

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

G/C/W/240

31 de octubre de 2000

(00-4553)

Consejo del Comercio de Mercancías

Original: español

FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Documento sobre la posición adoptada por Costa Rica en materia de facilitación del comercio en el marco de sus relaciones comerciales

Se ha recibido de la Misión Permanente de Costa Rica la siguiente comunicación, de fecha 26 de octubre de 2000.

Introducción

La facilitación del comercio debe constituir un elemento de mucha importancia en la política de desarrollo de los países. Es evidente que debe existir una estrecha relación entre las economías de mercado abiertas y las acciones tendientes a la facilitación de los flujos de comercio.

La liberalización gradual de los intercambios comerciales ha demostrado ser una manera de abrir los mercados. No obstante lo anterior, un mercado abierto solamente podrá funcionar de manera adecuada si se establecen los procedimientos tendientes a la facilitación de los flujos comerciales que permitan a todos los países participar de manera efectiva en la economía global.

En este contexto, las estrategias de facilitación de los negocios y del comercio en general deben formar parte de toda política nacional de liberalización y desarrollo global.

Posición de Costa Rica sobre la facilitación del comercio

Costa Rica le asigna gran importancia al tema de la facilitación del comercio en el marco de las negociaciones multilaterales, regionales y en el contexto de los actuales negociaciones de tratados de libre comercio que se encuentra desarrollando con Canadá y Panamá. La simplificación y la armonización de los procedimientos que rigen el comercio son elementos que contribuyen sin duda a facilitar los flujos comerciales entre los países, y coadyuvan de manera paralela en el marco de sus relaciones bilaterales, regionales y multilaterales, a alcanzar la eliminación paulatina de las trabas al comercio de bienes y servicios.

En este sentido, Costa Rica reconoce y apoya el esfuerzo que en esta materia se ha venido haciendo en el seno de otras organizaciones y foros internacionales, tales como la OMC y del Area de Libre Comercio de las Américas, ésta última en lo relativo a facilitación de negocios.

Es precisamente, en el contexto del ALCA donde Costa Rica ha tenido un papel muy activo con el propósito de lograr la implementación de las medidas de facilitación de los negocios contenidas en los mandatos de la Reunión Ministerial del ALCA celebrada en Toronto, Canadá en el mes de noviembre de 1999.

Con ese objetivo, Costa Rica se encuentra en estos momentos realizando trabajos en el seno de su administración aduanera con el fin de completar la implementación de las medidas de

facilitación de negocios relacionadas con despachos de envíos expresos, el intercambio electrónico de datos y el desarrollo de sistemas de análisis de riesgo en sus controles aduaneros.

Asimismo, a la fecha, Costa Rica ya ha implementado totalmente otras medidas de facilitación, tal es el caso del establecimiento de procedimientos aduaneros tendientes a facilitar la entrada de documentos publicitarios y otros bienes relacionados con viajes de negocios, se han establecido procedimientos simplificados, funcionales y rápidos para envíos de bajo valor y se ha puesto en aplicación el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías.

En la misma línea y tomando en cuenta la creciente importancia que tiene el tema a nivel nacional, recientemente en el marco de la negociación de un Tratado de Libre Comercio con Canadá, Costa Rica ha iniciado los trabajos para el desarrollo de un marco normativo con disposiciones específicas sobre facilitación de comercio que permitan eliminar trabas al comercio, y promover un intercambio más libre y fluido de los bienes, servicios, inversiones y personas de negocios. Esperamos con ello poder contribuir al progreso de los trabajos que se están efectuando a nivel multilateral y subregional, brindando una señal positiva y oportuna en torno a la importancia del tema en el comercio mundial.

Con este propósito se pretende establecer una serie de objetivos y/o principios sobre la base de los cuales se podrían definir medidas de facilitación específicas a desarrollar con el fin de facilitar el comercio.

Algunos de estos principios son los siguientes:

- Eficiencia, simplificación y facilitación de los procedimientos comerciales: con el fin de mejorar y agilizar las prácticas y procedimientos de gestión, en particular, racionalizar y simplificar los requisitos y trámites aduaneros de manera que se alcance una mayor fluidez de la circulación y despacho de bienes y se contribuya a aliviar las cargas administrativas y financieras que deben soportar los operadores del comercio.
- Armonización y coherencia: se busca fomentar, en la medida de lo posible, la adopción de requisitos y trámites comunes y cuando ello fuere apropiado, sobre la base de la aplicación de normas e instrumentos internacionales existentes.
- Transparencia: se pretende mejorar el acceso a la información y lograr mayor conocimiento, claridad y previsibilidad sobre los requisitos y procedimientos que afectan a las actividades de comercio internacional. Se debería poner a disposición de los operadores comerciales toda la información relativa a las exigencias que estos deberían cumplir para satisfacer los procedimientos aduaneros, por ejemplo, a través de acceso a la información necesaria para la importación y exportación o el acceso a los requisitos aduaneros de entrada y salida de personas y mercancías. La información actualizada debería estar a disposición de los usuarios en un sitio de la Internet. Asimismo debería crearse un mecanismo automatizado para fortalecer el intercambio de información entre las administraciones de las aduanas.
- Integridad; su objetivo es promover la reforma y modernización de los sistemas nacionales, incluyendo gestión de operaciones y de personal, para aumentar el nivel de integridad de los organismos relacionados con el comercio internacional.
- Cooperación; se buscaría promover la cooperación y asistencia técnica para garantizar el cumplimiento de las medidas sobre facilitación del comercio que se adopten.
- Sistemas de control aduanero modernos y ágiles basados en técnicas de evaluación de riesgo (equilibrio entre facilitación y control). Se recomienda trabajar para el establecimiento de

sistemas de control aduanero a posteriori que tomen en consideración métodos de fiscalización apropiados y efectivos basados en técnicas de análisis de riesgo y auditorías. Se deberían utilizar mecanismos selectivos inteligentes que permitan centrar los controles y los esfuerzos de observancia en las mercancías y viajeros que presenten alto riesgo, facilitando al mismo tiempo el despacho a las mercancías y el movimiento de los viajeros de bajo riesgo.

- Cooperación aduanera y asistencia técnica: la cooperación debe girar en torno a la modernización de los servicios aduaneros nacionales y de capacitación técnica del personal.
- Emisión de criterios anticipados por parte de las autoridades aduaneras: se establecerían procedimientos para la emisión de criterios anticipados en materia de clasificación arancelaria, impuestos y derechos aplicables, medidas no arancelarias y requisitos de importación y exportación que afecten a las mercancías objeto de operaciones aduaneras antes de que estas hayan sido importadas o exportadas de sus territorios.

Con esta regulación se busca contar con un marco jurídico claro y transparente bajo el cual se desarrollen las acciones de facilitación en el contexto de este acuerdo bilateral.

Costa Rica continuará promoviendo a nivel regional, hemisférico y multilateral en el desarrollo de principios y de actividades concretas tendientes a la aplicación concreta de medidas que faciliten el comercio.

Para una economía pequeña y abierta como la de Costa Rica, cuyo crecimiento económico tiene su base en el incremento del comercio exterior y en la atracción de inversión extranjera directa es de vital importancia el mejoramiento de la competitividad de las empresas, así como la existencia de mecanismos de facilitación del comercio.
