con inclusión de su trato en el acuerdo de la OMC.

11. En las deliberaciones sobre la manera de tratar los derechos de aduana con respecto a las transmisiones electrónicas se han de tener en cuenta los puntos de vista jurídico y técnico, por ejemplo el trato en el marco del acuerdo de la OMC del contenido transmitido, puesto que no se niega *a priori* la imposición de derechos de aduana a las transmisiones electrónicas.

12. El debate de esta cuestión tiene que conducir a una conclusión equilibrada, teniendo en cuenta las necesidades de los países en desarrollo Miembros y la necesidad de lograr un entorno libre para el comercio electrónico.

6. Los cuatro modos de suministro previstos en el AGCS en el comercio electrónico

13. En principio, sería útil aplicar al comercio electrónico los cuatro modos de suministro previstos actualmente en el AGCS.

14. En lo que se refiere a la distinción entre los modos 1 y 2, el suministro transfronterizo de servicios por teléfono o facsímil se ha clasificado en el modo 1. Si ha de actuarse por analogía en el caso del comercio electrónico, es decir, sustituir "teléfono o facsímil" por redes informáticas, el suministro transfronterizo de servicios mediante comercio electrónico deberá considerarse también comprendido en el modo 1.

15. Sin embargo, si surgen nuevas formas de servicios suministrados por medios electrónicos, la distinción entre los modos 1 y 2 puede resultar difícil. Cuando eso ocurra, deberá examinarse de nuevo a fondo esta cuestión.

7. Acceso a las redes de telecomunicaciones

16. Para el desarrollo del comercio electrónico es necesaria una complicada infraestructura de comunicaciones. Los compromisos incorporados en el Cuarto Protocolo anexo al AGCS sobre

telecomunicaciones básicas no sólo aceleran el desarrollo de la infraestructura de comunicaciones entre los Miembros participantes al darle gran valor, sino que contribuyen también al fortalecimiento de la red internacional de comunicaciones en su conjunto. Por consiguiente, debe animarse a más Miembros a contraer compromisos con respecto a las obligaciones estipuladas en dicho Protocolo.

8. Protección de la intimidad, la competencia, los derechos de propiedad intelectual y los consumidores

17. Es necesario examinar la manera en que se deben aplicar las normas existentes a la protección de la intimidad, la competencia, los derechos de propiedad intelectual y los consumidores. Ha de considerarse si es necesario establecer nuevas normas.

9. Cuestiones que podrían examinarse

18. Cuando existe una situación de monopolio que podría obstaculizar la protección del comercio por medios electrónicos, ¿es apropiado abordar en el marco de la OMC los problemas planteados? En la afirmativa, debe examinarse la mejor manera de hacerlo.

19. Cuando se plantean problemas en relación con la violación de la intimidad o la infracción de los derechos de propiedad intelectual como consecuencia de la creciente utilidad (acceso fácil y bajo costo) de Internet para el intercambio de información, ¿es apropiado abordar esos problemas en el marco de la OMC? En la afirmativa, también en este caso debe examinarse la mejor manera de hacerlo.

20. ¿Es preciso responder a las cuestiones planteadas *supra* mediante algún tipo de disposiciones uniformes entre los países?
